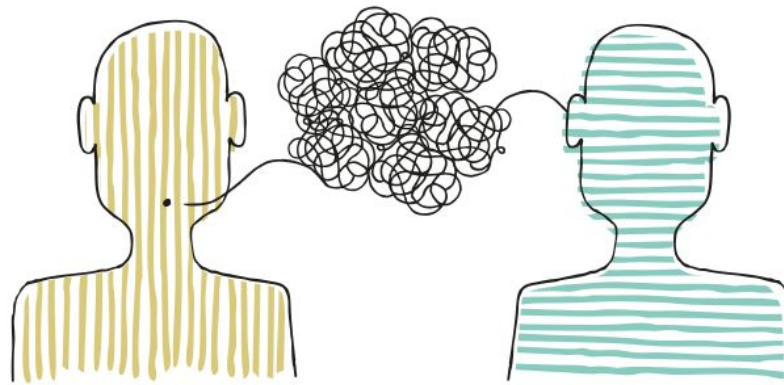


# FRAME, VOICE, REPORT!

Doelbewuste communicatie



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union

# Workshop doelbewuste communicatie

15.00: Doelbewust communiceren: doe je dit al?

15.15: Van bewustwording naar gedragsverandering;  
hoe werkt dat eigenlijk?

15.30: Jouw eigen project

15.45: Wat ga je zelf doen?

# Rode draad van vandaag

- Naar welk soort betrokkenheid streef je met je activiteit en hoe ga je dat bereiken?
- Hoe pas je je communicatie daarop aan?

RODE DRAAD

FRAME  
VOICE  
REPORT!

# Doelbewust communiceren

Op een schaal van 1 tot 10



**F** **R** **A** **M** **E**  
**V** **O** **I** **C** **E**  
**R** **E** **P** **O** **R** **T** **!**



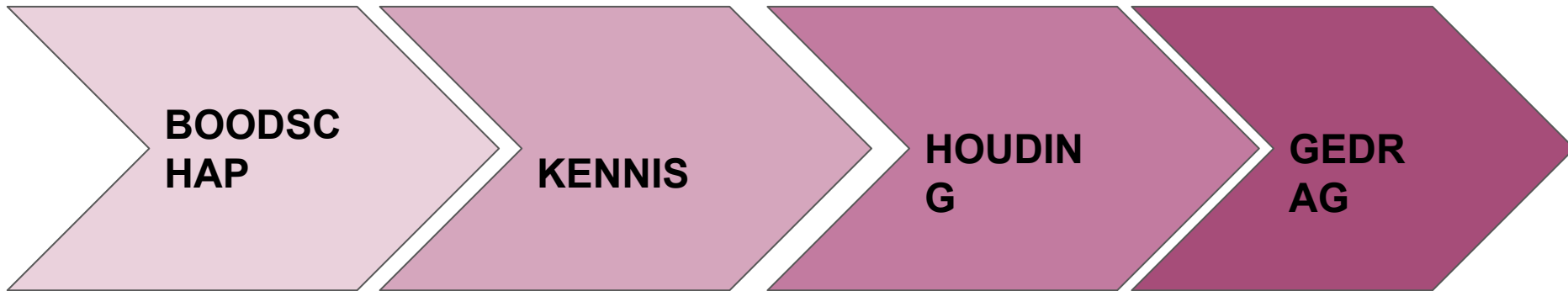
This activity is  
funded by the  
European Union

# Gedrag veranderen: hoe werkt dat?

**Hoe is jouw gedrag op het gebied  
van duurzaamheid?**



# Klassiek communicatie model



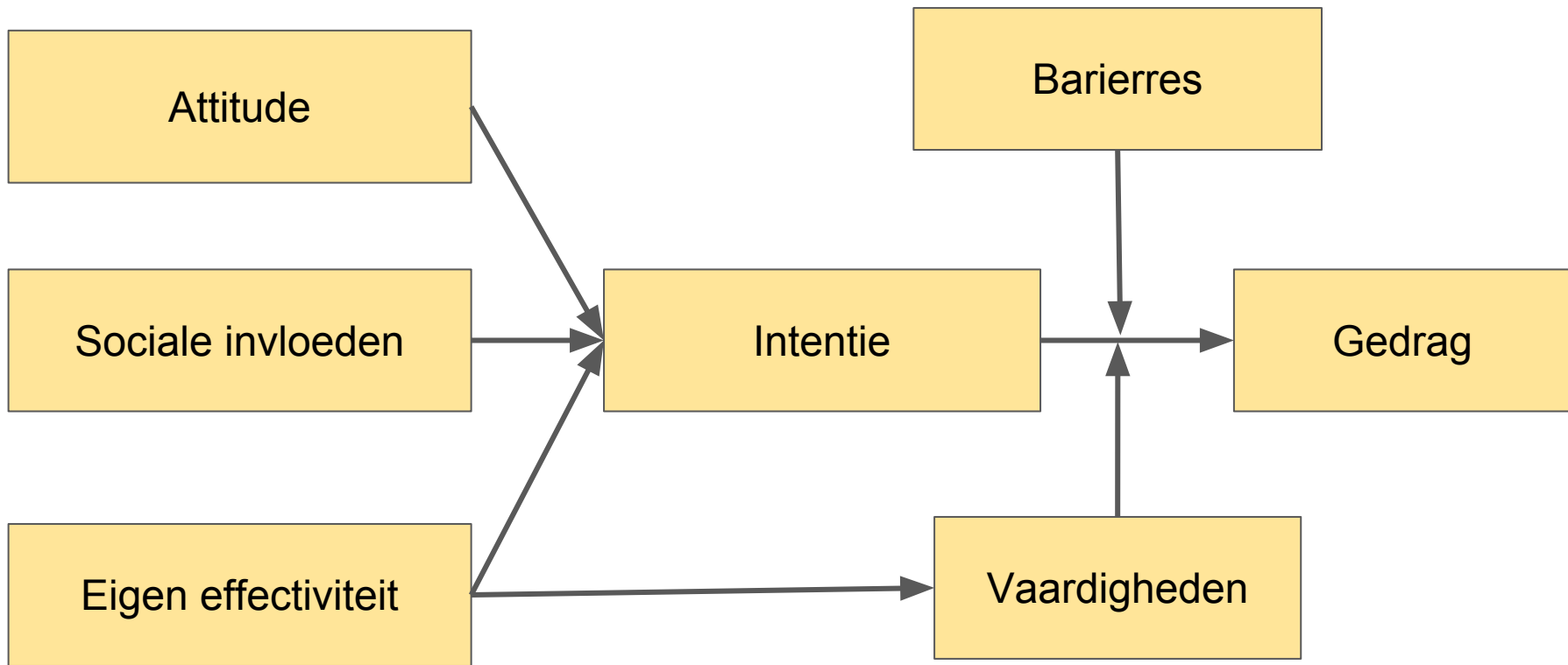
Grunig & Hund 1984



This activity is  
funded by the  
European Union

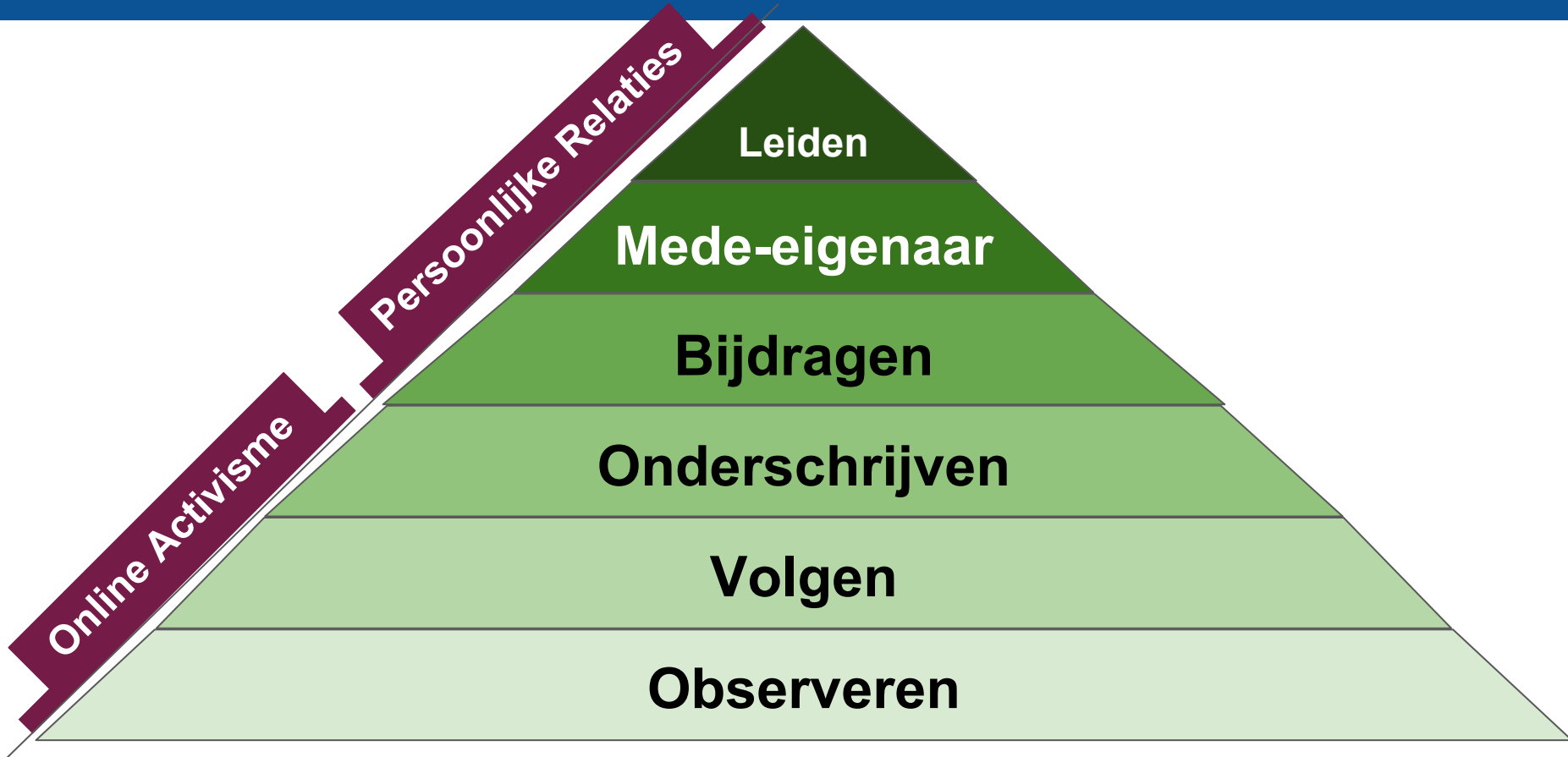
**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

# Model voor gepland gedrag



Ajzen & Fishbein 1975

# Over doelbewust communiceren



*Engagement pyramid*

**F R A M E  
V O I C E  
R E P O R T !**



# NU JULLIE: even oefenen

## Schrijf voor jezelf op:

- Op welk niveau zit jouw beoogde doelgroep nu?
- Welke acties heb je in gedachten om hen actief betrokken te krijgen?
- Wat zouden belemmeringen kunnen zijn op de weg daarnaartoe? (denk aan model Ajzen & Fishbein)

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



THE VIDEO

TIME FOR

REVIEW

Deadline tweede ronde: 31 januari 2019

[www.framevoicereport.eu](http://www.framevoicereport.eu)

VRAGEN?

frame@wildeganzen.nl



This activity is  
funded by the  
European Union





*That's all Folks!*