

Mirjam Vossen
ErnstJan Stroes

Workshop 'Values & Frames'

23 mei 2019, Breda

F R A M E
V O I C E
R E P O R T !



Intro

Programma

- Intro

Deel A Basic Human Values

Deel B Frames en framing

<Pauze 15:45>

Deel C Analyseer je communicatie

Deel D Motiveer je publiek

- Afsluiting

Stelling

Ik denk dat onze
communicatie optimaal
geframed is
(zet jezelf op de lijn van 1 tot 10)

Stelling

Wij portretteren onze partner zoals hij/zij zelf geportretteerd wil worden
(zet jezelf op de lijn van 1 tot 10)

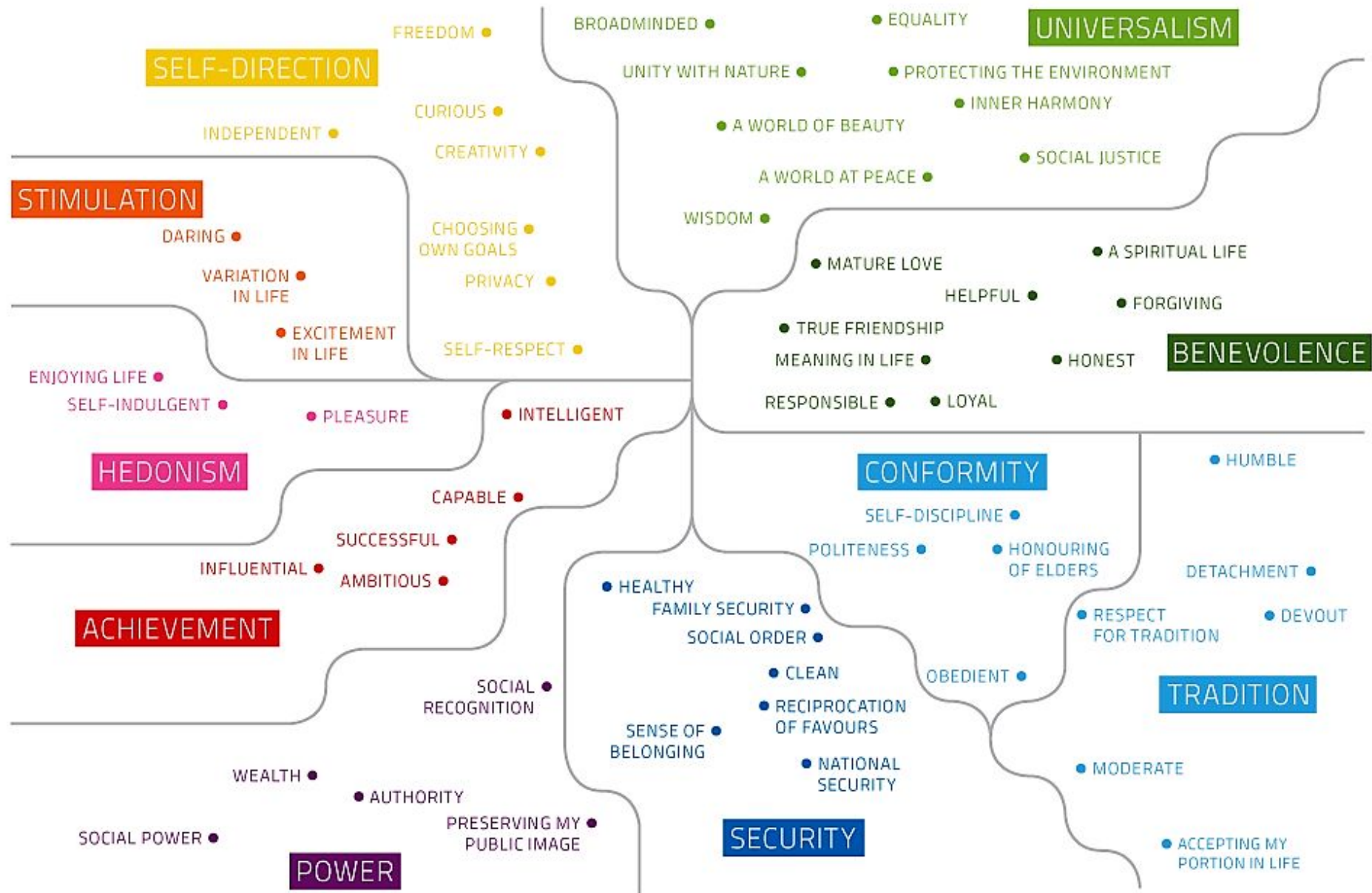
Deel A

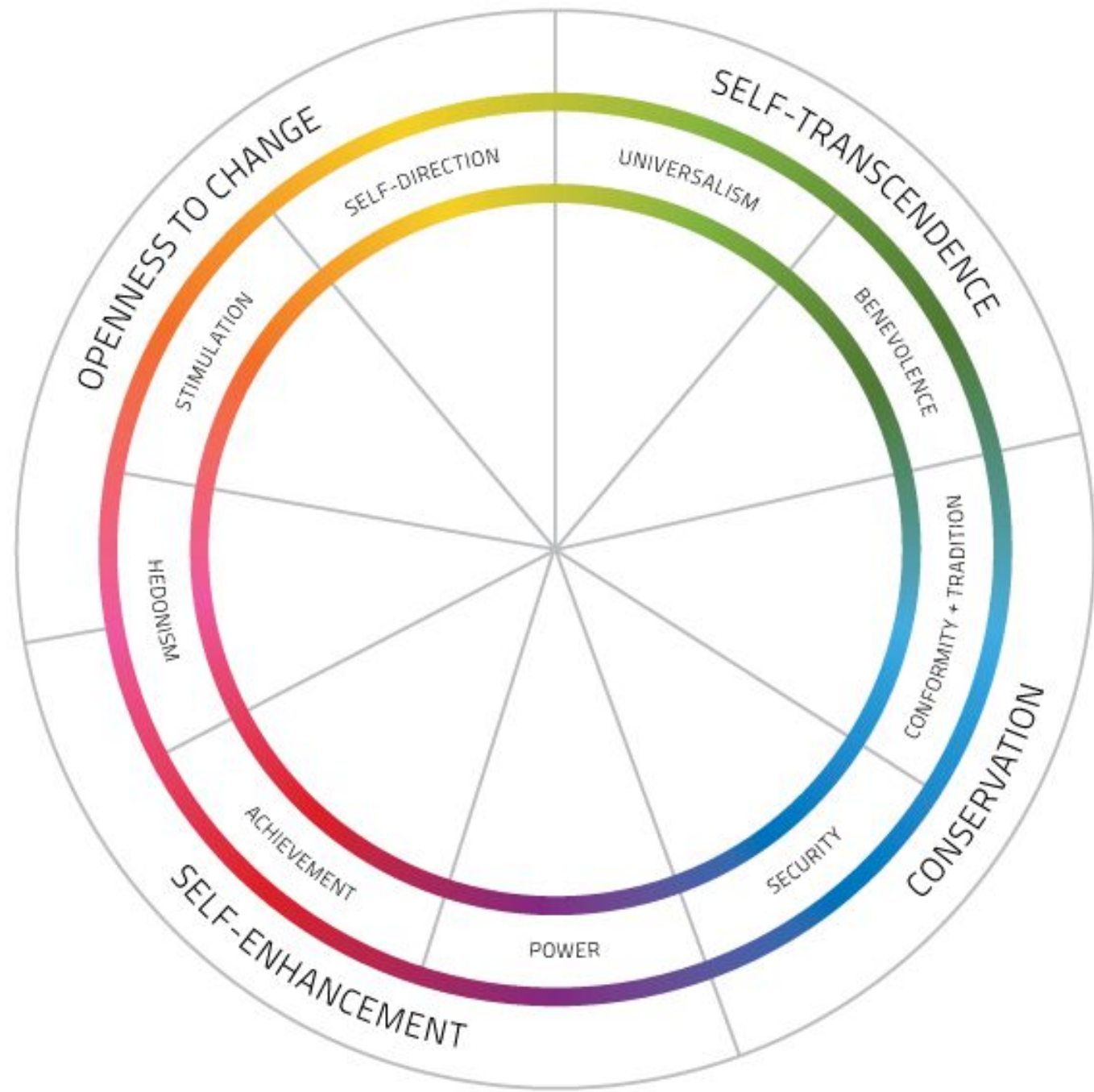
Basic Human Values

Opdracht 1a

Omcirkel 3 tot 5 waarden
die voor jou persoonlijk
belangrijk zijn

Opdracht 1b
In welke segmenten
zitten jouw waarden?

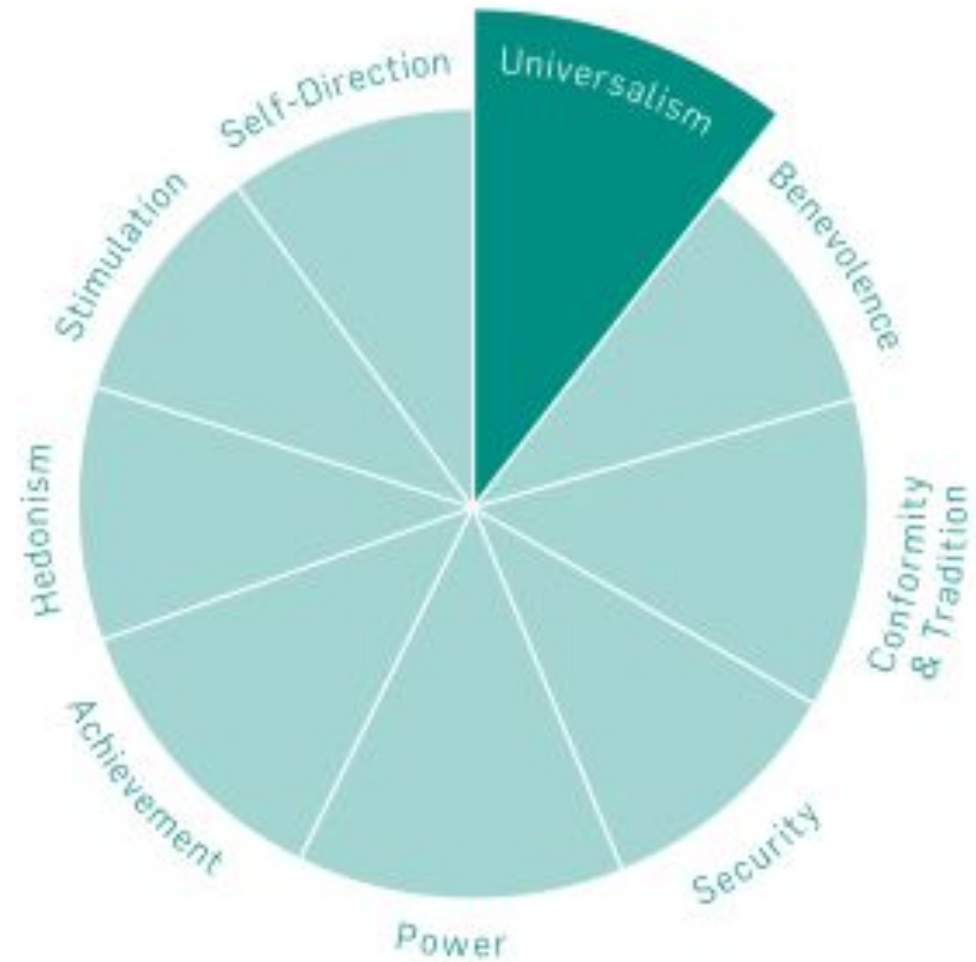




1. Waarden zijn dynamisch

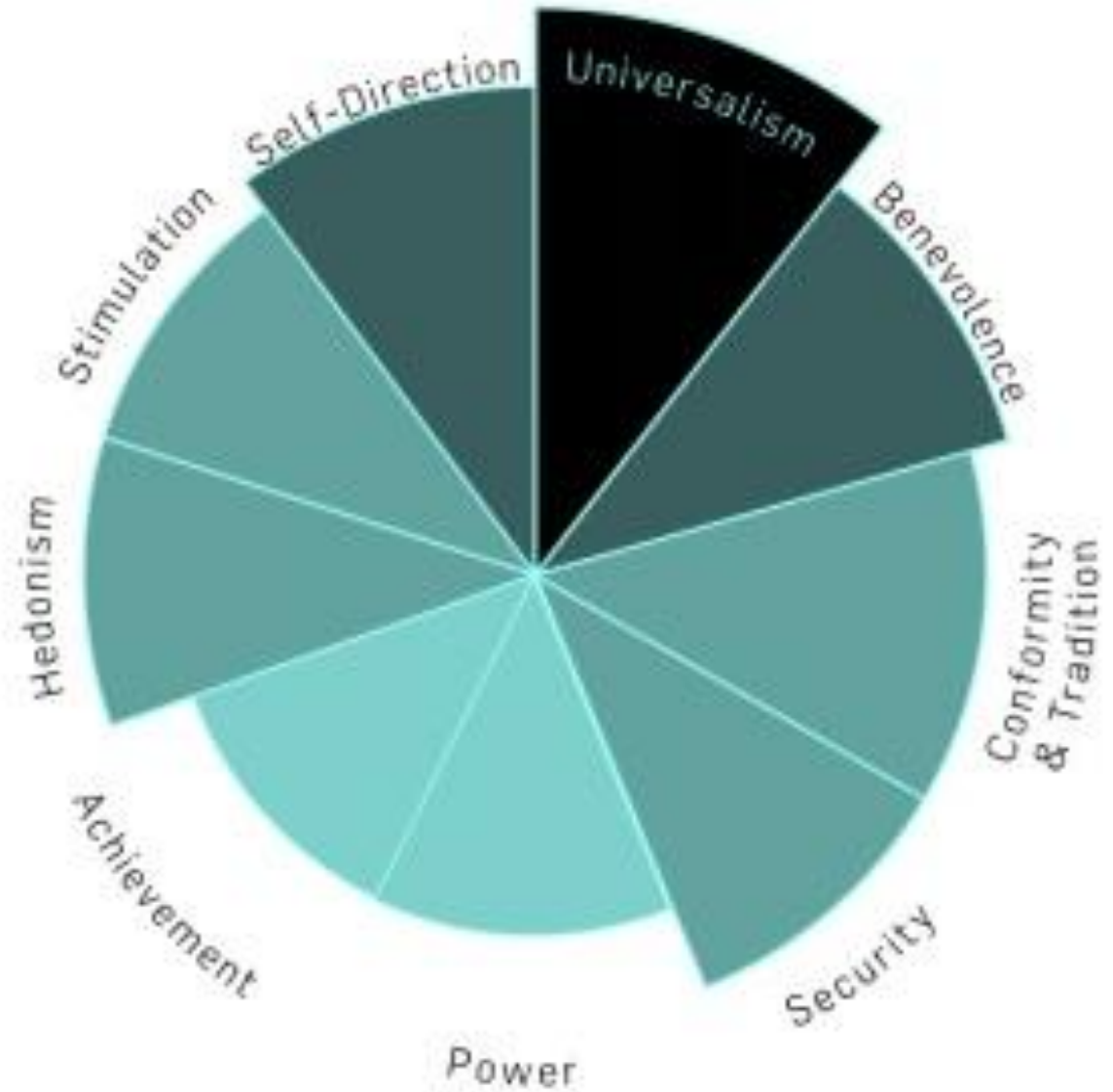
Ze kunnen worden
'ingeschakeld' via
communicatie.

Dat beïnvloedt houding en
gedrag



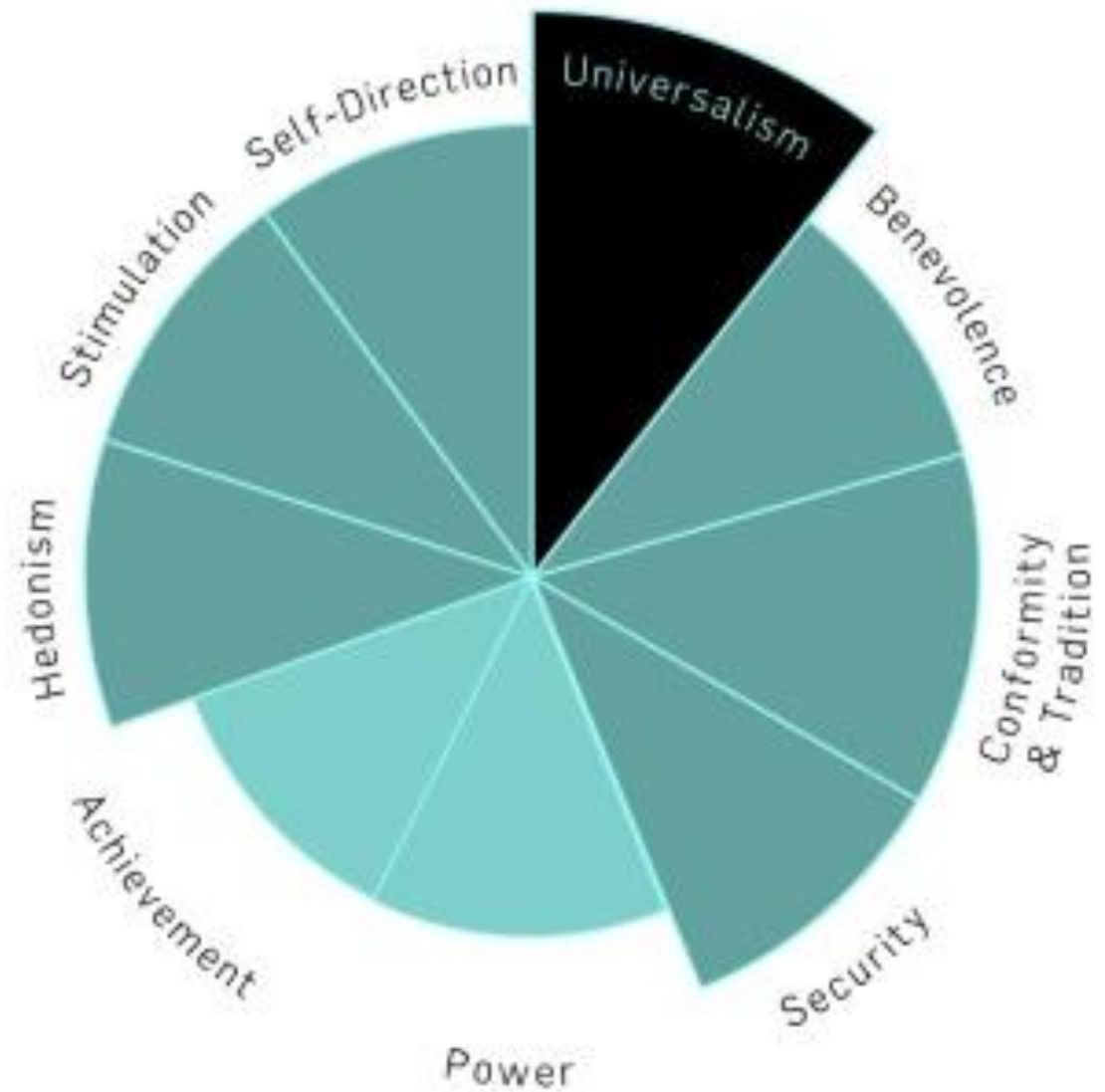
2. 'Spillover'

Het aanboren van één reeks waarden versterkt nabijgelegen waarden



3. 'Wip'

Het aanboren van één reeks waarden onderdrukt tegenoverliggende waarden



Opdracht 2

Lees de tekstjes over
Environment en Disability

Welke spreekt je meer aan? Waarom is dat zo?
Op welke waarden doet tekst A een beroep?
En tekst B, C, D?

Deel B

Frames en framing

Opdracht 3

Lees de meerkeuzevragen.
Omcirkel het antwoord dat
het best past bij jouw
organisatie/project



Een **frame** vertelt hoe we een onderwerp moeten begrijpen



Een frame is een samenhangend verhaal rond een bepaald thema

Dat verhaal gaat over probleem, oorzaak, oplossing en moraal



Een frame kun je herkennen aan woorden, beelden, argumenten, metaforen, redeneringen...



Slachtoffer

Armoede is een tragedie
met onschuldige
slachtoffers;
Hulpeloosheid, menselijk
lijden,
'Wij' moeten hen redden



Vooruitgang

Armoede is gebrek aan
ontwikkeling;

Onderwijs, inkomen,
voedsel, zorg etc. moeten
beter;

‘Wij’ kunnen helpen met
geld en kennis



Sociale rechtvaardig heid

Armoede is onrecht en
ongelijkheid;

Armen missen eerlijke
kansen om mee te doen

Wij moeten hun strijd
voor gelijkheid steunen;
solidariteit



Onze Schuld

'Wij' zijn schuld aan
armoede in het Zuiden;
Onze multinationals, ons
consumptiegedrag houdt
mensen arm;
'Wij' moeten ons gedrag
veranderen

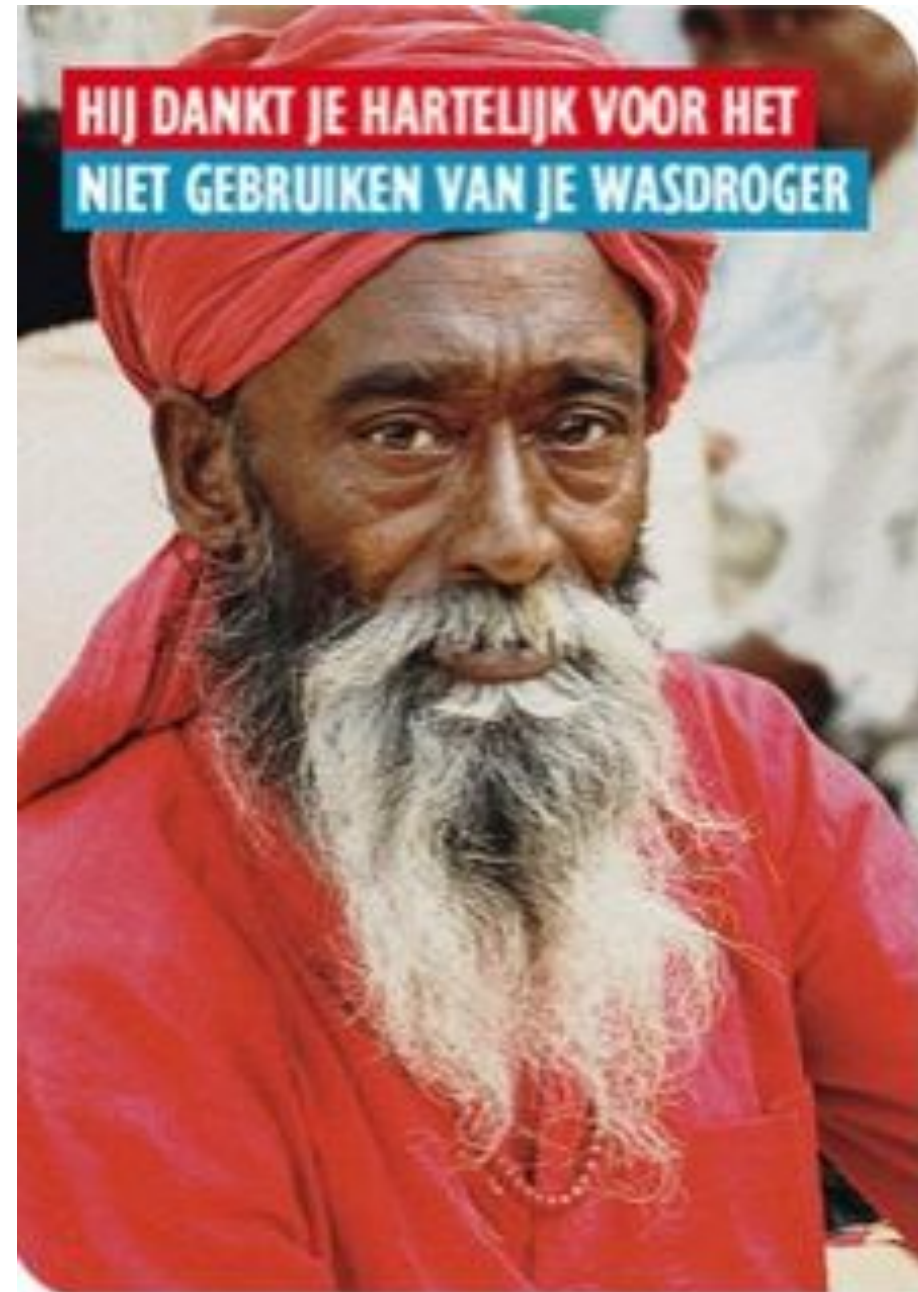


Global Village

We worden allemaal
geraakt door mondiale
problemen;

De armsten betalen de
zwaarste tol;

We zijn samen
verantwoordelijk voor een
duurzame toekomst



a. Slachtoffer



b. vooruitgang



c. sociale rechtvaardigheid



d. onze schuld



e. global village



f. andere frames

Deel C

Analyseer je communicatie



[Home](#) » [Projecten](#) » [Bouwen aan de toekomst van de Centraal-Afrikaanse Republiek](#)

ONDERWIJS

Bouwen aan de toekomst van de Centraal-Afrikaanse Republiek

Na jaren van onveiligheid en geweld kunnen kinderen in de Centraal-Afrikaanse Republiek (CAR) weer naar school.



HELP KINDEREN IN NOOD

Emon en Kayembe zijn allebei in nood omdat ze opgroeien in extreme armoede. Kayembe is hierdoor levensbedreigend ondervoed en Emon leeft helemaal alleen op straat.

Beide kinderen groeien op in andere delen van de wereld en hebben andere noden, maar ze hebben één ding gemeen: **ze zijn nu in nood en hebben nu jouw hulp nodig!**

Ja, ik wil helpen!

FREQUENTIE

Eenmalig Maandelijks

€ 5

€ 15

€ 40

Anders

PERSOONLIJKE GEGEVENS



WIJ MAKEN HET EERLIJKER

Wij zijn ervan overtuigd dat het kan: eerlijke handel en een eerlijk belastingstelsel. Als we macht en welvaart eerlijker verdelen, creëren we een betere toekomst voor miljarden mensen. Daarom voeren wij actie. Samen met Shamima, die in Bangladesh fatsoenlijke arbeidsrechten en een eerlijk belastingstelsel eist. Samen maken we het eerlijker.

ONTDEK WAT SHAMIMA ONTMASKERT

Opdracht 4

Analyseer je communicatie

Welk(e) frame(s) gebruik je?
Welke emoties en waarden staan centraal in jouw
communicatie?
Past dit bij wat je wilt uitstralen?
Hoe zou je je boodschap kunnen 'reframen'?

Deel D

Motiveer je publiek

Onderzoek naar beeldvorming en betrokkenheid bij internationale samenwerking:

Hoe denken mensen over ontwikkelingshulp?

Wat motiveert hen om het wel/niet te steunen?



Partners



Denken aan armoede in ontwikkelingslanden geeft gevoel van hopeloosheid en pessimisme

“We staan nog steeds onderaan de ladder als het gaat om het oplossen van armoede”

“Er is niets dat we kunnen doen om het te stoppen”



Beelden van NGO's vertellen
hen dat er niets is veranderd

“Dit soort campagnes zie ik al
mijn hele leven. Je vraagt je af:
wat hebben we bereikt?”

“Na al die jaren dat we geld naar het
buitenland sturen zou je verwachten
dat er toch iets is gebeurd”



‘Gebrek aan vooruitgang’ is de belangrijkste barrière voor steun aan OS

“We hebben de morele plicht om hulp te geven – wanneer het tenminste een verschil maakt”

“Ze zeggen dat ze malarianetten en vaccinaties voor kinderen kopen, maar ik zie geen enkele vooruitgang.”



Boodschappen over wat er
is bereikt spreken mensen
het meeste aan

**Britse ontwikkelingshulp redde levens
door voedselhulp aan meer dan zes
miljoen mensen en de behandeling
van 900.000 mensen met TBC.**

“Ik ben verrast en
verbaasd. Ik heb nooit
geweten dat er zoveel
was bereikt”

Aandacht voor wat er is bereikt motiveert meer dan aandacht voor wat er nog moet gebeuren

Dankzij ontwikkelingshulp is er de afgelopen jaren grote vooruitgang geboekt.

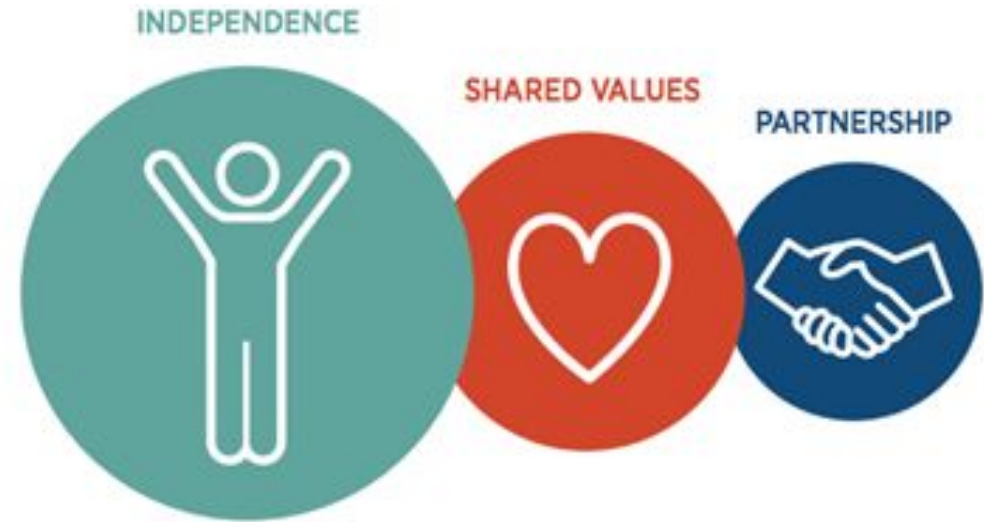
Maar nog steeds leven bijna een miljoen mensen in extreme armoede.

Nog steeds hebben 850 miljoen mensen honger.

“Om moedeloos van te worden...
Er is nog zo'n lange weg te gaan....”

Dit spreekt tot de verbeelding:

Onafhankelijkheid:
ontwikkelingsprogramma's helpen
mensen om op eigen benen te staan



Gedeelde waarden: iedereen
heeft recht op een menswaardig
bestaan, waar hij ook is geboren

Partnerschap: mensen uit
verschillende landen bundelen hun krachten



Wij geven deze kinderen
een gezonde start in het
leven.

**THE
NARRATIVE
PROJECT**

Deze moeders zijn vastberaden
om hun kinderen een gezonde
start in het leven te geven. Laten
we ze daarbij helpen.

Evaluatie

Stelling

Ik denk dat onze
communicatie optimaal
geframed is
(zet jezelf op de lijn van 1 tot 10)

Stelling

Wij portretteren onze
partner zoals hij/zij zelf
geportretteerd wil worden
(zet jezelf op de lijn van 1 tot 10)

Mirjam Vossen
ErnstJan Stroes

Workshop 'Values & Frames'

23 mei 2019, Breda