**INHOUDELIJK RAPPORTAGE FORMULIER
voor begunstigden van**

**FRAME, VOICE, REPORT!**

Het totale rapport mag - inclusief voorpagina - niet meer dan 5 pagina’s beslaan.

**INTRODUCTIE**

Dit inhoudelijke rapportage formulier is bestemd voor begunstigden van FRAME, VOICE, REPORT! (FVR)

Met dit formulier kunnen FVR begunstigden rapporteren over de resultaten behaald met hun FVR Activiteit en reflecteren op geleerde lessen in het proces.

Jouw rapportage zal gebruikt worden voor de interne leercyclus binnen het FVR programma en voor de rapportage verplichtingen van de partners in het programma richting de Europese Commissie

Wilde Ganzen stuurt haar terugkoppeling op het rapport uiterlijk 2 maanden na ontvangst.

Denk svp aan het meesturen van de verplichte bijlages bij dit rapport zoals vermeld in het contract.

|  |  |
| --- | --- |
| Organisatie (leidend) |  |
| Titel Activiteit |  |
| Naam en email contact person |  |
| Referentie nummer |  |
| Uitvoeringsperiode |  |
| Totaal budget |  | Daadwerkelijke kosten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Datum |  | Verantwoordelijke (handtekening) |
|  |  |  |
| Email adres |  | Verantwoordelijke (naam in blokletters) |

|  |
| --- |
| **1. Bijdrage aan de impact doelstelling van FVR!** |

* 1. Leg a.u.b. uit (in max 10 regels) hoe uw Activiteit heeft bijgedragen aan het bereiken van de beoogde impact van FRAME, VOICE, REPORT!: ‘*Verhoogde betrokkenheid van burgers in het volbrengen van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen in de EU’* (dit refereert aan art. 1.4 in de aanvraag).

|  |
| --- |
| **2. Behalen van de doelstellingen van de Activiteit** |

* 1. In hoeverre heeft u de specifieke doelstelling(en) en beoogde verandering van uw Activiteit behaald (dit refereert aan punt 1.1 van je aanvraag)? *Neem in kolom 1 de doelstelling(en)/ beoogde verandering uit je aanvraag over. Geef in kolom 2 aan d.m.v. een kleur in hoeverre deze doelstelling is behaald (Groen: volledig behaald; Geel: gedeeltelijk behaald; Rood: niet behaald). Geef in kolom 3 een uitleg over het volledig, gedeeltelijk of niet behalen van uw doelstelling(en)en beoogde veranderingen. Heeft u meer rijen nodig? Kopieer dan een lege rij en plak deze onderaan.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Doelstelling(en) (Art. 1.1 in de aanvraag)** | **Kleur****(groen, geel, rood)**  | **Uitleg over het wel/ gedeeltelijk/ niet behalen van uw doelstellin(en).**  |
|  | * Groen
* Geel
* Rood
 |  |
|  | * Groen
* Geel
* Rood

Rood |  |
|  | * Groen
* Geel
* Rood

Roo |  |

* 1. Hoe heb je in je Activiteit onderscheid gemaakt tussen bewustwording en betrokkenheid en gewerkt met beide?

2.3 Beschrijf de eventuele onverwachte resultaten die mogelijk voortgekomen zijn uit jouw Activiteit.

2.4 Beschrijf eventueel welke problemen je bent tegengekomen en hoe je deze hebt opgelost.

|  |
| --- |
| **3. Outputs en activiteiten** |

3.1 Geef aan hoeveel mensen er zijn bereikt door jouw Activiteit (en vergelijk dat met de aantallen aangegeven in je aanvraag). Geef aan hoeveel van hen man, vrouw of een ander gender waren (met exacte data of een schatting).

Indien mogelijk, geef ook een onderscheid in aantallen tussen

* + geïnformeerde mensen en betrokken mensen (beschrijf wat het onderscheid betekent in je Activiteit en hoe dit gemeten is).
	+ leeftijdsgroepen (0-15, 16-25, 26-39, 40-59, ouder dan 60)
	+ geografische gebieden
	+ migratie status van deelnemers

Voor online campagnes geef aan hoeveel clicks, shares, downloads, inschrijvingen je gehad hebt naar aanleiding van deze Activiteit.

Stuur relevante documentatie mee ter ondersteuning van je verhaal over het bereik van jouw activiteit.

3.2 Geef een overzicht en een korte omschrijving van de gegenereerde outputs van jouw Activiteit. *Maak extra rijen indien nodig.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naam Product** | **Aantal geproduceerd/ distribueerd** | **Focus op gender****(ja/nee)** | **Focus op klimaat****(ja/nee)** | **Focus op migratie****(ja/nee)** | **Url naar de output (indien aanwezig)** |
| *Evenement, Artikel, folder, publicatie, web pagina, etc* |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

3.3 Geef a.u.b.een lijst met uitgevoerde activiteiten.

3.4 Indien aanwezig, geef aan of er vervolgactiviteiten voorzien zijn na de periode van implementatie.

|  |
| --- |
| **4. Organisatie leren, delen en netwerken** |

4.1 Beschrijf de belangrijkste lessen die jouw organisatie heeft geleerd en ervaringen die je hebt verkregen in de uitvoering van de Activiteit (bijvoorbeeld in de planning, het bereiken en betrekken van mensen of andere lessen die jullie in de organisatie geleerd hebben).

4.2 Beschrijf 1 à 2 voorbeelden van de belangrijkste veranderingen die hebben plaatsgevonden in jouw organisatie dankzij jullie deelname aan het leertraject gefaciliteerd door Wilde Ganzen en 11.11.11. en/ of door middel van het netwerken met andere FVR begunstigden en/ of journalisten. Deze veranderingen kunnen hebben plaatsgevonden in kennis, houding, capaciteiten en/ of gedrag.

4.3 Heeft er een verandering plaatsgevonden in de manier waarop jouw organisatie communiceert over de duurzame ontwikkelingsdoelen? Indien ja, geef een voorbeeld.

|  |
| --- |
| **5. Aanvullende observaties en reflecties** |

5.1 Indien je deze Activiteit opnieuw zou ontwikkelen en/of uitvoeren, wat zou je dan anders doen?

5.2 Heb je nog aanvullende observaties en reflecties?

|  |
| --- |
| **6. Terugkoppeling aan de FRAME, VOICE, REPORT! Partners** |

6.1 Indien aanwezig, geef hier jouw reflecties weer over thematische, administratieve, financiële procedurele en andere aandachtspunten voor het FRAME, VOICE, REPORT! programma en je suggesties over hoe deze verbeterd kunnen worden.

|  |
| --- |
| **7. Bijlages** |

7.1 Naast dit inhoudelijke rapport verwachten wij een ingevulde eindvragenlijst te ontvangen (online) en de financiële verantwoording zoals vermeld in de samenwerkingsovereenkomst.

7.2 Voeg bij dit rapport de afbeeldingen, videos, documenten, screenshots van social media of andere materialen die geproduceerd zijn in het kader van deze Activiteit en die electronisch geupload kunnen worden. Geef hieronder een overzicht met de producten en/ of relevante links.