**LOPPURAPORTTI**   
**FRAME, VOICE, REPORT -hankkeen tuensaajille**

LOMAKE PÄIVITETTY 3.3.2020

Lopullisen raportin tulee olla korkeintaan viisi (5) sivua pitkä, minkä **lisäksi** kansilehti ja taulukko 7.2., johon listataan aktiviteetit.

**JOHDANTO**

Tämä loppuraporttilomake on tarkoitettu FRAME, VOICE, REPORT! (FVR) -hankkeen tuensaajille.

Loppuraportissaan FVR:n tuensaajat raportoivat FVR-aktiviteettien tuottamista tuloksista sekä reflektoivat prosessin aikana oppimiaan asioita. Ennen raportin kirjoittamista suosittelemme, että istutte alas tiiminne kanssa ja identifioitte merkittävimmät muutokset, joita projektinne on osaltaan ollut edistämässä ja miten. Näitä tietoja kysytään kohdassa 1.1.

Raporttia käytetään FVR-hanketta toteuttavien eurooppalaisten kumppanijärjestöjen yhteiseen oppimiseen ja seurantaan sekä täyttämään Euroopan komission raportointivaatimukset.

Fingo pyrkii lähettämään jokaiselle projektille palautetta niiden raportista enintään kahden kuukauden kuluessa raportin vastaanottamisesta.

*Huomioithan kohdassa 7 mainitut pakolliset liitteet, jotka on lähetettävä raportin mukana.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Järjestö (päähakija) |  | | |
| Projektin nimi |  | | |
| Yhteyshenkilön nimi ja sähköpostiosoite |  | | |
| Projektikoodi |  | | |
| Projektin toteutus (pvm) |  | | |
| Kokonaisbudjetti |  | Toteutuneet kulut |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Päiväys |  | Vastuuhenkilö (allekirjoitus) |
|  |  |  |
| Sähköpostiosoite |  | Vastuuhenkilö (nimen selvennys) |

|  |
| --- |
| 1. **Mikä on ollut projektinne panos koko FVR-hankkeen päämäärään?** |

* 1. Kuvaile merkittävimmät muutokset, joiden avulla projekti on edistänyt FRAME, VOICE, REPORT! *-*hankkeen asettamaa päämäärää “Lisätä EU-kansalaisten tietoisuutta ja sitoutumista kestävän kehityksen tavoitteisiin”. Merkittävimmät muutokset voivat olla muutoksia kohderyhmän tiedoissa, asenteissa, taidoissa ja/tai käyttäytymisessä. (Enintään 10 riviä.) HUOM. Kirjoita tämä kohta englanniksi, jos mahdollista – se julkaistaan sivustollamme [www.framevoicereport.org](http://www.framevoicereport.org).
  2. Miten projekti edisti tähän muutokseen pääsemistä?

|  |
| --- |
| **2. Projektin tavoitteiden saavuttaminen** |

2.1 Miten järjestönne oman projektin tavoitteet on saavutettu (viitaten kohtaan 1.1 projektihakemuksessa)? *Käytä sopivaa väriä taulukossa ja anna sille selitys.*  
*(Vihreä: Täysin saavutettu, Keltainen: Osittain saavutettu, Punainen: Ei saavutettu)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tavoite/tavoitteet (hakemuksen kohta 1.1)** | **Saavutuksen värikoodi (vihreä, keltainen tai punainen)** | **Kuvaile saavutusta ja sen tasoa** |
|  | *Laita väriksi vihreä, keltainen tai punainen sen mukaan, miten hyvin tavoite on saavutettu.* |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.3 Kuvaile mahdollisia odottamattomia tuloksia, joita projektissa on tullut.

2.4 Kuvaile kohdattuja ongelmia ja miten ne on ratkaistu.

|  |
| --- |
| **3. Tuotokset ja aktiviteetit** |

3.1 Miten monta ihmistä projektin kautta saavutettiin? (Vertaa lukuja projektihakemuksessa esitettyihin.)

*Ohjeena siihen, kuinka monelle ihmiselle on tiedotettu (informed) verrattuna siihen, kuinka monta ihmistä on sitoutettu (engaged), katso taulukko ”informed vs. engaged” tämän raportointilomakkeen lopusta.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Odotettu määrä (hakemuksessa esitetty luku) | Tiedotettu | Sitoutettu |
| Projektissa saavutettujen ihmisten määrä jaettuna tiedotettuihin ja sitoutettuihin |  | *Tarkka luku tai arvio – ilmaise onko luku uniikki vai ei* | *Tarkka luku tai arvio – ilmaise onko luku uniikki vai ei* |
| Jos mahdollista, ilmoita kuinka moni saavutetuista oli naisia/miehiä/muita. (Jos tarkkoja lukuja ei ole tiedossa, voi käyttää prosenttiarvioita.) |  | *Esim. 50% naisia / 50% miehiä* | *Esim. 50% naisia / 50% miehiä* |
| Jos mahdollista, ilmoita kohderyhmän ikäjakaumat (0-15, 16-25, 26-39, 40-59, yli 60) |  | *Esim. 40-59* | *Esim. 16-25* |

3.2 Jos on mahdollista arvioida epäsuorien hyödynsaajien määrää, lisää määrä ja sen selitys tähän. (Esim. jos sanomalehdessä on julkaistu juttu, epäsuorat hyödynsaajat ovat koko sanomalehden levikki, ja tiedotettujen hyödynsaajien määrä olisi arvioitu prosenttiosuus tästä luvusta.)

3.3 Miten projektissa on huomioitu ero tietoisuuden lisäämisen (tiedotetut, awareness raising) ja sitouttamisen (engagement) välillä? Kuvaile, miten projektissa on toimittu molempien ryhmien kanssa ja miten on edistetty siirtymistä tietoisuuden lisäämisestä sitouttamiseen.

Liitä mukaan kaikki relevantit dokumentit, joita on tuotettu projektin viestintä- ja sitouttamistoiminnan tukemiseksi.

3.4 Listaa tähän projektissa valmistuneet tuotokset (esim. viestintätuotteet, tapahtumat jne.).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tuotos | Tuotettujen / jaettujen määrä  *(ilmoita määrä numeroina)* | Linkki tuotokseen (jos mahdollista) | Viestittiinkö tuotoksessa nimenomaan kestävän kehityksen tavoitteista? |
| Esim. Tapahtuma, lehtijuttu, esite, julkaisu, verkkosivu jne. |  |  | *Kyllä / ei* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

3.5 Kuvaile mahdollista jatkoseurantaa, jota ennakoidaan tehtäväksi projektin toteutusajanjakson jälkeen.

|  |
| --- |
| **4. Järjestön oppiminen, jakaminen ja verkostoituminen** |

4.1 Kuvaile tärkeimpiä oppimiskokemuksia, joita projektin toteuttamisen aikana on saatu (liittyen esim. projektin suunnitteluun, ihmisten saavuttamiseen ja sitouttamiseen tai muuhun järjestön oppimiseen).

4.2 Kerro 1–2 esimerkkiä suurimmista muutoksista, joita järjestössä on tapahtunut sen takia, että olette osallistuneet FVR-hankkeen oppimisprosessiin, mukaan lukien verkostoituminen muiden FVR-tuensaajien ja/tai toimittajien kanssa. Tärkeimmät muutokset voivat tapahtua esim. tiedoissa, taidoissa, asenteissa tai käyttäytymisessä.

4.3 Oletteko tunnistaneet muutosta siinä, miten järjestö viestii ja käsittelee kestävän kehityksen tavoitteita? Jos olette, kerro tästä esimerkki.

|  |
| --- |
| **5. Muita huomioita (valinnainen)** |

5.1 Jos FVR-projektinne toteutettaisiin uudelleen, mitä tekisitte toisin?

5.2 Muita lisähuomioita tai pohdintoja?

|  |
| --- |
| **6. Palautetta FRAME, VOICE, REPORT! -hankkeen toteuttajille (valinnainen)** |

6.1 Kirjoita tähän kommentteja mistä tahansa FRAME, VOICE, REPORT! -hankkeen temaattisista, hallinnollisista, taloudellisista tai muista asioista ja toimintatavoista sekä parannusehdotuksia niihin.

|  |
| --- |
| **7. Liitteet** |

7.1 Muistathan, että raporttia tulee täydentää kuvilla, videoilla, dokumenteilla, näyttökuvilla sosiaalisesta mediasta tai muulla materiaalilla, jota projektin aikana on tuotettu ja joka voidaan ladata sähköisesti (lisää pfd-tiedosto tuotoksista ja/tai relevantit linkit).

7.2 Täytä alla olevaan taulukkoon täydellinen listaus projektin aktiviteeteista (mieluiten englanniksi, koska taulukkoa käytetään hankkeen EU-raportoinnissa).

|  |  |
| --- | --- |
| Toteutetut aktiviteetit | *Esim.*  *Xx kokousta*  *Xx työpajaa*  *Xx opintomatkaa*  *Xx haastattelua (kenen?)* |
| Kuvaile hyödynsaajille suunnattujen aktiviteettien maantieteellistä kattavuutta (työpajat, dokumenttielokuvien näytökset, sanomalehtien levikki jne.) |  |
| Lista odottamattomista tapahtumista tai aktiviteeteista, joita jouduttiin muokkaamaan toisenlaisiksi tai ei toteutettu lainkaan, ja miksi |  |

**Taulukko tiedotetuista ja sitoutetuista hyödynsaajista (informed vs. engaged)**Taulukkoa käyttävät FRAME, VOICE, REPORT -hankkeen tuensaajat osana loppuraportointia (kysymys 3.1).

**Huomaathan,** että tasoa 0 (epäsuorat hyödynsaajat) ei ole kohdan 3.1 taulukossa, mutta voit lisätä luvun kohtaan 3.2. Kohdan 3.1. taulukossa on tarkoitus kertoa kohderyhmän tiedotetuista (tasot 1–2) ja sitoutetuista (tasot 3–6). Jos tarkkoja lukuja ei ole saatavilla, voi käyttää arvioita.  
  
Tasojen arvioiminen taulukkoon ei välttämättä ole helppoa, mutta tee parhaasi.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hyödynsaajat** | **Taso** | **Seurantaväline (ei tyhjentävä)** |
| **E**  **P**  **Ä**  **S**  **U**  **O**  **R**  **A** | **TASO 0: VASTAANOTTAJA (PROJEKTIN ASIOISTA TAI TEEMOISTA)**   * Yhteys projektiin sattumalta, siihen törmääminen esim. mediassa, julkisessa tapahtumassa, promomateriaaleissa tai ilmoituksessa | * Lehdistöseuranta * Jaetut materiaalit * Arvio osallistujamäärästä tapahtumassa, jossa projektin aktiviteetti toteutettiin |
| **T**  **I**  **E**  **D**  **O**  **T**  **E**  **T**  **T**  **U** | **TASO 1: KATSOJA TAI KUULIJA/TIETOINEN**   * On tietoinen projektista tai sen käsittelemistä asioista * Projektin tai aiheiden kohtaaminen epäsäännöllisesti, esim. satunnainen verkkosivuilla, blogissa tai Facebook-sivulla vierailu, raportin lukaisu tai oppitunti/luento oppilaitoksessa. | * Käynnit projektin verkkosivuilla * Somen seurantatiedot (klikkaukset, katselut jne.) * Projektiin liittyvien dokumenttien lataukset |
| **TASO 2: SEURAAJA/KIINNOSTUNUT**   * Kiinnostunut projektista tai sen aiheista, seuraa niitä ilman sen kummempaa sitoutumista. * Kontakti suoraan projektin viestinnästä tai sen välittäjiltä (esim. sähköpostilista, Twitter-seuraaja, Facebook-tykkäykset). Mahdollista ilmaistapahtumassa käyntiä (kuten näyttely, teatteriesitys, keskustelutilaisuus) tms. lukuun ottamatta tämä ei ehkä johda muihin jatkotoimiin. | * Arvio tapahtumien osallistujamääristä (esim. katukampanjat) * Reaktiot somessa (tykkäykset) * Tiedot some-postausten määrästä projektiin liittyen * Tapahtumien osallistujaluettelot |
| **S**  **I**  **T**  **O**  **U**  **T**  **E**  **T**  **T**  **U** | **TASO 3: TUKIJA**   * Ilmaisee tukeaan projektille tai joillekin sen osille. * Projektilta tulleen kontaktin tai kutsun myötä lupautuu tekemään yksinkertaisen teon esim. \*allekirjoittaa vetoomuksen, \*jakaa viestin tai linkin projektista, \*osallistuu maksulliseen tapahtumaan, \*osallistuu keskustelutilaisuuteen, \*osallistuu yksittäiseen työpajaan, seminaariin tai konferenssin sessioon, \*muuttaa ostokäyttäytymistään yhden tai samankaltaisten tuotteiden osalta, \*osallistuu avoimeen koululla järjestettävään tilaisuuteen (esim. työpajaan) | * Reaktiot somessa (jaot, kommentit) * Osallistujalistat työpajoista, koulutuksista * Vetoomusten allekirjoittajamäärät * Pyynnöt käyttää projektia gradu- tai lopputyömateriaalina |
| **TASO 4: AKTIVISTI**   * Sitoutuu projektiin * Osallistuu esim. \*sarjaan työpajoja, seminaareja tai konferenssiin, \*avustaa projektin tapahtumassa,\* osallistuu kuulemistilaisuuteen, \*kokeilee projektissa tuotettuja ideoita tai työkaluja, \*tekee julkisen tuen osoituksen (esim. kirjoittaa kirjeen), \*muuttaa ostokäyttäytymistään laajan tuoteryhmän osalta | * Halukkuus tulla vapaaehtoiseksi projektiin tai järjestöön * Haastattelut, fokusryhmät * Merkittävin muutos |
| **TASO 5: LEVITTÄJÄ**   * On sitoutunut projektiin ja mainostaa sitä muille * Edistää systemaattisesti projektin esiin nostamia kysymyksiä omassa sosiaalisessa verkostossaan esim. \*mainostaa ja tukee projektin tavoitteita ja ideoita ystäville, tutuille ja paikalliselle yhteisölle tai työkavereille, \*osallistuu opintomatkaan ja jakaa kokemuksiaan | * Haastattelut, fokusryhmät * Merkittävin muutos * Outcome harvesting (muutosharavointi) |
| **TASO 6: INNOVAATTORI**   * On sitoutunut projektiin ja sen aiheisiin ja kehittää ja toimeenpanee sen (uusia) ideoita tavoitteiden edistämiseksi. * Toimii yhdessä muiden kanssa ja sitouttaa muita kehittämään ja toteuttamaan uusia toimintamuotoja (esim. esittelee koko oppilaitoksen kattavia toimintatapoja, ideoi luovia aktiviteetteja tai mediatempauksia, aloittaa vaikuttamistapahtumia päättäjien kanssa, kehittää uusia tekstimuotoiluja päätösasiakirjoihin jne. | * Lista tapahtumista/aloitteista, jotka hyödynsaajat ovat itse järjestäneet * Haastattelut, fokusryhmät * Merkittävin muutos * Outcome harvesting (muutosharavointi) |