**LOPPURAPORTTI**
**FRAME, VOICE, REPORT -hankkeen tuensaajille**

Lopullisen raportin tulee olla korkeintaan viisi (5) sivua pitkä, lisäksi kansilehti.

**JOHDANTO**

Tämä loppuraporttilomake on tarkoitettu FRAME, VOICE, REPORT! (FVR) -hankkeen tuensaajille.

Loppuraportissaan FVR:n tuensaajat raportoivat FVR-aktiviteettien tuottamista tuloksista sekä reflektoivat prosessin aikana oppimiaan asioita.

Raporttia käytetään FVR-hanketta toteuttavien eurooppalaisten kumppanijärjestöjen yhteiseen oppimiseen ja seurantaan sekä täyttämään Euroopan komission raportointivaatimukset.

Fingo pyrkii lähettämään jokaiselle projektille palautetta niiden raportista enintään kahden kuukauden kuluessa raportin vastaanottamisesta.

*Huomioithan kohdassa 7 mainitut pakolliset liitteet, jotka on lähetettävä raportin mukana.*

|  |  |
| --- | --- |
| Järjestö (päähakija) |  |
| Projektin nimi |  |
| Yhteyshenkilön nimi ja sähköpostiosoite |  |
| Projektikoodi |  |
| Projektin toteutus (pvm) |  |
| Kokonaisbudjetti |  | Toteutuneet kulut |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Päiväys |  | Vastuuhenkilö (allekirjoitus) |
|  |  |  |
| Sähköpostiosoite |  | Vastuuhenkilö (nimen selvennys) |

|  |
| --- |
| 1. **Mikä on ollut projektinne panos FVR-hankkeen päämäärään?**
 |

1.1 Kerro (enintään 10 riviä), miten projekti on edistänyt FRAME, VOICE, REPORT! *-*hankkeen asettamaa päämäärää “Lisätä EU-kansalaisten tietoisuutta ja sitoutumista kestävän kehityksen tavoitteisiin” (viitaten projektihakemuksen kohtaan 1.4).

|  |
| --- |
| **2. Projektin tavoitteiden saavuttaminen** |

2.1 Miten järjestönne oman projektin tavoitteet on saavutettu (viitaten kohtaan 1.1 projektihakemuksessa)? *Käytä sopivaa väriä taulukossa ja anna sille selitys.*
*(Vihreä: Täysin saavutettu, Keltainen: Osittain saavutettu, Punainen: Ei saavutettu)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tavoite/tavoitteet (hakemuksen kohta 1.1)** | **Saavutuksen värikoodi (vihreä, keltainen tai punainen)**  | **Kuvaile saavutusta ja sen tasoa**  |
|  | *Laita väriksi vihreä, keltainen tai punainen sen mukaan, miten hyvin tavoite on saavutettu.* |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.2 Millä tavoin projektissa on erotettu toisistaan tietoisuuden lisääminen ja ihmisten sitouttaminen (engagement) ja miten näiden eteen on toimittu?

2.3 Kuvaile mahdollisia odottamattomia tuloksia, joita projektissa on tullut.

2.4 Kuvaile kohdattuja ongelmia ja miten ne on ratkaistu.

|  |
| --- |
| **3. Tuotokset ja aktiviteetit** |

3.1 Miten monta ihmistä saavutettiin projektin kautta (vertaa lukuja hakemuksessa esitettyihin)? Miten monta **naista/miestä/muuta** on näin tavoitettu (tarkat luvut tai arvio)?

Jos mahdollista, kokoa tiedot myös näistä:

* Kuinka monelle ihmiselle on tiedotettu (informed) vs. Kuinka monta ihmistä on sitoutettu (engaged). Kuvaile, mitä “ihmisille tiedottaminen” ja “ihmisten sitouttaminen” tarkoittaa tässä projektissa ja miten niitä on mitattu.
* Ikäryhmät (0-15, 16-25, 26-39, 40-59, yli 60)
* Maantieteellinen kattavuus (jos relevantti)

Verkkokampanjoiden osalta raportoi klikkausluvut, jaot, lataukset, rekisteröitymiset jne.

Liitä mukaan kaikki relevantit dokumentit, joita on tuotettu projektin viestintä- ja sitouttamistoiminnan tukemiseksi.

3.2 Listaa tähän projektissa valmistuneet tuotokset. Merkitse tuotokset ja lyhyt kuvaus oheiseen taulukkoon (esim. viestintätuotteet, tapahtumat, videot, lehtiartikkelit jne.).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **T****u****o****t****o****s** | Tuotettujen / jaettujen määrä*(ilmoita määrä numeroina)* | Keskittyy sukupuolten tasa-arvoon*(Ruksi)* | Keskittyy ilmastonmuutokseen*(Ruksi)* | Keskittyy siirtolaisuuteen*(Ruksi)* | Linkki tuotokseen (jos mahdollista) |
| *Esim. tapahtuma, koulutus, artikkeli, esite, julkaisu, verkkosivu jne.* |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

3.3 Listaa projektissa toteutetut toiminnot.

3.4 Kuvaile mahdollista jatkoseurantaa, jota ennakoidaan tehtäväksi projektin toteutusajanjakson jälkeen. Kerro tässä myös tapahtuiko jotain, mitä ei voinut etukäteen ennustaa, mukaan lukien aktiviteetit, joita piti jollain tapaa muuttaa tai joita ei voitu toteuttaa ja miksi.

|  |
| --- |
| **4. Järjestön oppiminen, jakaminen ja verkostoituminen** |

4.1 Kuvaile tärkeimpiä oppimiskokemuksia, joita projektin toteuttamisen aikana on saatu (liittyen esim. projektin suunnitteluun, ihmisten saavuttamiseen ja sitouttamiseen tai muuhun järjestön oppimiseen).

4.2 Kerro 1–2 esimerkkiä suurimmista muutoksista, joita järjestössä on tapahtunut sen johdosta, että olette osallistuneet FVR-hankkeen oppimisprosessiin, mukaan lukien verkostoituminen muiden FVR-tuensaajien ja/tai toimittajien kanssa. Tärkeimmät muutokset voivat tapahtua esim. tiedoissa, taidoissa, asenteissa tai käyttäytymisessä.

4.3 Oletteko tunnistaneet muutosta siinä, miten järjestö viestii ja käsittelee kestävän kehityksen tavoitteita? Jos olette, kerro tästä esimerkki.

|  |
| --- |
| **5. Muita huomioita (valinnainen)** |

5.1 Jos FVR-projektinne toteutettaisiin uudelleen, mitä tekisit toisin?

5.2 Muita lisähuomioita tai pohdintoja?

|  |
| --- |
| **6. Palautetta FRAME, VOICE, REPORT! -hankkeen toteuttajille (valinnainen)** |

6.1 Kirjoita tähän kommentteja mistä tahansa FRAME, VOICE, REPORT! -hankkeen temaattisista, hallinnollisista, taloudellisista tai muista asioista ja toimintatavoista sekä parannusehdotuksia niihin.

|  |
| --- |
| **7. Liitteet** |

7.1 Muistathan, että raporttia tulee täydentää kuvilla, videoilla, dokumenteilla, näyttökuvilla sosiaalisesta mediasta tai muulla materiaalilla, jota projektin aikana on tuotettu ja joka voidaan ladata sähköisesti (lisää pfd-tiedosto tuotoksista ja/tai relevantit linkit).