



Retningslinjer for ansøgere

FRAME, VOICE, REPORT!

*En oplysningspulje for civilsamfundsorganisationer
med dét formål at styrke viden og engagement i
forhold til Verdensmålene blandt borgere i EU*

Ansøgningsfrist: 28. Februar 2019

Kl. 12:00

Forvaltningsvejledning, ansøgningsskema og tilhørende formater samt et FRAME,
VOICE, REPORT toolkit kan findes på www.framevoicereport.org/da/



Indhold

1. Puljens baggrund og formål	3
2. Krav og prioriteter	4
3. Hvem kan søge CISUs del af FRAME, VOICE, REPORT!?	6
4. Hvad kan man søge støtte til.....	7
5. Læringsforløb	9
6. Vurderingskriterier	10
7. Ansøgningsprocessen	11
7.1 Bevillingsprocessen	11
7.2 Beslutningsgrundlag	11
7.3 Svarfrist.....	12
8. Kontakt	12

1. Puljens baggrund og formål

FRAME, VOICE, REPORT! er en oplysningspulje, der er bevilget af EU-Kommissionen for at styrke EU-borgernes viden om og engagement i verdensmålene for bæredygtig udvikling. FRAME, VOICE, REPORT! er designet og administreres af CISU og fem europæiske partnere, og bygger på partnernes tidligere erfaringer med projekter om udviklingskommunikation:

1) **FRAME**

CISU (www.cisu.dk) og Wilde Ganzen (www.wildeganzen.nl) fra Holland var del af det EU-finansierede projekt *Reframing the Message*, der havde til formål at øge bevidstheden om de værdier og den framing, der benyttes i udviklingskommunikation. Projektet skulle også synliggøre, at alle borgere, institutioner og lande over hele verden har et medansvar for at sætte ind over for globale udfordringer som klimaforandringer, fattigdom og ulighed. *Reframing the Message* producerede både et [undervisningsmateriale](#) og en [værktøjskasse](#) til udviklingskommunikation.

2) **VOICE**

KEPA (www.kepa.fi) fra Finland har kørt et forløb, der hed *Enhancing Southern Voices in Global Education*, der understregede, at ethvert initiativ, der sigter mod at fremme global retfærdighed og solidaritet, skal bygge på lighed mellem deltagerne, og på koncepter og ekspertise fra både Nord og Syd. *Enhancing Southern Voices* producerede efterfølgende en [håndbog](#) baseret på erfaringer fra forløbet.

3) **REPORT**

COP (www.ongpiemonte.it) fra Piemonte regionen i Italien, Resacoop (www.resacoop.org) fra Auvergne-Rhône-Alpes regionen i Frankrig og Lafede (www.lafede.cat) fra Catalonien i Spanien havde sammen det EU-finansierede netværk *Development Reporter Network*. Development Reporter Network havde til formål at styrke samarbejdet mellem journalister og civilsamfundsorganisationer for at forbedre kvaliteten og effekten af information i medierne om globale problemstillinger og international udvikling og samarbejde. Netværket udarbejdede et [værdisæt](#) for god kommunikation om globale temaer og problematikker.

Disse tidligere initiativer og projekter indgår alle som elementer i den nuværende pulje - deraf navnet - FRAME, VOICE, REPORT!

Formålet med FRAME, VOICE, REPORT er at lave engagerende oplysning om verdensmålene. Verdensmålene bygger på en erkendelse af, at klodens nuværende udfordringer hænger sammen. Fattigdom, ulighed og specielt udfordringer med klimaforandringer, migration og køn, som prioriteres højt i FRAME, VOICE, REPORT!, er alle påvirket af globale processer. Alle borgere skal kende til verdensmålene og vide, hvordan de kan handle på dem, hvis det skal lykkes at overvinde de globale udfordringer.

2. Krav og prioriteter

Se FRAME, VOICE, REPORT! tool kittet på www.framevoicereport.org/da/ for yderligere oplysninger om nedenstående temaer:

Indsatser, som støttes af FRAME, VOICE, REPORT!, skal:

- Bidrage til at udbrede offentlighedens viden og engagement i forhold til verdensmålene.

Det betyder, at en indsats skal oplyse om verdensmålene og motivere folk til at handle på dem. En indsats behøver ikke at oplyse om alle verdensmål, men kan fokusere på et eller flere af målene, så længe det også kommunikerer, at målene hænger sammen på tværs. Indsatsen skal styrke borgernes forståelse af deres roller og ansvar i et globaliseret samfund og motivere til at deltage i lokale og globale initiativer, som understøtter global bæredygtig udvikling. Oplysning om verdensmålene kan formidles både i forhold til målene som dagsorden i sig selv eller gennem de ansøgende organisationers eksisterende arbejde, der relaterer sig til specifikke mål.

- Anvende principper fra konstruktiv kommunikation

Indsatserne skal række længere end en beskrivelse af problemer. De skal også an vise mulige løsninger, konstruktive veje frem eller forslag til, hvordan man som borger kan engagere sig. Formålet med at anvende principper fra konstruktiv kommunikation, er at give et nuanceret billede af det emne, der behandles ved at belyse forskellige vinkler og sætte emnet ind i et bredere perspektiv, der viser både sammenhænge og årsager.

- Reflektere kritisk over den framing, der anvendes, og de værdier, der kommunikeres

Den måde et budskab er "framet" på - altså de ord, billeder og udsnit af historien, som er valgt - har stor betydning for de værdier, der kommunikeres og forstærkes hos modtagerne. Al information er framet, uanset om vi er bevidste om det eller ej. Og med forskellig framing følger forskellige risici. (se mere om værdier og framing i FRAME, VOICE, REPORT! tool kittet). Opmærksomhed på de værdier og opfattelser, som en bestemt framing fremmer hos modtagerne, er et kraftfuldt kommunikationsværktøj.

- Inkludere stemmer fra udviklingslande¹

Indsatserne skal i videst mulig grad lade folk fra udviklingslande fortælle deres egne historier i stedet for at fortælle dem for dem, så indsatsens budskaber bliver kommunikeret gennem de mennesker, historierne omhandler. Man kan få førstehåndsinformation gennem partnerorganisationer og netværk, eller man kan

¹ I FRAME, VOICE, REPORT defineres "udviklingslande" som de lande, der står på [DACs liste over modtagere af udviklingsbistand](#).



udnytte viden og erfaringerne fra folk, der er flyttet til Danmark fra udviklingslande og måske endda bor i lokalområdet. På den måde fremmer man en forståelse for, at folk fra udviklingslande er aktive "forandringsagenter" og ikke bare passive ofre.

Der vil blive givet prioritet til indsats, der:

- Fokuserer på migration, klimaforandringer og/eller ligestilling mellem mænd og kvinder

Disse tre temaer prioriteres specielt højt af EU-Kommissionen, der finansierer puljen. Selvom problemer med klimaforandringer og ligestilling mellem kønnene hver har et specifikt verdensmål (13 og 5), mens migration er en tværgående problemstilling, så relaterer alle tre temaer sig til flere mål på én gang. Der kan derfor arbejdes med dem fra mange forskellige vinkler (og gennem flere forskellige verdensmål), ligesom man kan arbejde med ét af temaerne eller flere på samme tid. Man kan også vælge ikke at inkludere noget af de tre temaer, da de er en prioritet, men ikke et krav.

- Involverer samarbejde med journalister

At gennemføre en indsats i samarbejde med journalister kan bidrage til, at budskaberne kommer ud til et langt større publikum. Journalister er professionelle kommunikatører, der kan hjælpe med at skabe sammenhæng mellem globale og lokale vinkler og dermed gøre budskabet, der kommunikeres mere nuanceret - og mere spændende og forståeligt for modtagerne. Derudover kan samarbejdet være med til at skabe debat i journalist kredse om etiske dilemmaer i udviklingskommunikation og om, hvordan værdier og framing kan bruges konstruktivt. Samarbejder med journalister kunne for eksempel være i forhold til at skrive artikler, lave reportager og producere radio, tv og online videoer til f.eks. sociale medier.

Hvis man som organisation vil samarbejde med en eller flere journalister om noget, der skal udgives, skal man kunne vise en erklæring eller på anden vis sandsynliggøre, at et relevant medie er interesseret i at udgive det foreslåede medie-produkt.

Man skal også om muligt sikre, at medierne efterfølgende vil fremskaffe og udlevere oplysninger om, hvor mange læsere, seere, brugere medieprodukterne har haft. Dette kan være seer-lyttertal, klik, delinger osv.

- Når ud til målgrupper, der normalt ikke nås med kommunikation om international udvikling

Det kan f.eks. ske ved at etablere nye former for partnerskaber med ikke-udviklingsaktører, som f.eks. studenterforeninger, fodboldklubber og museer, der typisk når ud til meget brede målgrupper.

Se FRAME, VOICE, REPORT! Tool kittet (www.framevoicereport.org/da/) for mere information om verdensmålene, konstruktiv kommunikation, værdier og framing, samarbejde med medier, inddragelse af stemmer fra udviklingslande samt de specifikke temaer om klimaforandringer, køn og migration.

3. Hvem kan søge CISUs del af FRAME, VOICE, REPORT!?

Ansøgende organisationer skal:

- Være etableret som forening i Danmark, have vedtægter og bestyrelse og have afholdt generalforsamling.
- Have eksisteret i mindst to år og have mindst 30 medlemmer, bidragydere eller frivillige
- Være engageret i internationalt udviklingssamarbejde, enten uden for Danmark – eksempelvis sammen med partnerorganisationer i udviklingslande – eller i Danmark gennem oplysning og kommunikation om udviklingsproblematikker

Da puljen er målrettet mindre og mellemstore organisationer, der ikke selv kan – eller har søgt – EU DEAR midler før, gælder følgende begrænsninger:

- Ansøgende organisationer må ikke have modtaget EU DEAR midler (Development Education and Awareness Raising) som ansøger eller medansøger fra det seneste eller nuværende EU DEAR call fra 2014 (lanceret fra EU i henholdsvis 2014 og 2016)
- Ansøgende organisationer må have en årlig omsætning på højst 74 mio. DKK for aktiviteter relateret til international udvikling eller humanitær bistand.

Man kan kun indsende én ansøgning per runde, og man kan kun modtage én bevilling fra FRAME, VOICE, REPORT! i alt (det vil sige, hvis man har modtaget støtte i første runde i 2018, kan man ikke søge igen i 2019).

Man kan ikke modtage en bevilling fra FRAME, VOICE, REPORT! og en anden fra Bridge 47², heller ikke selvom der er tale om to forskellige indsats.

To organisationer, der søger sammen, skal begge opfylde kriterierne for at være berettiget til støtte, og det skal fremgå klart, hvad værdien af at søge to organisationer sammen er. Dette

² Se www.bridge47.org for mere information om dette projekt



kan for eksempel være i forhold til at kunne nå en større eller anderledes type målgruppe, eller at partnerne supplerer hinanden med erfaringer, der er nødvendige for gennemførelsen af indsatsen. Hvis to organisationer søger sammen, skal én af organisationerne stå som ansvarlig for indsatsen og underskrive kontrakten med CISU.

Bevillinger udbetales med 80 % ved projektstart. De resterende 20% udbetales, når den afsluttende rapport er godkendt. Ansøgende organisationer skal derfor selv kunne lægge ud for 20 % af budgettet undervejs i implementeringen.

4. Hvad kan man søge støtte til

Vær opmærksom på, at en bevilling både indebærer, at man får finansieret sin indsats, og at man skal deltage i et læringsforløb. Se mere om læringsforløbet i næste afsnit.

Én organisation kan søge om en indsats på mellem 40.000 DKK og 220.000 DKK. Hvis to organisationer går sammen om én indsats kan de søge op til 440.000 DKK.

Midler fra FRAME, VOICE, REPORT! kan udgøre en del af en indsats, hvor andre også har bidraget. I så fald skal ansøgerne i budgettet præcisere, hvilke andre finansieringskilder, der er, og hvilken del af budgettet, der finansieres af FRAME, VOICE, REPORT!. Hvis den anden finansiering endnu ikke er på plads, skal man angive, om man stadig kan gennemføre den del af indsatsen, der finansieres af FRAME, VOICE, REPORT!.

Til hver runde er der knap 2,8 mio. DKK til uddeling. Puljen vil blive delt i to, så 1 mio. DKK vil blive reserveret til ansøgninger på under 100.000 DKK og 1.8 mio. DKK vil blive reserveret til ansøgninger over 100.000 DKK. Hvis pengene ikke bruges i den ene del, overføres de til den anden (indenfor samme ansøgningsrunde).

Indsatser søgt i 2019 skal være gennemført senest 1. april 2020.

Udgifter afholdt før tilsagn om bevilling støttes ikke.

Man kan søge penge til en række forskellige oplysningsaktiviteter. Nedenfor er blot en liste til inspiration:

- Produktion af artikler, billeder, tekst, lyd, podcasts, apps, video, spil, undervisningsmaterialer, bøger etc.
- Arrangementer som f.eks. debatter, udstillinger, workshops, undervisning og seminarer
- Foredrag – afholdt af organisationerne selv eller af deres partnere fra udviklingslande
- Skoleudflugter
- Events på festivaler og markeder.
- Oplæg for private og offentlige netværk
- Kunststillinger
- Virtual reality-oplevelser
- Koncerter, måltider, sport eller andre events med et budskab



Udgifter, som puljen kan støtte	Udgifter som puljen IKKE kan støtte
<ul style="list-style-type: none"> ● Løn- og rejseomkostninger for journalister og konsulenter (inklusive løn til konsulenter fra udviklingslande, eks. fra partner organisationer) ● Løn til organisationen i forbindelse med indsatsen, f.eks. til koordinering og/eller produktion af materialer ● Omkostninger til partneres tilstedeværelse i Danmark i forbindelse med indsatsen (f.eks. fly, forsikring, visa, ophold og/eller forplejning) ● Oversættelse og tekstning ● Leje af lokaler til en aktivitet ● Rejseudgifter (inkl. diæter og forsikringer) ● Udstyr, der er nødvendigt for at gennemføre indsatsen (inkl. leje af udstyr og forsikring) ● Administrationsomkostninger, som er direkte relateret til indsatsen 	<ul style="list-style-type: none"> ● Indsatser, som har fundraising som primært formål ● Omkostninger til kontor, papirvarer mv., der ikke direkte vedrører aktiviteten ● Bidrag i form af naturalier (kun afholdte udgifter dækkes)



5. Læringsforløb

De ansøgere, der får en bevilling, indgår automatisk i et fælles læringsforløb undervejs i implementeringen. Læringsforløbet består af:

- Et opstartsseminar, hvor bevillingshavere udveksler formål og metoder, og hvor både forvaltningsvejledningen samt metoder og begreber fra retningslinjerne bliver nærmere gennemgået og defineret. På opstartsseminaret definerer bevillingshaverne også sammen, hvad der skal være indholdet af de to efterfølgende kursusgange
- To kursusgange, der kan behandle de emner, der er mest relevante for den specifikke gruppe af bevillingshavere. Det kan være i forhold til f.eks. klima, migration og køn, konstruktiv kommunikation, mediesamarbejde, brug af stemmer fra udviklingslande eller andre FRAME, VOICE, REPORT! temaer, som bevillingshaverne gerne vil undersøge nærmere
- En erfaringsudvekslings workshop
- Et afslutningsseminar, hvor bevillingshavere præsenterer deres produkter for hinanden, samler op på forløbet og deler læring og udfordringer

Opstartsseminar, erfaringsudvekslings workshop og afslutningsseminar er obligatoriske med to deltagere per indsats. Kursusgange er frivillige.



6. Vurderingskriterier

Indsatser vil blive vurderet på baggrund af følgende 5 kriterier:

1. Indsatsens relevans

I hvilket omfang:

- Indsatsen øger kendskabet til et eller flere af verdensmålene
- Indsatsen når ud til og engagerer målgruppen.

Vægtning af kriterie: 20 %

2. Temaer og tilgange

I hvilket omfang:

- De budskaber, som formidles gennem indsatsen, er nuancerede og konstruktive.
- Indsatsen øger forståelsen for globale sammenhænge og for årsagerne til den problematik, der præsenteres.
- Indsatsen omhandler temaer relateret til klimaforandringer, migration og/eller køn.
- Indsatsen involverer folk fra udviklingslande som fortællere, medproducenter og/eller sparringspartnere i processen.
- De(n) ansøgende organisation(er) demonstrerer en bevidsthed om den framing og de værdier, der anvendes og deres relevans for budskabet.

Vægtning af kriterie: 30 %

3. Metode

I hvilket omfang:

- Indsatsen involverer nye former for partnerskaber for at nå nye målgrupper.
- Den valgte strategi er relevant for at nå den eller de udvalgte målgrupper.
- Indsatsen involverer samarbejde med medier og/eller journalister.

Vægtning af kriterie: 30 %

4. Kapacitet

- For én organisation som ansøger: I hvilket omfang den ansøgende organisation har den nødvendige kapacitet til at gennemføre indsatsen
- For to organisationer, der søger sammen: I hvilket omfang de to organisationer tilsammen har den nødvendige kapacitet til at gennemføre indsatsen.

Vægtning af kriterie: 10 %

5. Omkostningsniveau

- Forholdet mellem indsatsens forventede resultater og det samlede budget

Vægtning af kriterie: 10 %

7. Ansøgningsprocessen

Ansøgning om midler fra FRAME, VOICE, REPORT! foregår på hjemmesiden www.framevoicereport.org/da/, hvor man finder alle relevante dokumenter og kan indsende ansøgningen online. Man bør downloade og udfylde ansøgningsskemaet, inden man starter den online ansøgningsproces.

7.1 Bevillingsprocessen

Ansøgninger bliver vurderet af en bevillingskonsulent, som er udvalgt på baggrund af sine faglige kvalifikationer ud fra et åbent opslag. Bevillingskonsulenten vurderer ansøgningerne ud fra de nævnte kriterier ovenfor. Hvert overordnet kriterie vægtes derefter ud fra den angivne procentsats. Såfremt organisationen har eller har haft en bevilling fra CISUs oplysningspulje, vil denne historik også indgå i vurderingen.

Den endelige afgørelse for hver ansøgning træffes af et bevillingsudvalg på tre personer udpeget af CISUs bestyrelse (to indstillet af CISUs medlemmer, en indstillet af eksterne aktører). Afgørelsen bygger både på udvalgets læsning af ansøgningerne samt på bevillingskonsulentens vurdering, som fremgår af et bevillingsnotat. Bevillingsudvalget kan vælge ikke at følge bevillingskonsulentens indstilling, hvis de ikke er enige i vurderingen.

7. 2 Beslutningsgrundlag

Bevillingsnotatet indeholder både en skriftlig vurdering af ansøgningen samt en scoring af de enkelte kriterier.

I vurderingen af ansøgningen tildeles samtlige underkriterierne en score fra 0-5 ud fra følgende skala:

- 0: Kriterie ikke opfyldt. Ansøgningen opfylder ikke kriteriet.
- 1: Kriterie opfyldt i begrænset omfang. Ansøgningen har flere betydningsfulde mangler.
- 2: Kriterie opfyldt i nogen grad. Ansøgningerne har betydelige mangler.
- 3: Kriterie opfyldt. Ansøgningen opfylder kriteriet med få mangler.
- 4: Kriterie godt opfyldt. Ansøgningen har ingen signifikante mangler.
- 5: Kriterie opfyldt i fremragende grad.

Når scoren er givet, vægtes hvert overordnet kriterie efter procentsatsen angivet under afsnittet "Vurderingskriterier".

Bemærk: Tre af de definerede underkriterier kræver en minimums score på 3, før ansøgningen kan godkendes. Det vil sige, selvom man opnår en høj samlet score, vil ansøgningen ikke blive godkendt hvis én eller flere af de tre underkriterier er blevet scoret med mindre end 3 i den endelige vurdering. De tre underkriterier er:

- Indsatsen øger kendskabet til et eller flere af verdensmålene (kriterie 1.1)
- Den/de ansøgende forening(er) har den nødvendige kapacitet til at gennemføre indsatsen (kriterie 4.1)
- Forholdet mellem indsatsens forventede resultater og det samlede budget (kriterie 5.1)

7.3 Svarfrist

Ansøgere får svar seks uger efter ansøgningsfristen. For at sikre gennemsigtighed og læring indeholder svaret bevillingsnotatet med pointscore og en skriftlig begrundelse. Efter hver ansøgningsrunde kan ansøgere se en oversigt over alle godkendte ansøgninger på www.framevoicereport.org/da/

FRAME, VOICE, REPORT! har ingen klageinstans. Tilbagemeldinger om ansøgnings- og bevillingsprocessen er dog meget velkomne og vil være med til at sikre forbedringer i fremtiden (kan sendes til cisu@cisu.dk). Beslutninger om godkendelse eller afslag kan dog ikke ændres.

8. Kontakt

For yderligere information se www.framevoicereport.org/da/ eller kontakt CISU på cisu@cisu.dk eller telefon 86 12 03 42.