



Deze activiteit wordt
gefinancierd door
de Europese Unie

RICHTLIJNEN

FRAME, VOICE, REPORT!

Een subsidieprogramma voor maatschappelijke organisaties met als doel de kennis en de betrokkenheid van EU-burgers bij de duurzame ontwikkelingsdoelen te vergroten en versterken

Indieningstermijnen:

Tweede ronde: 31.01.2019

Richtlijnen, aanvraagformulieren en een aanvullende toolkit kun je downloaden op:

www.framevoicereport.org/nl



Deze activiteit wordt
gefinancierd door
de Europese Unie

INHOUDSOPGAVE

Achtergrond en doel

Eisen en prioriteiten

Wie komen er in aanmerking voor financiering?

Wat kan er worden gefinancierd?

Beoordelingscriteria

Leercyclus

Aanvraagproces

Beoordelingsproces

Contact informatie en andere documenten



Deze activiteit wordt gefinancierd door de Europese Unie

Achtergrond en doelstelling

Frame, Voice, Report! is een subsidieprogramma gefinancierd door de Europese Commissie met als doel de kennis van en betrokkenheid bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) onder EU-burgers te versterken en te vergroten.

Frame, Voice, Report! is ontwikkeld en wordt uitgevoerd door zes Europese partners en bouwt voort op eerdere ervaringen van deze partners met wereldburgerschapseducatie en kennisdeling:

Het door de EU gefinancierde 'Development Reporter Network' dat tot doel had de samenwerking tussen journalisten en maatschappelijke organisaties te versterken, en zo de kwaliteit en impact van informatie in de media met betrekking tot wereldproblemen en internationale ontwikkeling en samenwerking te verbeteren. [Development Reporter Network](#) heeft een [Vademecum](#) voor journalisten ontwikkeld over hoe te communiceren over mondiale thema's en problemen.

Het initiatief, 'Enhancing Southern Voices in Global Education', benadrukt dat elke ontwikkelingsaanpak en communicatie die dient ter promotie van mondiale rechtvaardigheid en solidariteit, moet voortbouwen op gelijke betrokkenheid van alle betrokkenen, ontwikkelingsideeën en kennis uit het noordelijk halfrond zowel als in de lage en middeninkomens landen¹. Het initiatief Enhancing Southern Voices produceerde [een boek](#) over de opgedane ervaringen.

Het door de EU gefinancierde project 'Reframing the Message' beoogde het bewustzijn te versterken van de waarden en frame's die door ontwikkelingsorganisaties worden gebruikt in ontwikkelingscommunicatie. Het project benadrukte de wereldwijde onderlinge verbondenheid en de oorzaken en context van armoede en ongelijkheid. Reframing the Message leverde een [achtergrond- en toolbox document](#) op evenals een [communicatietoolkit](#).

De kennis en ervaring opgedaan in deze projecten maakt allemaal deel uit van het ontwerp van het subsidieprogramma Frame, Voice, Report! - dit keer met de focus op de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals(SDG's)). De SDG's baseren zich op het besef dat in de huidige mondiale uitdagingen alle mensen met elkaar verbonden zijn. Armoede en ongelijkheid, evenals klimaatverandering, migratie en gender, die de prioriteit krijgen in Frame, Voice, Report!, worden allemaal beïnvloed door mondiale processen en om met de SDG's te werken en deze uitdagingen te overwinnen, is het noodzakelijk dat alle wereldburgers kennis hebben van het bestaan van de doelen, maar ook hoe hier actie op te ondernemen.

Door middel van twee aanvraagronden financiert het subsidieprogramma Frame, Voice, Report! communicatie-activiteiten van Europese maatschappelijke organisaties om het bewustzijn van en de betrokkenheid bij de realisatie van de SDGs onder EU-burgers te vergroten en te versterken.

¹ In Frame, Voice, Report! wordt de term midden en lage-inkomenslanden gebruikt voor alle landen die op de [DAC-lijst van ontvangers van ontwikkelingshulp staan](#).

Eisen en prioriteiten

Lees de toolkit op www.framevoicereport.org/nl/toolkit voor meer uitleg over de begrippen die hier worden gebruikt.

Activiteiten die gefinancierd worden door het programma Frame, Voice, Report! moeten:

1. Bijdragen aan de bewustwording en vergroting van de betrokkenheid van het publiek bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's). Dit betekent dat een voorgestelde activiteit de SDG's waaraan gewerkt wordt dient te benoemen en suggesties geeft om/ of oproept tot actie met betrekking tot die SDG's. Een activiteit hoeft niet alle SDG's te adresseren, maar kan zich richten op een of meer van de doelen, zolang de onderlinge relaties tussen de doelen ook maar worden gecommuniceerd. De activiteit moet bijdragen aan de versterking van het kritische inzicht in de onderlinge afhankelijkheden in een globaliserende wereld onder het publiek. Het moet het publiek motiveren actieve betrokkenheid bij lokale en mondiale acties ter ondersteuning van de sociale, economische en ecologische dimensies van duurzame ontwikkeling. Informatie over de SDG's kan worden gecommuniceerd in relatie tot de doelen zelf of door het bestaande werk van organisaties te koppelen aan de SDG's.
2. Principes van constructieve communicatie uitdragen
 Dit impliceert dat de voorgestelde activiteiten verder moeten gaan dan het beschrijven van de problemen, maar ook voor zover mogelijk oplossingen en/of opties voor actieve betrokkenheid moeten aandragen. Onderdeel hiervan is het geven van een diepgaand en genuanceerd perspectief op de situatie of het geval waar de activiteit zich op richt. Het is onvoldoende om alleen te vertellen over de slechte lokale situatie, maar die situatie moet ook in een breder perspectief worden geplaatst, de mondiale dimensies van de situatie en de mogelijke oorzaken moeten worden getoond.
3. Kritisch reflecteren op de frame(s) die worden gebruikt
 De manier waarop een bericht 'geframed' is - dat wil zeggen de woorden en afbeeldingen die zijn gekozen en het verhaal dat wordt verteld - bepalen de waarden die worden gecommuniceerd en versterkt bij de lezers. Alle berichten zijn 'geframed' - of we ons er nu bewust van zijn of niet. - verschillende soorten framing brengen verschillende risico's met zich mee (zie de [Frame, Voice, Report!-toolkit](#)). Het bewustzijn van welke frames worden gebruikt en welke waarden en inzichten dat frame bevordert is een krachtig en belangrijk hulpmiddel in effectieve communicatie
4. Mensen uit de lage en midden-inkomenslanden betrekken
 Laat mensen hun eigen verhalen vertellen in plaats verhalen over hen te vertellen. Construeer een boodschap die zich baseert op de authentieke verhalen van mensen uit het lage en midden-inkomenslanden. Gebruik partners en netwerken om uit de eerste hand informatie te verkrijgen of maak gebruik van de ervaringen van mensen uit de diaspora en/of gemeenschappen uit het land hier. Door dit te doen wordt benadrukt dat mensen uit de lage en midden-inkomenslanden zelf actief bijdragen aan verandering in hun landen van herkomst, en geen passieve slachtoffers zijn van de omstandigheden. Vergeet niet om rekening te houden met de complexe realiteit van de lage en midden-inkomenslanden en voorkom ook dat je bestaande stereotypen versterkt.

Prioriteit krijgen activiteiten die:

5. Samenwerking met media en/of journalisten voorzien

Activiteit uitgevoerd in samenwerking met journalisten kunnen ervoor zorgen dat de boodschap een veel groter bereik krijgt. Het perspectief en de kennis van journalisten die professionele verhalenvertellers zijn, kan ook helpen de mondiale en lokale dimensies van de activiteit te verbinden en het product aantrekkelijker en begrijpelijker te maken voor het publiek. Bovendien kan de samenwerking discussies opleveren over de ethische kwesties rond ontwikkelingssamenwerking en wereldburgerschapsonderwijs, evenals over de gebruikte frames en geactiveerde waarden. De activiteiten die samen met journalisten kunnen worden uitgevoerd bestaan uit het maken van artikelen, rapportages, radioprogramma's, tv-programma's, video's voor sociale media, etc.

Als de aanvrager samenwerkt met een of meer journalisten, dan moet de aanvrager:

- In staat zijn te garanderen dat het werk van de journalist onafhankelijk is van de organisatie die de activiteit uitvoert.
- Een publicatie-intentie of uitzendingintentie van een relevant medium bijvoegen waarmee de waarschijnlijkheid van publicatie in een medium van het door de journalist of programmamaker te maken eindproduct wordt bevestigd.

6. Focussen op migratie, klimaatverandering en gendergelijkheid

Deze drie thema's hebben de prioriteit van de Europese Commissie die het programma financiert. De thema's klimaatverandering en gendergelijkheid hebben elk een eigen doel (SDG 13 en SDG 5), migratie is een thema dat integratief is en aanwezig is in diverse doelen, alle drie de prioritaire thema's zijn sterk met elkaar en de andere SDGs verbonden en kunnen tot onderdeel gemaakt worden van aanvragen die een brede waaier aan doelen en targets. Een voorgenomen activiteit kan zich richten op een of meer van de drie thema's (of geen van de drie, aangezien dit een prioriteit en geen vereiste betreft).

7. Andere doelgroepen bereiken dan de doelgroepen die normaliter bereikt worden door communicatieactiviteiten over internationale samenwerking.

Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden door nieuwe partnerschappen te ontwikkelen met organisaties die geen ontwikkelingsorganisaties en actoren zijn (dit kunnen bijvoorbeeld VMBO scholen, sportclubs, musea, etc. zijn), of door een vernieuwende benaderingswijze te kiezen.

Lees de aanvullende [toolkit](#) voor meer informatie over de SDG's, constructieve communicatie, frames en waarden, samenwerking met de media, stemmen uit het mondiale zuiden, en de thema's klimaatverandering, gendergelijkheid en migratie.



Wie komen in aanmerking voor subsidie?

Voor een bijdrage uit het subsidieprogramma Frame, Voice, Report! komen maatschappelijke organisaties in aanmerking (ngo's, particuliere initiatieven, 4^{de} pijlers) die gevestigd zijn in de volgende landen en regio's:

Land/Regio
Denemarken
België: Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. (Aanvragen dienen in het Nederlands gesteld te zijn)
Finland
Nederland
Italië: Piëmont
Frankrijk: Auvergne – Rhône-Alpes
Spanje: Catalonië (Aanvragen dienen in het Catalaans of Spaans gesteld te zijn)

Er is gelijke toegang voor alle maatschappelijke organisaties onafhankelijk van een eventueel lidmaatschap of samenwerkingsverband met een van de projectpartners in de betrokken landen of regio's.

Organisatiecriteria voor Nederland en België

- Voor België: officieel geregistreerd zijn in het staatsblad als Goede Doelen Stichting of Vereniging zonder Winstoogmerk.
- Voor Nederland: officieel geregistreerd staan als Stichting of Vereniging bij de Kamer van Koophandel in Nederland.
- Organisaties dienen tenminste twee jaar te bestaan.
- Organisaties moeten kunnen aantonen dat ze tenminste 30 leden/donateurs/vrijwilligers hebben om te garanderen dat ze voldoende toegang hebben tot het publiek.
- Organisaties mogen 'geen' EU DEAR fondsen hebben ontvangen als aanvrager of co-aanvrager uit de vorige oproep voor aanvragen die in 2014 werd gelanceerd.
- Aanvragende organisaties dienen ontwikkelingssamenwerking of wereldburgerschapsonderwijs aantoonbaar in hun statuten, programma's of activiteiten verankerd te hebben.
- Aanvragende organisaties dienen een jaaromzet te hebben van minder dan 2 miljoen euro.

Een aanvrager kan niet aanvragen voor meer dan één activiteit per aanvraagronde. In de tweede ronde kunnen alleen aanvragers indienen die geen financiering hebben ontvangen in de eerste ronde.



Deze activiteit wordt gefinancierd door de Europese Unie

Wat kan er worden gefinancierd?

Aanvragen mogen minimaal € 5.000 zijn en maximaal € 20.000. Twee of meer organisaties kunnen samen een aanvraag indienen voor een maximum van € 40.000. Organisaties die samen een aanvraag indienen, moeten beide aan de organisatie criteria voldoen en er moet duidelijk beschreven worden wat de toegevoegde waarde van de extra partners is. Deze extra partner kan bijvoorbeeld zorgen voor het bereiken van een grotere en/of andere doelgroep of aanvullende kennis en/of ervaring inbrengen. In het geval dat twee of meer organisaties samen een aanvraag indienen, moet één organisatie de verantwoordelijkheid nemen om penvoerder te zijn en het contract met Wilde Ganzen te ondertekenen.

Na goedkeuring van de aanvraag en het tekenen van het contract ontvangt de activiteit een voorschot van 80% van het gebudgetteerde bedrag. De resterende 20% worden uitbetaald als het eindverslag is goedgekeurd.

De activiteiten in de eerste ronde dienen gerapporteerd te zijn voor 01.07.2019 de activiteiten in de tweede ronde voor 01.04.2020.

Kosten gemaakt voor het begin van het project kunnen niet gefinancierd worden.

De volgende kosten kunnen gefinancierd worden als onderdeel van de activiteiten:

- Productie van communicatie-boodschappen bijvoorbeeld materialen, rapportages, foto's, teksten, internet artikelen, geluidsfragmenten, video's, apps, podcasts, games, en ander educatief materiaal (lesboeken, hulpmiddelen, studies).
- Alle soorten evenementen (inclusief debatten, tentoonstellingen, workshops, trainingen, seminars), presentaties – door vertegenwoordigers van de aanvragende organisatie zelf of haar partners uit lage en midden-inkomenslanden - , schoolreizen, organisatie van en deelname aan festivals en lokale braderieën, bijdragen aan en presentaties voor bedrijfs- en overheidsnetwerken, kunstexposities, online campagnes, concerten of diners met een boodschap, sportevenementen met een boodschap, billboards, dansvoorstellingen, muziek, beeldhouwwerk, kunstinstallaties, virtual reality experiences)



<p>Deze zaken kunnen door Frame, Voice, Report! gefinancierd worden</p>	<p>Deze zaken kunnen niet door Frame, Voice, Report! gefinancierd worden</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Salaris/honorarium en reiskostenvergoeding voor journalisten en adviseurs (inclusief honoraria voor adviseurs uit lage en midden-inkomenslanden, bijvoorbeeld mensen van de partnerorganisatie) ● Salaris van eigen medewerkers dat direct gerelateerd kan worden aan de realisatie van het project (bijvoorbeeld gebruikt voor de coördinatie en productie van materialen) ● Kosten van de deelname van partners uit lage en midden-inkomenslanden aan activiteiten in Nederland of België (visakosten, verzekeringen, reiskosten, huisvesting, en maaltijden) ● Vertalingen en ondertiteling ● Huur van locaties voor evenementen ● Reiskosten (inclusief dagvergoedingen en verzekering) ● Apparatuur die essentieel is voor de realisatie van de activiteit (ook huur van apparatuur en het verzekeren er van) ● Administratiekosten die direct in verband kunnen worden gebracht met de activiteit ● Kosten gerelateerd aan de controle en verificatie van de kosten zoals het maken van gecertificeerde kopieën van bonnen of het verzenden van originele documenten (facturen, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Activiteiten met als hoofddoel fondsenwerving ● Algemene administratiekosten, kantoorkosten, huur die niet direct in verband kan worden gebracht met de activiteiten ● Bijdragen in natura (alleen werkelijk gefactureerde kosten kunnen worden gedekt)



Beoordelingscriteria

Aanvragen worden beoordeeld op basis van de volgende 5 criteria:

1. Relevantie van de ingediende activiteit

In welke mate:

- Draagt de activiteit bij aan de kennis van het publiek van een of meer van de SDG's.
- Op welke manier wordt de doelgroep bereikt en betrokken.

2. Benadering

In welke mate:

- Is de boodschap die met de activiteit onder de aandacht van het publiek wordt gebracht genuanceerd en constructief.
- Wordt met de activiteit de kennis van mondiale lotsverbondenheid en de oorzaken en context van mondiale thema's versterkt.
- Worden thema's als klimaatverandering, migratie en gendergelijkheid onder de aandacht gebracht.
- Hebben mensen uit de lage en midden-inkomenslanden een stem in de activiteit.
- Laat de activiteit zien dat de aanvrager zich bewust is van de frames en waarden die worden geactiveerd en gestimuleerd en hun relevantie voor de boodschap

3. Methodologie

In welke mate:

- Betreft de aanvrager de media in de uitvoering van de activiteit
- Worden in de activiteit nieuwe partnerschappen ontwikkeld om nieuwe doelgroepen te bereiken
- Is te verwachten dat de gekozen strategie effectief is voor het bereiken van de gekozen doelgroep(en)

4. Capaciteit

In welke mate:

- Heeft de aanvragende organisatie aantoonbaar de juiste capaciteiten om de activiteit uit te voeren

5. Kostenniveau

In welke mate:

- Staan de gebudgetteerde kosten in een redelijke verhouding tot de activiteit.



Leertraject

Organisaties waarvan een aanvraag gehonoreerd wordt, nemen samen met andere aanvragers deel aan een gezamenlijk leertraject. Het leertraject bestaat uit:

- Een start-seminar waar uitvoerders strategieën en methodologieën delen, onderlinge synergie zoeken en gemeenschappelijke trainingsbehoeften identificeren.
- Twee trainingen waarbij de inhoud door de uitvoerders samen wordt gedefinieerd in overeenstemming met de behoeften van de groep (bijvoorbeeld over constructieve journalistiek, samenwerking met de media, gebruik van stemmen uit het zuiden of over gender gelijkheid, migratie en klimaatverandering).
- Peer coaching met ander uitvoerders.
- Een slot-seminar waar uitvoerders hun ervaringen delen met andere geïnteresseerde organisaties en betrokkenen.

Deelname aan een start-seminar, peer coaching en slot-seminar zijn verplicht, maar kosteloos, met twee deelnemers per organisatie. Trainingen zijn in principe verplicht en ook gratis.

Aanvraagprocedure

Om een bijdrage aan te vragen van het programma Frame, Voice, Report! ga je naar: www.framevoicereport.org/nl, hier vind je alle relevante documenten en formulieren en krijg je toegang tot de online aanvraagmodule. Voor je begint aan het aanvraagproces moet je eerst het aanvraagformulier downloaden en invullen om voor je je project indient alle relevante informatie te hebben verzameld. Bedenk dat jouw aanvraag de basis is voor de beoordeling. Als de tekst onduidelijk is dan kan dat resulteren in een slechtere beoordeling.

Beoordelingsprocedure

Elke aanvraag zal eerst worden beoordeeld door 2 onafhankelijke beoordelaars die zijn geselecteerd op basis van hun professionele kwaliteiten en een openbare oproep. De beoordelaars beoordelen de aanvragen op basis van de beoordelingscriteria. Vervolgens sturen ze de aanvragen met hun beoordeling aan de beoordelingscommissie.

De onafhankelijke beoordelingscommissie bestaande uit 3 leden deze neemt het uiteindelijke besluit op de aanvragen. Die uiteindelijke besluiten zijn gebaseerd op de beoordelingsrapporten van de beoordelaars, maar de beoordelingscommissie is vrij om een andere beslissing te nemen als zij daartoe reden ziet op basis van de criteria in de richtlijn.

De beoordeling gebeurt via een verhalende rechtvaardiging en een score in cijfers. Zie het format voor het beoordelingsrapport hieronder.

Wees je er van bewust dat zelfs als je aanvraag voldoet aan alle criteria je nog niet zeker bent van financiering. Financiering krijgen de aanvragen met de hoogste scores tot de beschikbare fondsen zijn uitgeput.

Aanvragers ontvangen na goedkeuring of afwijzing uiterlijk 12 weken na de aanvraag deadline, het volledige beoordelingsrapport met scores en motivering van het besluit. Dit om transparantie en leren te garanderen. Na elke aanvraagronde wordt de grensscore gepubliceerd, de score waarboven de aanvragers financiering hebben verkregen, evenals een samenvatting van alle goedgekeurde aanvragen op www.framevoicereport.org/nl.

Frame, Voice, Report! kent geen bezwaarprocedure. Reacties op het beoordelingsproces zijn zeer welkom en zullen worden gebruikt om de volgende financieringsronde eventueel aan te passen. Honoreringen en afwijzingen kunnen echter niet na bekendmaking van de besluiten worden gewijzigd.

Format beoordelingsrapport

Beoordelingscriteria		Max	Deel
1	Relevantie van de activiteit		
	In welke mate:		
1.1	Vergroot de activiteit de kennis over een of meer SDG's (Vergt een minimale score van 3)	5	20%
1.2	Bereikt en betreft de activiteit de doelgroep op een activerende manier	5	
2	Perspectieven		
	In welke mate:		
2.1	Is de boodschap die wordt overgebracht helder, genuanceerd en constructief	5	30%
2.2	Vergroot de activiteit het besef van mondiale lotsverbondenheid en van de oorzaken van de gesignaleerde problemen en de context van het behandelde thema	5	
2.3	Adresseert de activiteit thema's als klimaatverandering, migratie en/of gender gelijkheid	5	
2.4	In de activiteit worden de stemmen uit het mondiale zuiden gehoord	5	
2.5	In de voorgestelde activiteit wordt het bewustzijn van waarden en frames getoond en wordt hun relevantie voor de boodschap mee genomen	5	
3	Werkwijze		
	In welke mate:		
3.1	Wordt de media betrokken bij de activiteit	5	30%
3.2	Worden nieuwe partnerschappen ontwikkeld en worden nieuwe doelgroepen benaderd	5	
3.3	Is de gekozen strategie doelmatig om de gekozen doelgroep(en) te bereiken	5	
4	Capaciteit		
	In welke mate:		
4.1	Heeft(hebben) de aanvragende organisatie(s) de juiste en voldoende capaciteit voor het uitvoeren van de activiteit (Vergt een minimale score van 3)	5	10%
5	Kostenniveau		
	In welke mate:		
5.1	Is het kostenniveau gebalanceerd in relatie tot de geformuleerde doelen (Vergt een minimale score van 3)	5	10%
Totaal		55	100%

Beoordelingsschaal

De Beoordelaars kennen scores toe op alle criteria. Op deze manier wordt een totaalscore bepaald. Bij het beoordelen wordt de volgende schaal toegepast:

0: Aan dit criterium wordt in het geheel niet voldaan.
1: Dit criterium wordt nipt gehaald. De aanvraag heeft op dit criterium meerder belangrijke tekortkomingen.
2: Aan dit criterium wordt net voldaan. De aanvraag heeft meerdere belangrijke tekortkomingen
3: Aan dit criterium wordt voldaan. De aanvraag voldoet met enkele tekortkomingen. Let op: In de tabel: criteria 1.1, 3.1 en 5.1 vergen een minimum score van 3 om gehonoreerd te worden.
4: Aan dit criterium wordt ruim voldaan. Er zijn geen echte tekortkomingen.
5: Aan dit criterium wordt op een uitzonderlijke wijze ruim voldaan. Er zijn geen tekortkomingen.

Indien er meer financierbare aanvragen zijn dan fondsen worden de financierbare aanvragen op volgorde van aantal punten gefinancierd.



Deze activiteit wordt
gefinancierd door
de Europese Unie

Meer informatie

www.framevoicereport.org/nl

e-mail: frame@wildeganzen.nl

Nederland en
het Vlaamse Gewest en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, België

Wilde Ganzen

www.wildeganzen.nl

Met medewerking van 11.11.11 voor België

www.11.be

Auvergne – Rhône-Alpes, Frankrijk

Resacoop

www.resacoop.org

Catalonië, Spanje

Lafede.cat

www.lafede.cat

Denemarken

CISU

www.cisu.dk

Finland

KEPA

www.kepa.fi

Piëmont, Italië

COP

www.ongpiemonte.it