

Mirjam Vossen
Josje van de Grift
ErnstJan Stroes

Workshop 'Values & Frames'

27 november 2018, Antwerpen

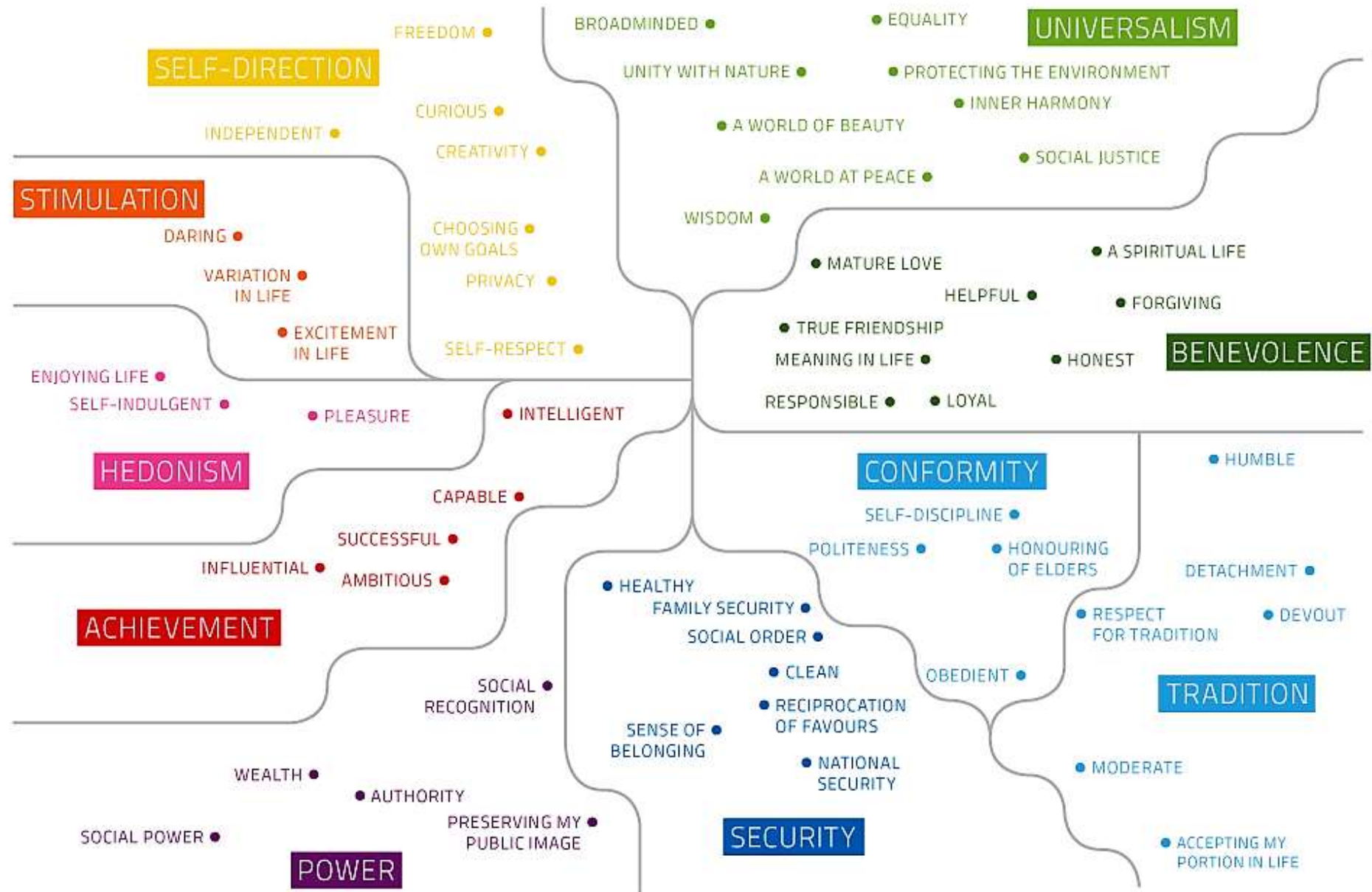
Deel A
Basic Human Values

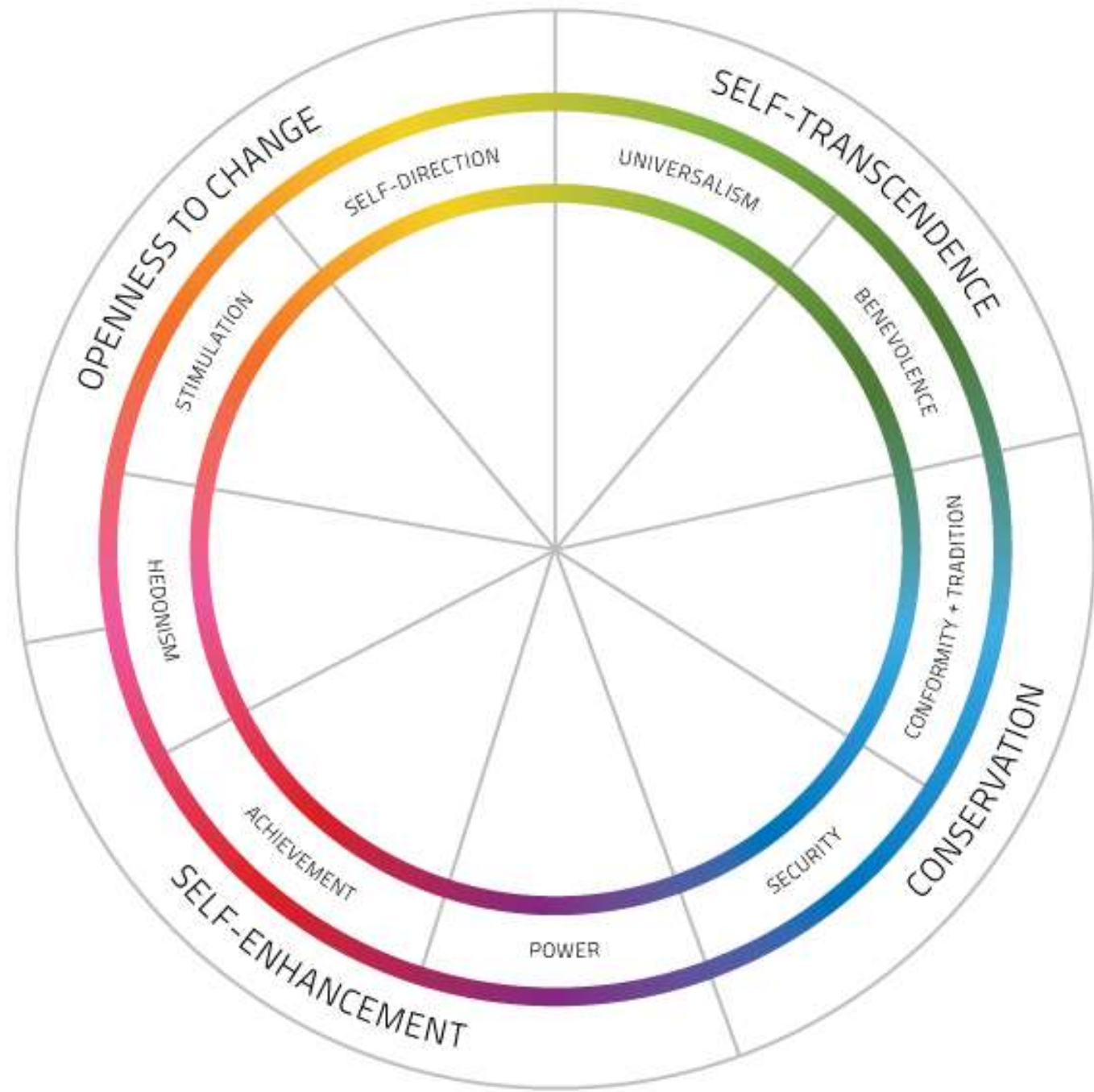
Opdracht 1a

Omcirkel 3 tot 5 waarden
die voor jou persoonlijk
belangrijk zijn

Opdracht 1b

In welke segmenten
zitten jouw waarden?

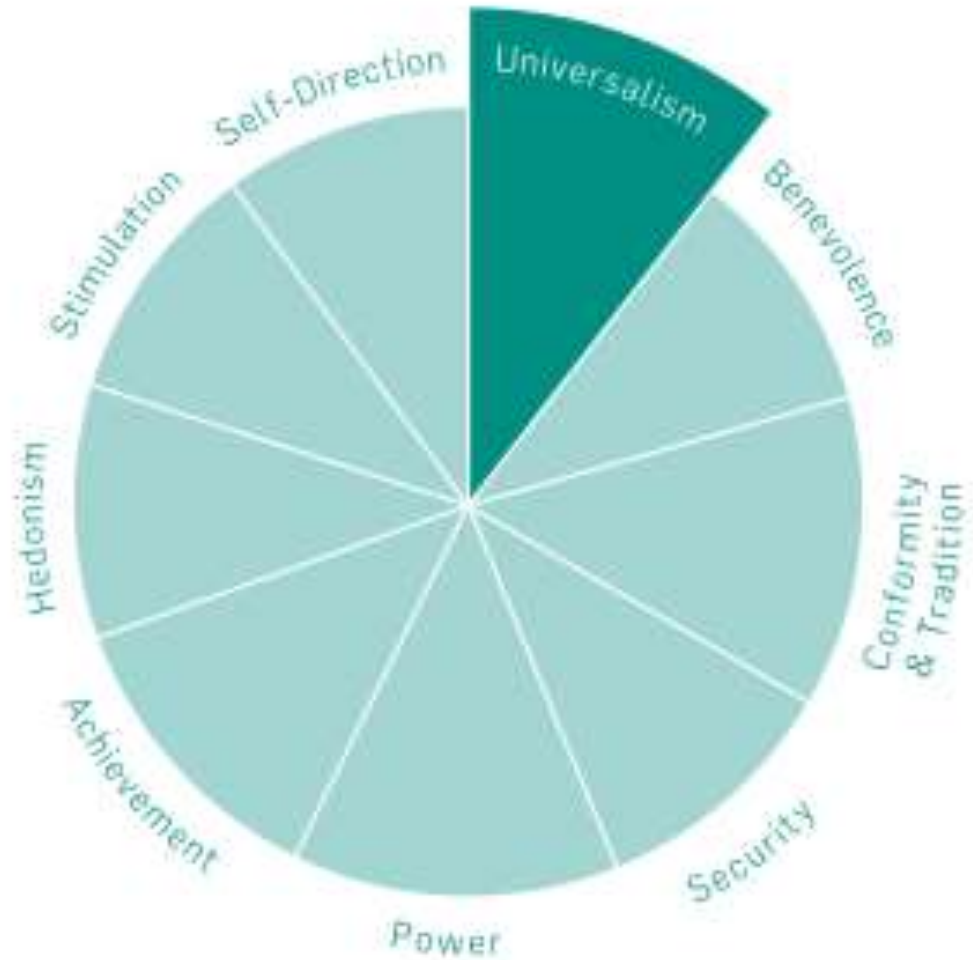




1. Waarden zijn dynamisch

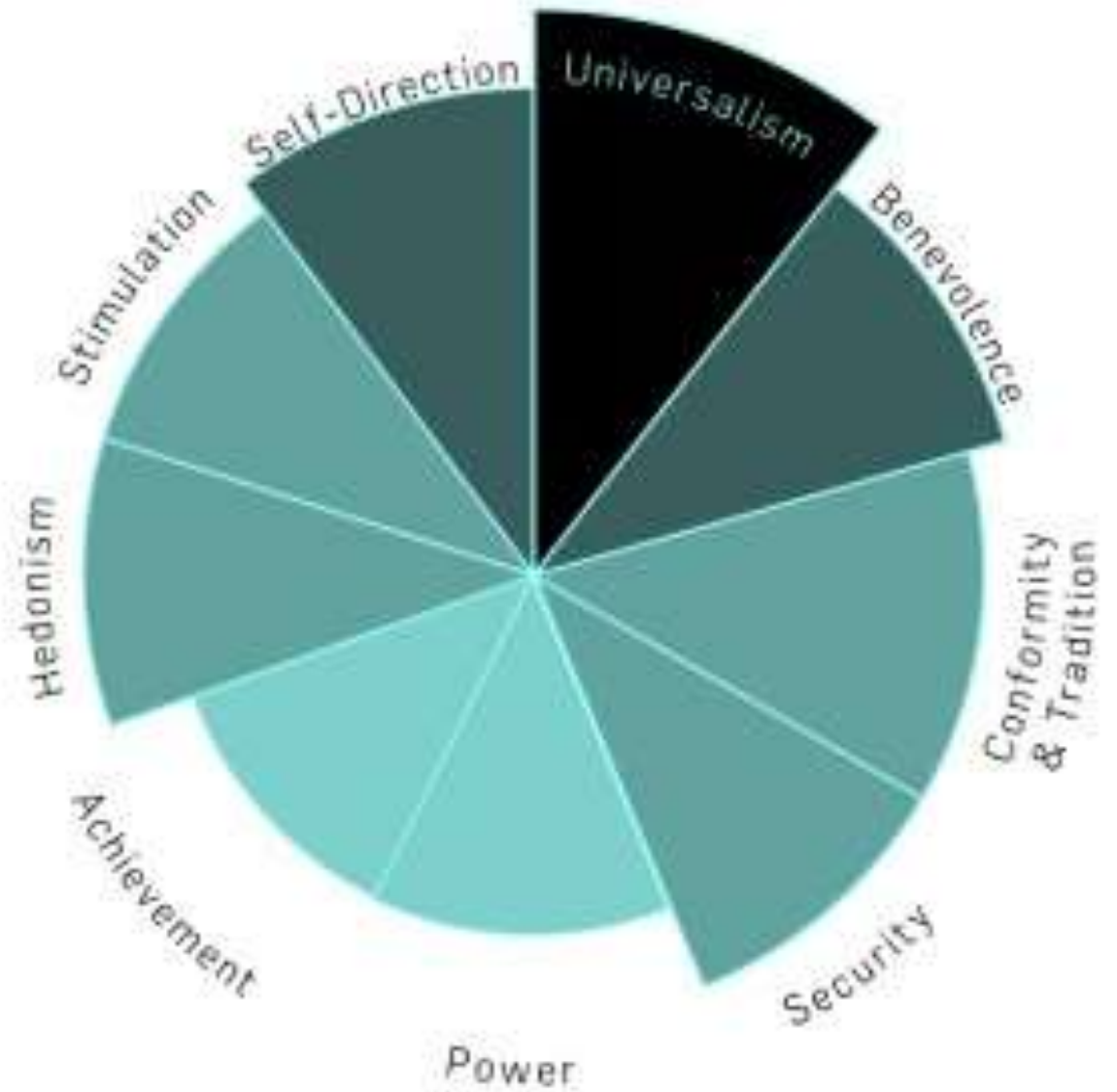
Ze kunnen worden
'ingeschakeld' via
communicatie.

Dat beïnvloedt houding en
gedrag



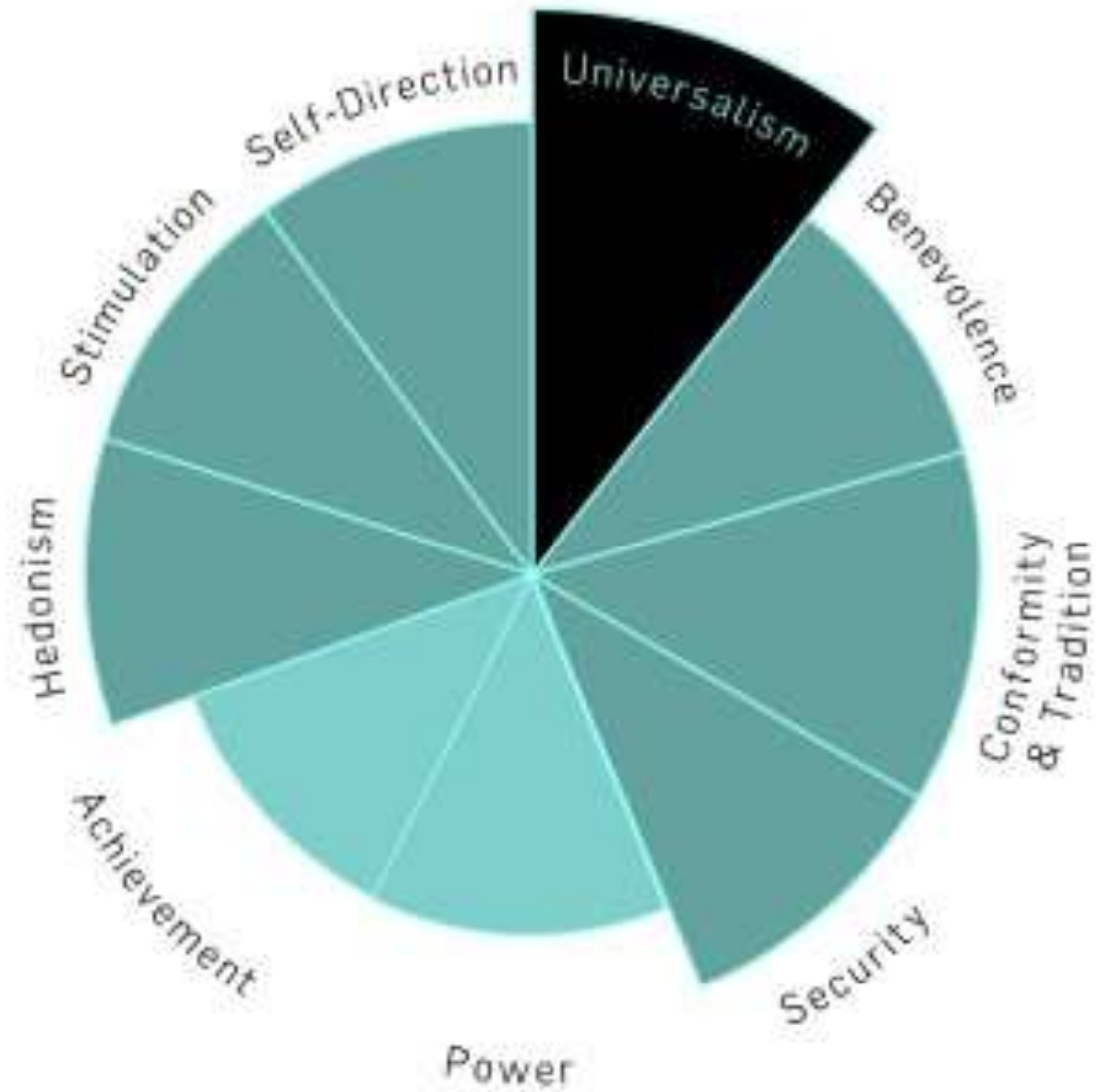
2. 'Spillover'

Het aanboren van één reeks waarden versterkt nabijgelegen waarden



3. 'Wip'

Het aanboren van één reeks waarden onderdrukt tegenoverliggende waarden



Opdracht 2

Lees de tekstjes van het
Wereld Natuur Fonds

Welke spreekt je meer aan? Waarom is dat zo?
Op welke waarden doet tekst A een beroep?
En tekst B?

Deel B

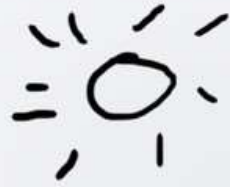
Frames en framing

Opdracht 3

Lees de meerkeuzevragen.
Omcirkel het antwoord dat
het best past bij jouw
organisatie/project



Een **frame** vertelt hoe we een onderwerp moeten begrijpen



Een frame is een samenhangend verhaal rond een bepaald thema

Dat verhaal gaat over probleem, oorzaak, oplossing en moraal



Een frame kun je herkennen aan woorden, beelden, argumenten, metaforen, redeneringen...



Slachtoffer

Armoede is een tragedie
met onschuldige
slachtoffers;
Hulpeloosheid, menselijk
lijden,
'Wij' moeten hen redden



Vooruitgang

Armoede is gebrek aan
ontwikkeling;

Onderwijs, inkomen,
voedsel, zorg etc. moeten
beter;

‘Wij’ kunnen helpen met
geld en kennis



Sociale rechtvaardig heid

Armoede is onrecht en
ongelijkheid;

Armen missen eerlijke
kansen om mee te doen

Wij moeten hun strijd voor
gelijkheid steunen;
solidariteit



Onze Schuld

'Wij' zijn schuld aan
armoede in het Zuiden;
Onze multinationals, ons
consumptiegedrag houdt
mensen arm;
'Wij' moeten ons gedrag
veranderen



**WIJ VERBRUIKEN
ZIJ BETALEN DE REKENING**

STEUN DE KLIMAATACTIE VAN

11.11.11

WWW.ILAC RE30-0000-0000-5000

TECHNIEK: 11.11.11

Global Village

We worden allemaal
geraakt door mondiale
problemen;

De armsten betalen de
zwaarste tol;

We zijn samen
verantwoordelijk voor een
duurzame toekomst



a. Slachtoffer



b. vooruitgang



c. sociale rechtvaardigheid



d. onze schuld



e. global village

Deel C

Analyseer je communicatie



[Home](#) » [Projecten](#) » *Bouwen aan de toekomst van de Centraal-Afrikaanse Republiek*

ONDERWIJS

Bouwen aan de toekomst van de Centraal-Afrikaanse Republiek

Na jaren van onveiligheid en geweld kunnen kinderen in de Centraal-Afrikaanse Republiek (CAR) weer naar school.



HELP KINDEREN IN NOOD

Emon en Kayembe zijn allebei in nood omdat ze opgroeien in extreme armoede. Kayembe is hierdoor levensbedreigend ondervoed en Emon leeft helemaal alleen op straat.

Beide kinderen groeien op in andere delen van de wereld en hebben andere noden, maar ze hebben één ding gemeen: **ze zijn nu in nood en hebben nu jouw hulp nodig!**

Ja, ik wil helpen!

FREQUENTIE

Eenmalig Maandelijks

€ 5

€ 15

€ 40

Anders

PERSOONLIJKE GEGEVENS



WIJ MAKEN HET EERLIJKER

Wij zijn ervan overtuigd dat het kan: eerlijke handel en een eerlijk belastingstelsel. Als we macht en welvaart eerlijker verdelen, creëren we een betere toekomst voor miljarden mensen. Daarom voeren wij actie. Samen met Shamima, die in Bangladesh fatsoenlijke arbeidsrechten en een eerlijk belastingstelsel eist. Samen maken we het eerlijker.

ONTDEK WAT SHAMIMA ONTMASKERT

Opdracht 4

Analyseer je communicatie

Welk(e) frame(s) gebruik je?
Welke emoties en waarden staan centraal in jouw
communicatie?
Past dit bij wat je wilt uitstralen?
Hoe zou je je boodschap kunnen 'reframen'?