

PYRAMIDE DE L'ENGAGEMENT

	Niveau	Outils de suivi (liste non exhaustive)
Bénéficiaires indirects	<p>NIVEAU 0: CONSOMMATEUR (D'INFORMATIONS SUR UN PROJET OU SES THEMATIQUES)</p> <ul style="list-style-type: none"> o Consomme/est exposé aux informations relatives à l'action menée o La découverte de l'action se fait par opportunité, à travers par exemple *un reportage, *un évènement public/de rue, *des supports promotionnels, *de la publicité, *une intervention en établissement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Revue de presse - Supports de communication distribués - Estimation du nombre de participants à un événement dans lequel une activité du projet est mise en œuvre
Bénéficiaires informés	<p>NIVEAU 1: SPECTATEUR/CONSCIENT</p> <ul style="list-style-type: none"> o Est informé sur l'action menée, sur les thématiques abordées et se sent concerné par celles-ci o L'engagement est erratique, par exemple par le biais de visites occasionnelles / ponctuelles sur le site web d'un projet (ou blog ou page Facebook) ou par la lecture de rapports 	<ul style="list-style-type: none"> - Visites sur le site web d'un projet - Données récoltées sur les pages de réseaux sociaux du projet - Téléchargement de documents relatifs au projet
	<p>NIVEAU 2: ABONNE/INTERESSE</p> <ul style="list-style-type: none"> o S'intéresse à un projet /des thématiques et tient à ou accepte d'être tenu informé des suites, sans engagement supplémentaire o Le contact s'effectue via communication directe du projet ou l'un de ses supports (par exemple, via une newsletter, Twitter, Facebook). Toutefois, le suivi ne va pas au-delà de possibles participations à des événements publics gratuits (exposition, théâtre, discussion publique, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimation du nombre de personnes assistant à un événement (par exemple, une action de rue) - Données recueillies sur les publications des pages de réseaux sociaux du projet - Fiches d'inscription/participation aux conférences
Bénéficiaires engagés	<p>NIVEAU 3: SOUTIEN/SUPPORTER</p> <ul style="list-style-type: none"> o Adhère et exprime son soutien à une action (ou une partie de l'action) o Accepte d'effectuer une action simple sur simple invitation de l'organisation porteuse du projet, par exemple : * signe une pétition, * approuve et transmet un message électronique ou un lien sur le projet, * participe à un événement payant, * participe à une réunion de discussion relative au projet, * participe à un atelier, un séminaire ou session de conférences, * modifie ses habitudes de consommation sur quelques produits 	<ul style="list-style-type: none"> - Fiches d'inscriptions aux ateliers, formations - Signatures de pétitions - Demande d'analyse du projet pour une thèse ou une recherche

	Niveau	Outils de suivi (liste non exhaustive)
Bénéficiaires engagés	<p>NIVEAU 4: ACTIVISTE/MILITANT</p> <p>o Est engagé dans l'action (ou une partie)</p> <p>o Participe, par exemple * à l'appui à un événement relatif au projet, * à l'essai/application d'idées ou de ressources du projet, * en faisant une déclaration publique de soutien personnel (par exemple : écrit une lettre), * modifie ses habitudes de consommation sur un grand nombre de produits</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilités pour devenir volontaire pour le projet ou pour d'autres organisations de la société civile - Entretiens, focus groupe - Observation de changements significatifs
	<p>NIVEAU 5: MULTIPLICATEUR</p> <p>o Est engagé dans l'action et en fait la promotion auprès des autres</p> <p>o Promeut systématiquement les problématiques soulevées par le projet dans son propre environnement social ou professionnel, par exemple : * encourage l'implication en lien avec les thèmes et idées du projet auprès des amis et des connaissances, des personnes croisées ou sur le lieu de travail. * Participe à un voyage d'étude et diffuse l'expérience</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entretiens, focus groupe - Observation de changements significatifs - Collecte des résultats
	<p>NIVEAU 6: INNOVATEUR</p> <p>o Est engagé dans l'action / les thématiques, développe et met en œuvre de nouvelles idées pour promouvoir un projet ou une action</p> <p>o Travaille avec et cible d'autres acteurs pour développer et mettre en œuvre de nouvelles idées d'actions (par exemple, introduit des approches scolaires globales, instaure des activités créatives / des événements médiatiques, met en place des réunions de lobbying avec les décideurs, élabore des propositions pour de nouvelles politiques, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Liste des événements / initiatives organisés par le(s) bénéficiaire(s) de manière autonome - Entretiens, groupes de discussion - Observation de changements significatifs - Collecte des résultats