

Doelgroepbewust communiceren



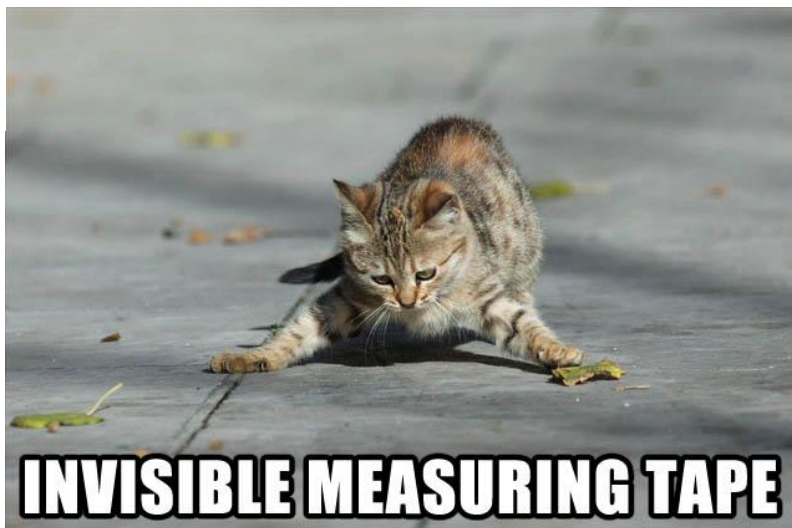
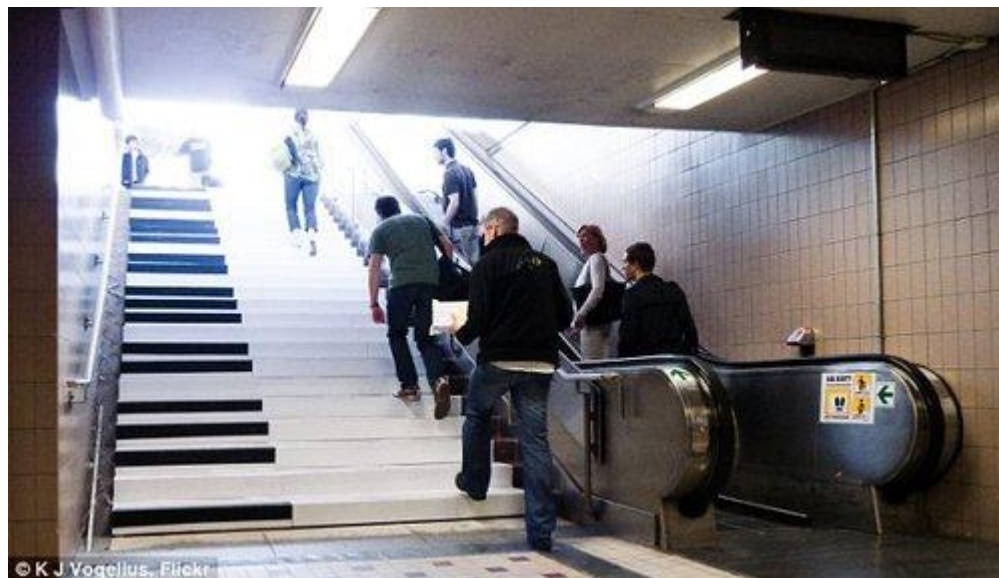
Waarom doelgroepbewust communiceren?

**VOEL IK ME
EINDELIJK
AANGESPROKEN**

**BEHOOR IK NIET
TOT DE DOELGROEP**

Loesje

Postbus 1045
6801 BA Arnhem
www.loesje.nl



INVISIBLE MEASURING TAPE

**F R A M E
V O I C E
R E P O R T !**



This activity is
funded by the
European Union

Programma

15.00: Opening

15.15: Deel 1 - Ken jij je doelgroep?

16.00: Deel 2 - Hoe werkt gedragsverandering?

16.45 Deel 3 - Vorm versus inhoud

17.00: Pauze & eten

17.45: Deel 4 - Beweeg je doelgroep

18.45: Afsluiting

19.00 Einde



This activity is
funded by the
European Union



Geef jezelf een cijfer

Op een schaal van 1 tot 10



F **R** **A** **M** **E**
V **O** **I** **C** **E**
R **E** **P** **O** **R** **T** **!**



This activity is
funded by the
European Union

Deel 1: ken je doelgroep

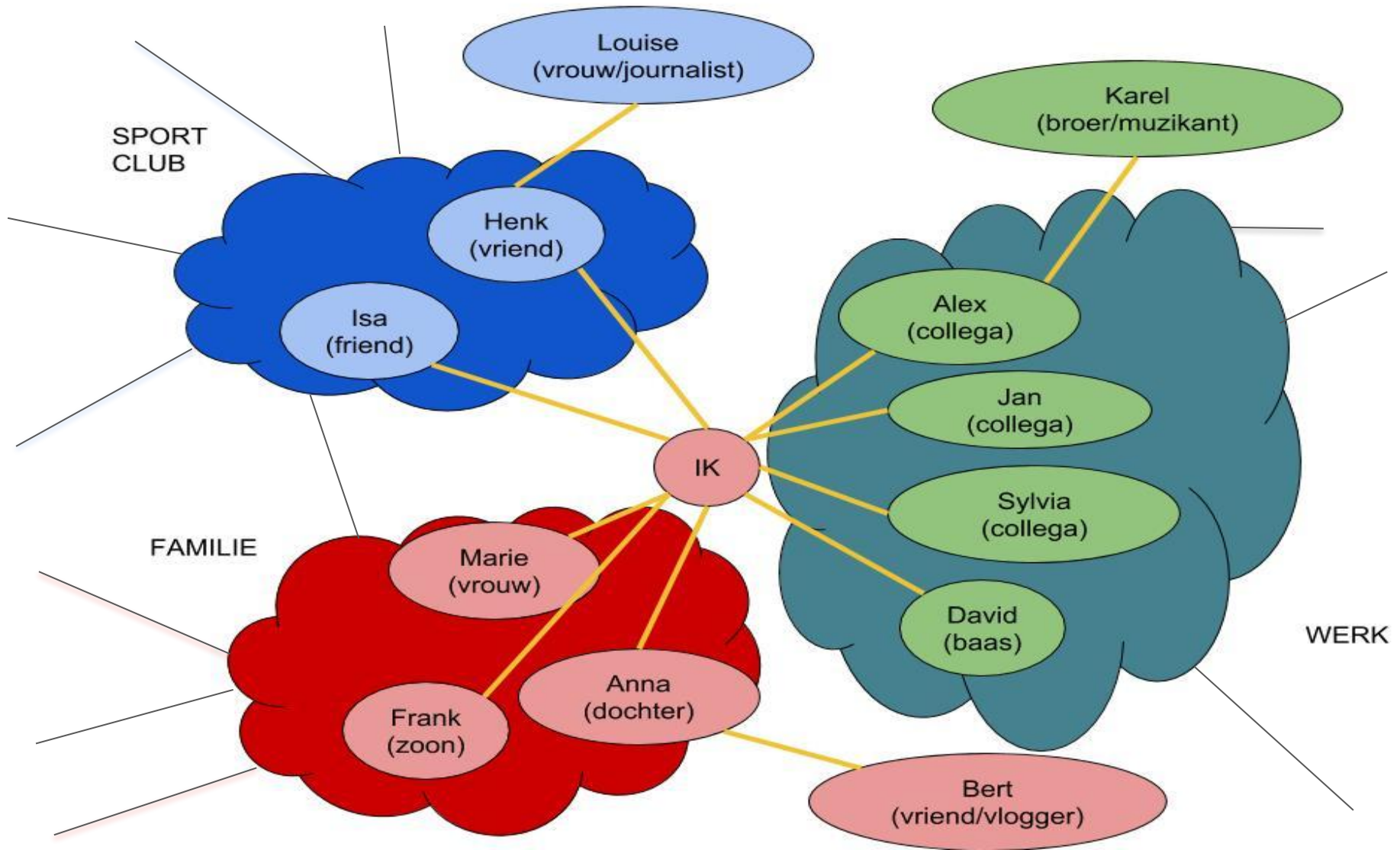


F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

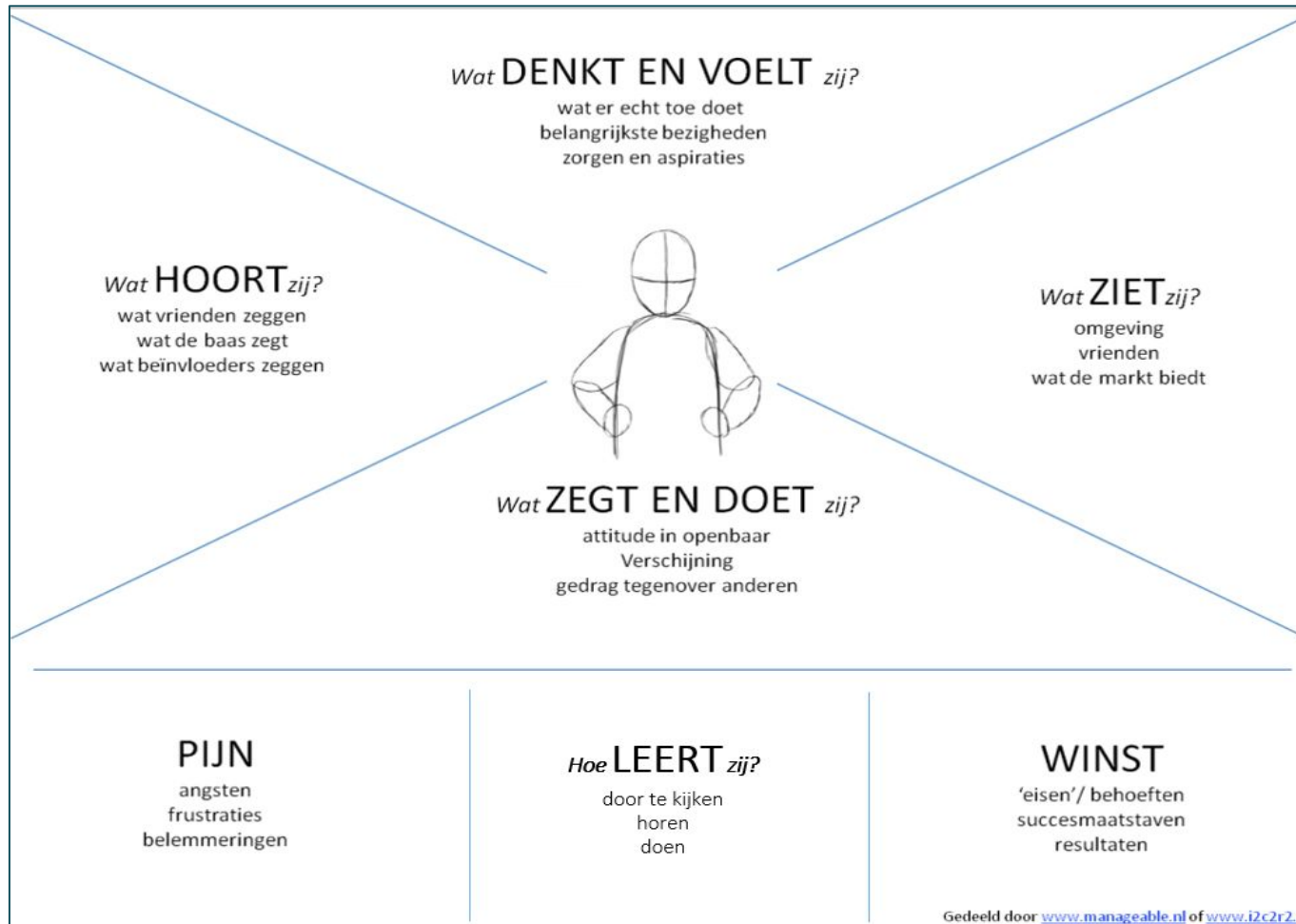


This activity is
funded by the
European Union

Sociaal netwerk en doelgroepen



Ken je doelgroep: Louise 16 jaar - 3 Havo



Voorbeeld: klimaatmars

Wat doet zij graag
en hoe leert zij?

Wat heeft zij van
huis uit
meegekregen?

Welke handelings-
perspectieven
spreken haar
aan?

Deel 2: Hoe werkt gedragsverandering?

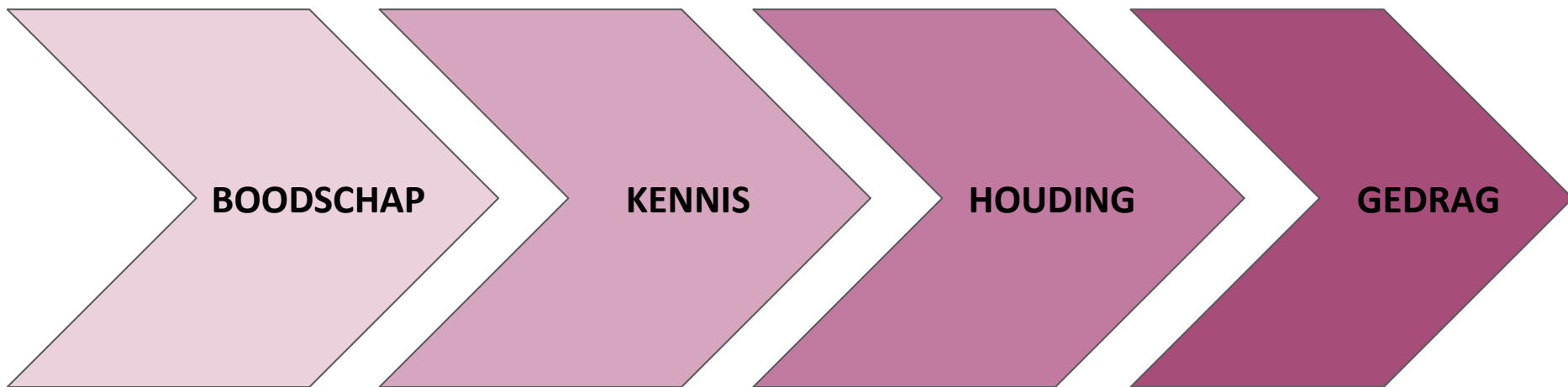


F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

Hoe is jouw eigen gedrag veranderd?



Lineair verband?



Grunig & Hund 1984



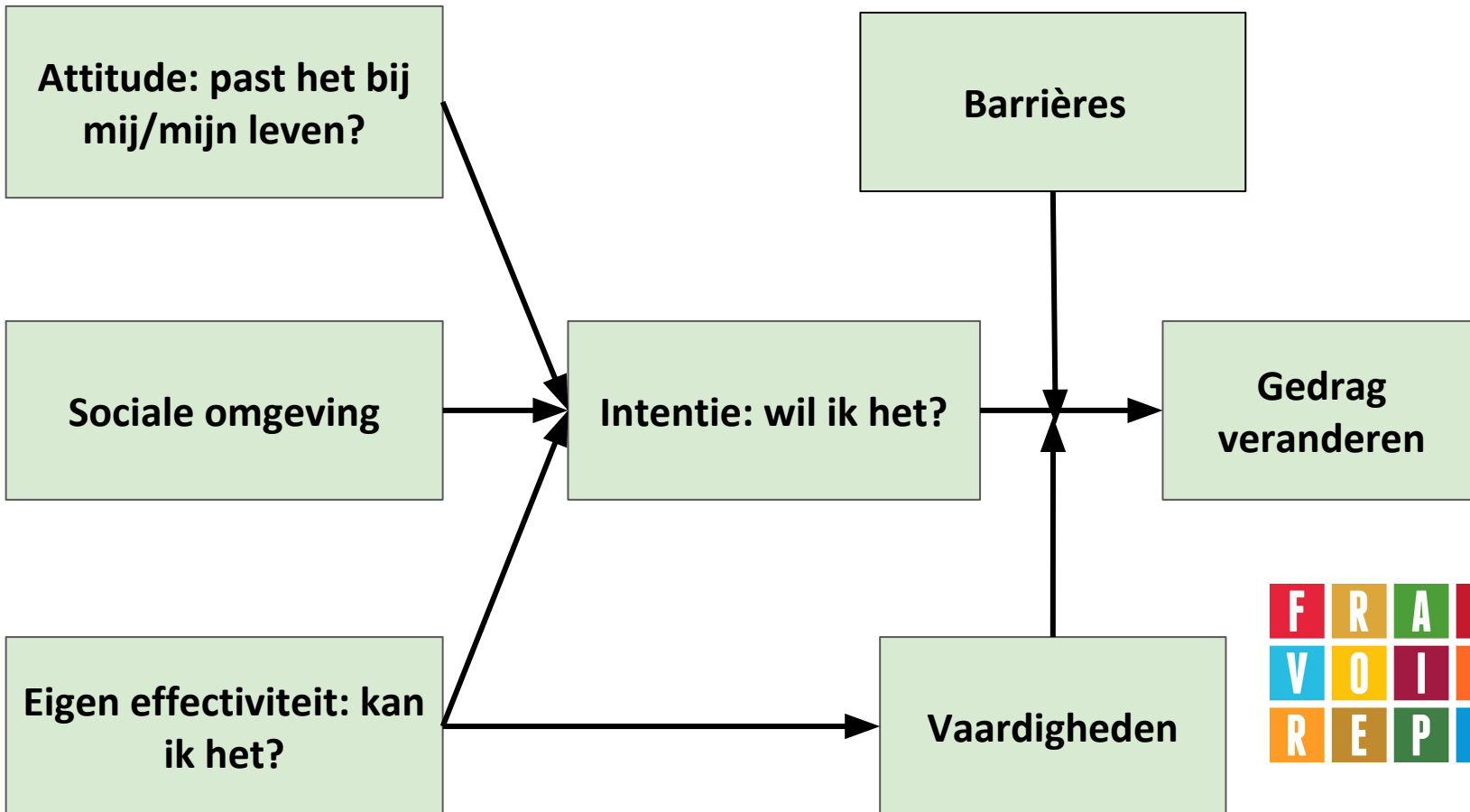
This activity is
funded by the
European Union



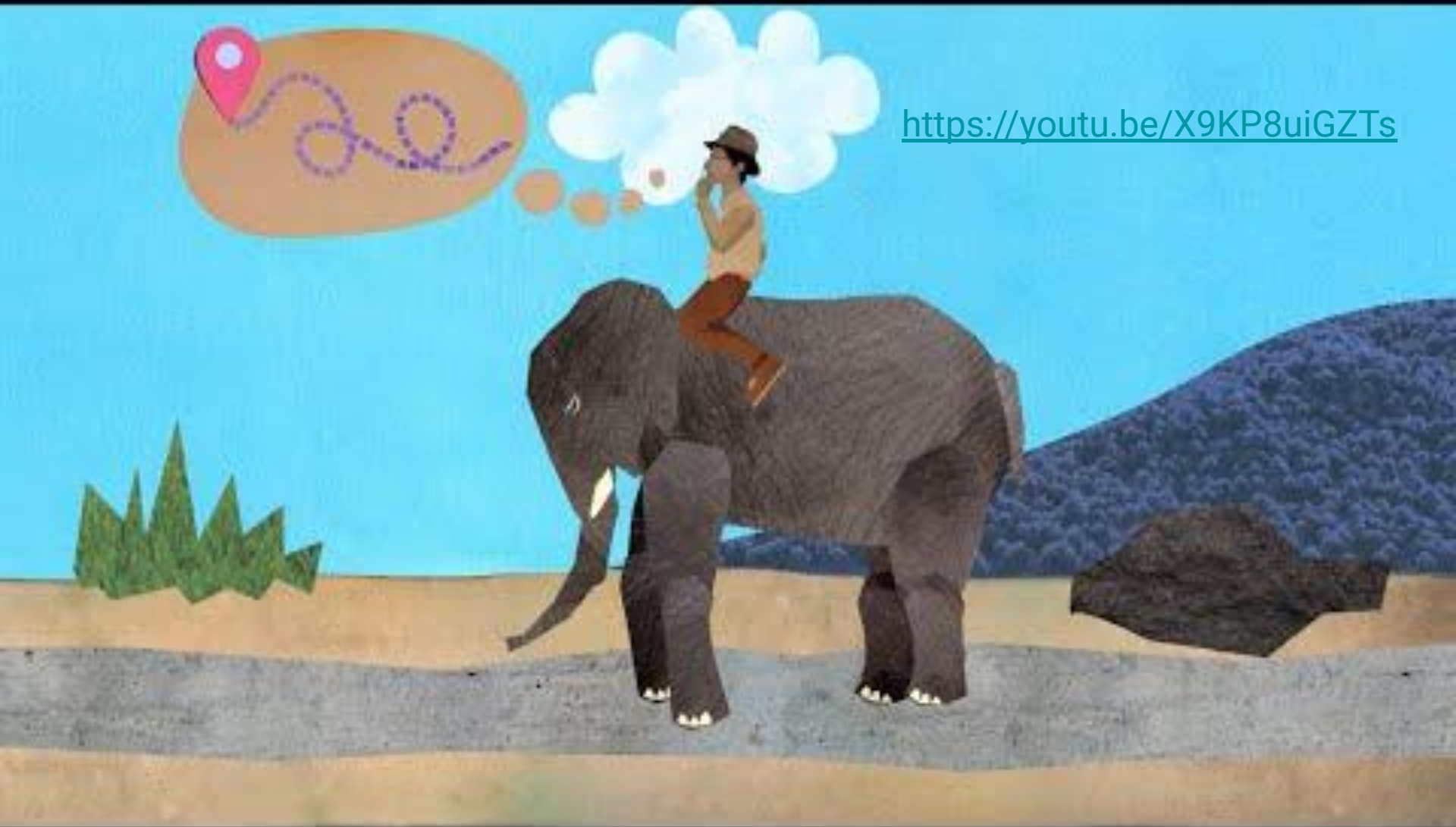
Of meerdere factoren?

Model voor beredeneerd gedrag

Fishbein & Ajzen 1975



F R A M E
V O I C E
R E P O R T !



<https://youtu.be/X9KP8uiGZTs>

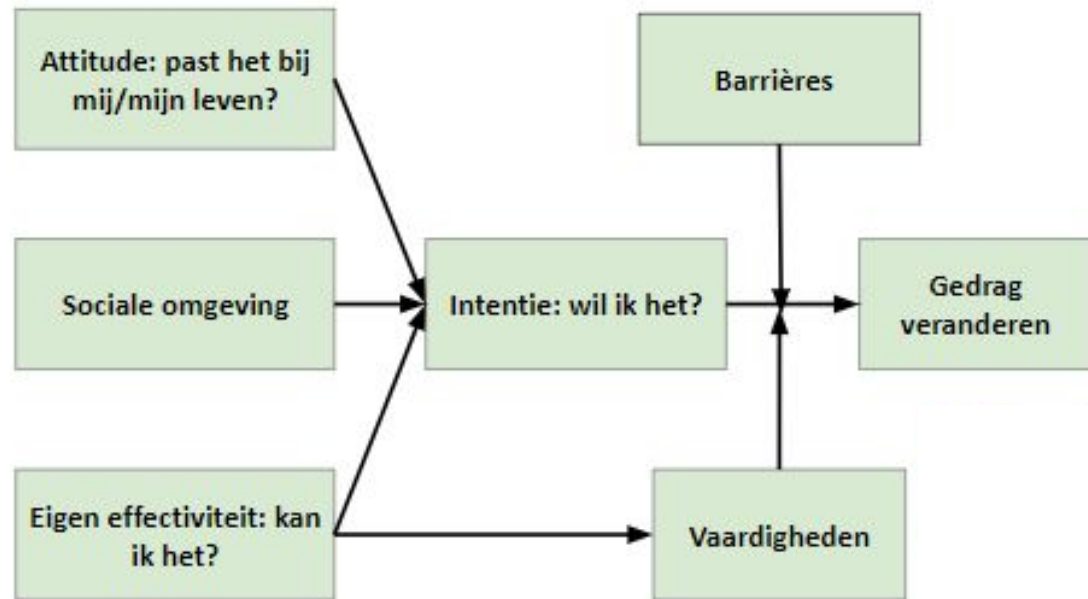
How to change when change is hard: Heath br.

Begeleid de rijder:

- Focus op wat al goed gaat;
- Weet waar je heen gaat

Motiveer de olifant:

- Stap voor stap
- Wees voorbereid op falen
- Verander de omgeving



F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

Even terugkijkend...

**Hoe is jouw eigen gedrag
eigenlijk veranderd?**



Tabula Rasa



De meeste studenten zorgen voor goedwerkende rookmelders. Dat is veiliger voor jezelf en je huisgenoten.



© 2011 Tabula Rasa



This activity is funded by the European Union

Deel 3: Vorm versus inhoud & doelgroepen



Hoe leer jij het liefst?



Visueel leren:

Leert door te zien



Auditief leren:

Leert door te horen



Kinesthetisch leren:

Leert door te voelen en te doen



This activity is
funded by the
European Union

F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

Vorm versus inhoud

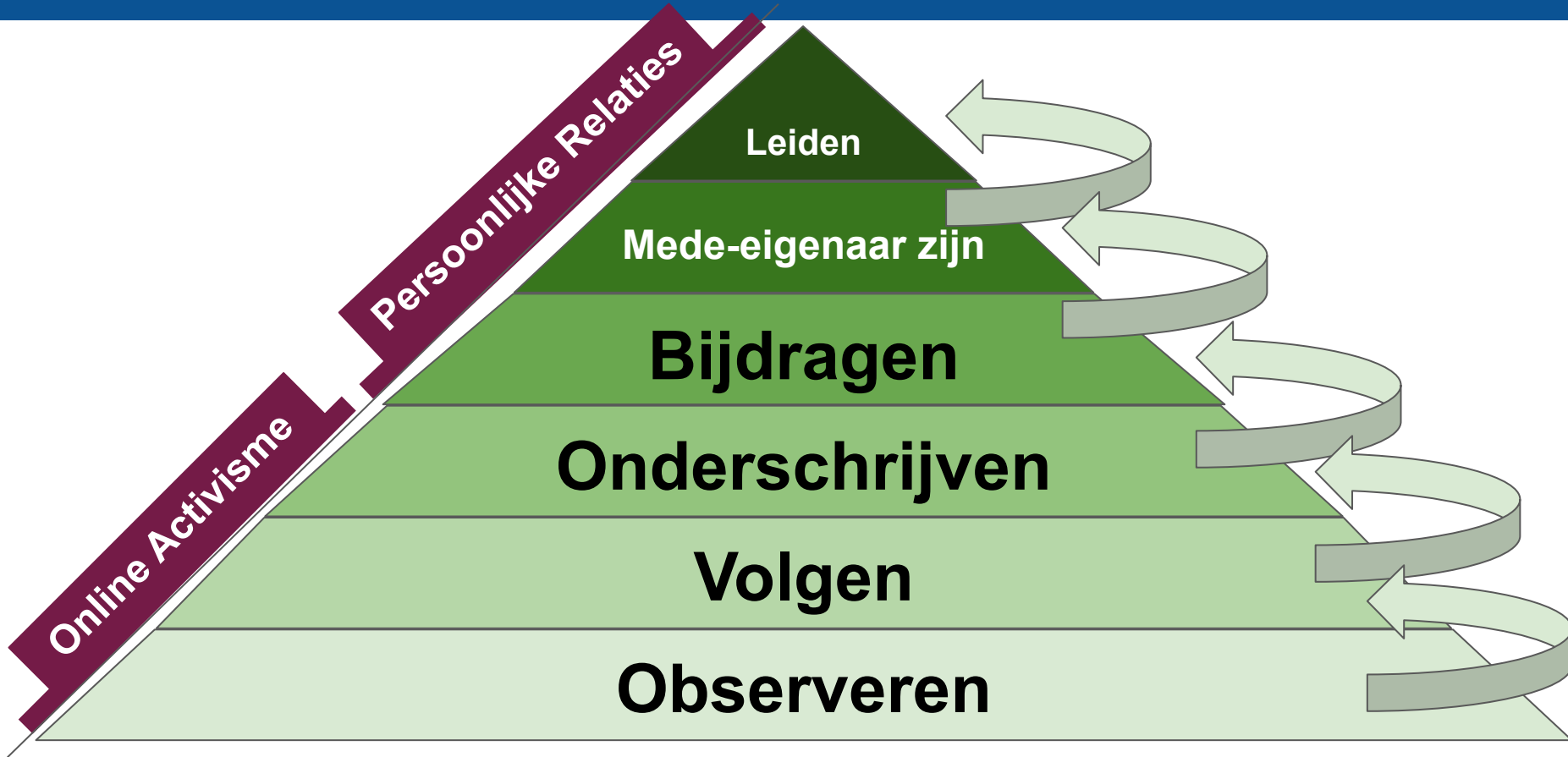


Welke vorm kies jij bij welke doelgroep?

- **Bespreek met je buurman/vrouw: welke vorm heeft jouw activiteit?**
- **Is dit de vorm die past bij de belevingswereld van jouw verschillende doelgroepen of is daar iets anders nodig? (denk ook aan de empathy map)**

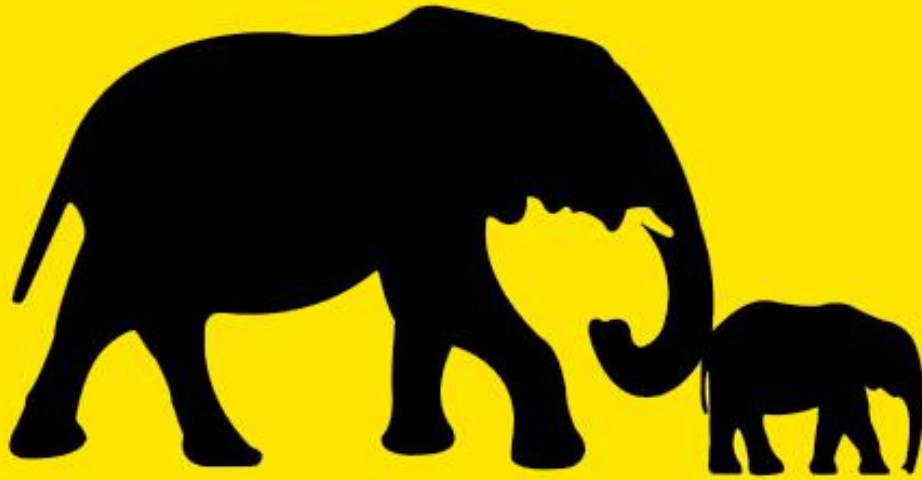


Deel 4: Beweeg je doelgroep



F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

Hoe geef je de olifant een zetje?



Nudge



This activity is
funded by the
European Union

F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

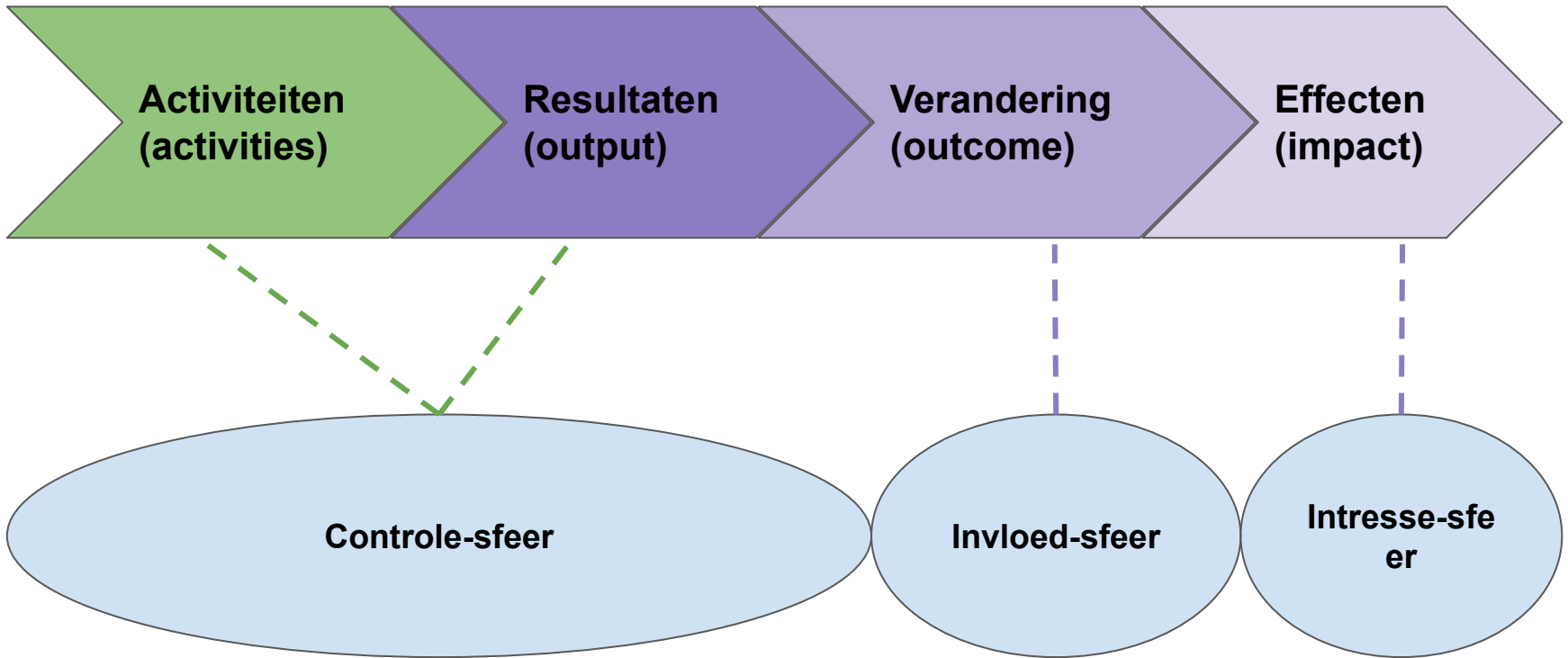
SMART verandering



This activity is
funded by the
European Union

F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

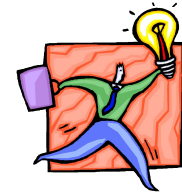
Tot waar reikt jouw invloed?



F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

Outcome =

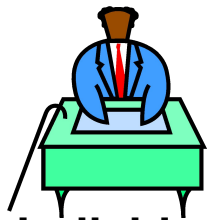
een zichtbare en significante verandering
in gedrag, relaties, acties, beleid, of toepassing
van een sociale actor
... en beïnvloed door de change agent.



Gedrag



Relaties



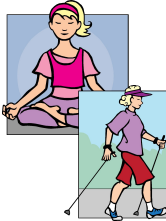
Individu



**Gemeenschap
of groep**



**Beleid en
toepassing**



**Acties en
activiteiten**



Instituut

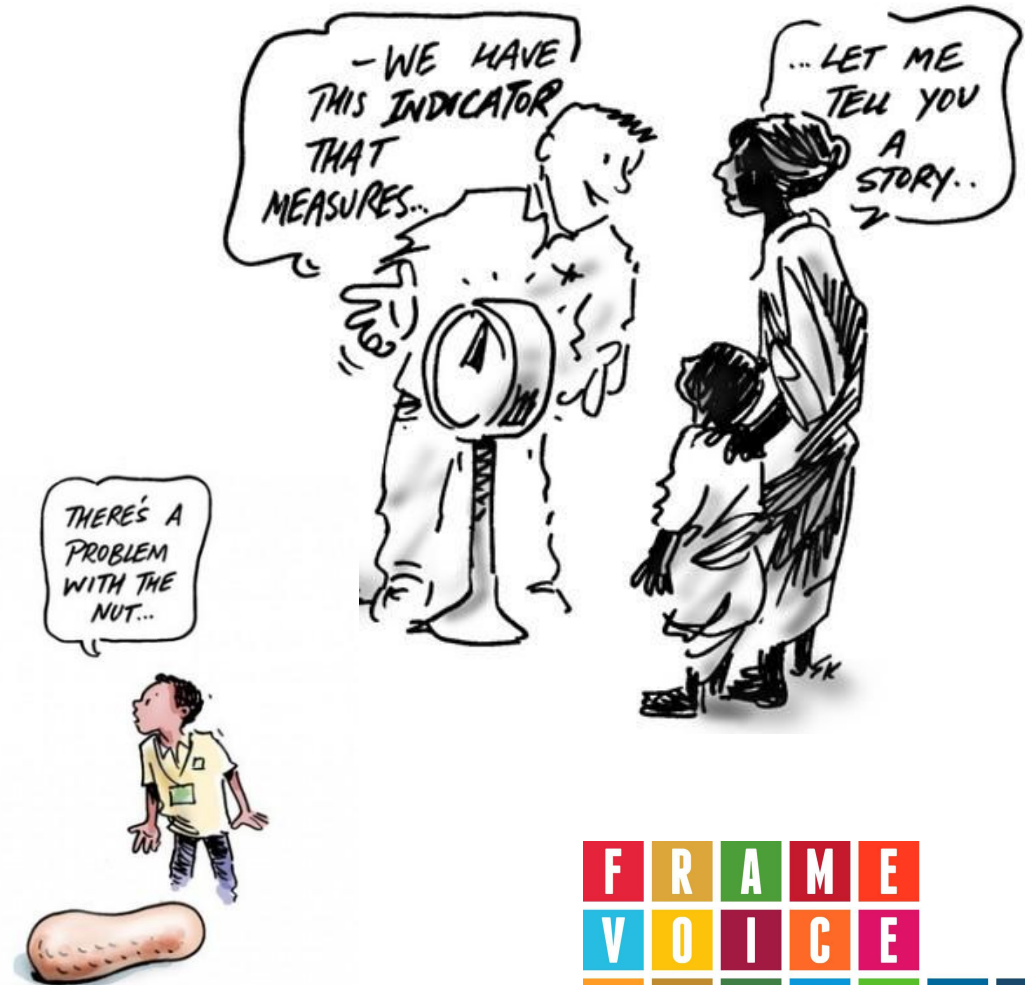
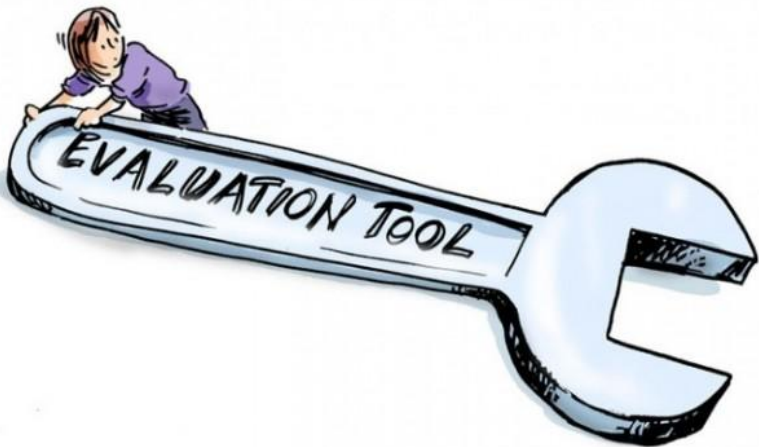


Organisatie



This activity is
funded by the
European Union

Hoe meet je effect?



F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

Simul Kussner

Een meetplan

Monitoring & Evaluation (M&E) Framework Template - www.tools4dev.org



Monitoring & Evaluation (M&E) Framework Example

	INDICATOR	DEFINITION How is it calculated?	BASELINE What is the current value?	TARGET What is the target value?	DATA SOURCE How will it be measured?	FREQUENCY How often will it be measured?	RESPONSIBLE Who will measure it?	REPORTING Where will it be reported?
Goal	Percentage of Grades 6 primary students continuing on to high school.	Number students who start the first day of Grade 7 divided by the total number of Grade 6 students in the previous year, multiplied by 100.	50%	80%	Primary and high school enrolment records.	Annual	Program manager	Annual enrolment report
Outcomes	Reading proficiency among children in Grade 6.	Sum of all reading proficiency test scores for all students in Grade 6 divided by the total number of students in Grade 6.	Average score: 47	Average score: 57	Reading proficiency tests using the national assessment tool.	Every 6 months	Teachers	6 monthly teacher reports
Outputs	Number of students who completed a summer reading camp.	Total number of students who were present on both the first and last day of the summer reading camp.	0					
	Number of parents of children in Grade 6 who helped their children read at home in the last week.	Total number of parents who answered "yes" to the question "Did you help your child read at home any time in the last week?"	0					

This template by [tools4dev](http://tools4dev.org) is licensed under a [Creative Commons Attribution](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Met een meetplan bedenk je van te voren

- de indicatoren (meeteenheden) per doelstelling
- meetinstrumenten (of bron van je informatie)
- meetmomenten

**F R A M E
V O I C E
R E P O R T !**



This activity is funded by the European Union

Afronding

Wat neem je mee?
Wat ga je inzetten?



<https://www.youtube.com/watch?v=2lXh2n0aPyw>



That's all Folks!

