

**FRAME, VOICE, REPORT!**

# **Report: werk samen met journalisten**

Birgit Deuss, Nienke Nuyens



This activity is  
funded by the  
European Union



# JE HEBT IETS TE BIEDEN

- Context : achtergrondinformatie over onderwerpen, regio's, bevolking
- Verbinding : frisse kijk op verbondenheid Noord-Zuid
- Menselijke verhalen : krachtige en gemotiveerde mensen
- Directe bronnen : getuigen, experts, journalisten via jouw netwerk
- Advies en informatie : om te werken in Zuidelijke landen



This activity is  
funded by the  
European Union



# WAT HEEFT NIEUWSWAARDE?

- Redactionele koers : waarom mijn medium?
- Urgentie : waarom nu?
- Nabijheid : maakt mijn lezer zich zorgen?
- Nieuwsgierigheid : is het verhaal ongewoon?
- Conflict : wat is het probleem?
- Human interest : is het verhaal persoonlijk (te maken)?



This activity is  
funded by the  
European Union



# JOURNALISTEN ZIJN ONAFHANKELIJK

- Werkend voor jou of onafhankelijk?
- Een journalist *mag* een artikel voor publicatie laten lezen (hoeft niet)
- Reageer alleen op feitelijke onjuistheden
- Eindredacteuren brengen later nog wijzigingen aan
- Het artikel wordt vaak nog ingekort
- Een lang gesprek betekent geen lang artikel



This activity is  
funded by the  
European Union



# DENK NA OVER DE ONTVANGER VAN JE BERICHT

- Welk type media : lokaal/regionaal/nationaal
- Visueel : is het te filmen/fotograferen?
- Doelgroep : wat vinden de lezers interessant? Dichtbij
- Timing : sluit aan bij actualiteit (bijvoorbeeld Wereldwaterdag)
- Let op deadlines : 3-4 dagen van tevoren / feitencheck
- Contact : bel vooraf en pitch je verhaal

# HOE PITCH JE JE VERHAAL

- Zeg niet 'iets over...'  
We willen iets vertellen over een educatief project met traditionele vroedvrouwen
- Maar zeg 'dat...'  
We willen zeggen dat het onderwijs van de traditionele verloskundigen veel vrouwen het leven redt
- Vertel één boodschap
- Elevator Pitch



# HOE MAAK JE EEN GOEDE PERSBRIEFING

- Niet langer dan één pagina
- Begin met de feiten (wie, wat, wanneer, waar)
- Pas daarna uitleg (hoe, waarom)
- Zorg voor nieuwswaarde
- Wees concreet en specifiek
- Quotes (experts), linken
- Beeldmateriaal
- Relevantie: voorbeelden



This activity is  
funded by the  
European Union



# OPDRACHT

- Schrijf een persbriefing over jouw project (10 minuten)
- Deel je briefing met je buurman/vrouw en geef elkaar tips (10 minuten)
- Vraag hulp!



This activity is  
funded by the  
European Union





# TOT SLOT, WEES:

- Relevant, to the point!
- Genuanceerd
- Constructief
- Activerend
- Betrokken