



Un'iniziativa di sostegno alle organizzazioni della società civile per rafforzare la consapevolezza e l'impegno dei cittadini europei sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Secondo bando

Linee guida per la candidatura

Scadenza per le candidature: 28/02/2019, ore 23:59

Frame, Voice, Report! è implementato in partenariato con



con il supporto e la collaborazione in Piemonte di



Frame, Voice, Report! è cofinanziato da





The Project is funded
by the European Union

Indice

1. Contesto e obiettivi.....	3
2. Requisiti e priorità.....	4
3. Soggetti eleggibili	7
4. Finanziamenti	8
5. Ciclo di apprendimento	11
6. Criteri di selezione	11
7. Il processo di selezione.....	13
8. Griglia di Valutazione.....	15
9. Modalità e termine di candidatura	16
10. Contatti e altre informazioni	16



The Project is funded
by the European Union

1. Contesto e obiettivi

Frame, Voice, Report! è un progetto finanziato dalla Commissione Europea¹ con l'obiettivo di rafforzare e migliorare la consapevolezza e l'impegno dei cittadini europei relativamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)² – più comunemente conosciuti come “SDGs” o “Global Goals”.

Frame, Voice, Report! è implementato da 7 organizzazioni europee ed è basato su precedenti esperienze nel settore dell'Educazione alla Cittadinanza Globale:

- Il progetto europeo **DevReporter Network** che mirava a rafforzare la collaborazione tra giornalisti e attori della cooperazione internazionale, per migliorare la qualità e l'impatto dell'informazione dei media sui problemi globali, sullo sviluppo e sulla cooperazione internazionale. *DevReporter Network* arrivò a sviluppare un Vademecum su come comunicare responsabilmente i problemi e le tematiche globali.
- L'iniziativa **Enhancing Southern Voices in Global Education** (*Promuovere le voci del Sud nell'Educazione Globale*) che sottolineava che qualsiasi approccio allo sviluppo e la comunicazione di tematiche legate alla giustizia globale e alla solidarietà devono fondarsi su un equo coinvolgimento dei partecipanti, su concetti e competenze espressi sia dal cosiddetto “Nord” del mondo sia dal cosiddetto “Sud” (*Global South*)³. *Enhancing Southern Voices in Global Education* produsse come risultato un opuscolo con interessanti suggerimenti ed esperienze.
- Il progetto europeo **Reframing the Message** (*Re-inquadrare il messaggio*) era finalizzato a far crescere la consapevolezza e a mettere in discussione i valori e i punti di vista alla base della comunicazione sullo sviluppo, così come a sottolineare le interconnessioni globali, i contesti e le cause della povertà e dell'ineguaglianza. *Reframing the message* produsse come risultato un Modulo formativo e un manuale sulla comunicazione.

È possibile scaricare tutti i documenti citati, utili per l'elaborazione della proposta progettuale, al link www.framevoicereport.org/it/documentazione/.

Tutte queste esperienze sono entrate a far parte del processo di progettazione che ha portato a **Frame, Voice, Report!** – adesso in relazione diretta con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Gli OSS sono basati sulla consapevolezza dell'interconnessione delle sfide che il mondo affronta attualmente.

Povertà e ineguaglianze, così come le tematiche specifiche del cambiamento climatico, della parità di genere e delle migrazioni - considerate prioritarie in **Frame, Voice, Report!**, sono influenzate da processi globali. Lavorare sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile richiede la consapevolezza dell'esistenza e della possibilità di agire sugli OSS da parte di tutti i cittadini*.

Attraverso due Bandi di finanziamento, il progetto **Frame, Voice, Report!** sostiene azioni di comunicazione e informazione promosse da piccole-medie organizzazioni della società civile (*Civil*

¹ Nell'ambito del bando Raising public awareness of development issues and promoting development education in the European Union Lot 3: Financial support to third parties. Codice del progetto: CSO-LA/2017/388-119.

² <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>. Presentazione in italiano sul sito dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo https://www.aics.gov.it/?page_id=4109

³ In Frame, Voice, Report! il termine *Global South* si riferisce ai Paesi della [DAC list of aid recipients](#)

Society Organisations, CSOs) nei sette Paesi europei coinvolti in modo da sensibilizzare e aumentare l'impegno dei cittadini europei per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Le presenti Linee guida costituiscono la versione italiana del bando concordato tra le organizzazioni partner del progetto europeo **Frame, Voice, Report!** e includono alcune specificità riferite alle azioni finanziabili nella sola regione Piemonte. Le linee guida e i moduli di partecipazione ufficiali, insieme ad un toolkit sulla comunicazione, sono scaricabili dalla [sezione in italiano](#) del sito del progetto.

****Si precisa che tutti termini collettivi o non neutri utilizzati nel testo sono da intendersi declinati al maschile e al femminile, per ragioni di semplicità.***

2. Requisiti e priorità

Si raccomanda di consultare il toolkit, scaricabile al www.framevoicereport.org/it/toolkit/, per approfondire le seguenti indicazioni.

2.1 Requisiti obbligatori

- a. Contribuire alla sensibilizzazione, all'aumento della consapevolezza e al maggiore coinvolgimento e impegno della cittadinanza piemontese relativamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile⁴

Questo significa che **i progetti dovranno concentrarsi sugli OSS e proporre attività e/o campagne di mobilitazione (call for action) in stretta relazione agli OSS**. Il progetto non dovrà affrontare tutti gli OSS, ma potrà concentrarsi su uno o più Obiettivi, nel caso le interdipendenze tra questi possano essere adeguatamente spiegate, trattate e comunicate. Il progetto dovrà contribuire al miglioramento della comprensione critica, da parte della cittadinanza, delle interconnessioni esistenti rispetto alle problematiche mondiali, nonché dei possibili ruoli e responsabilità che ognuno può avere in una società globalizzata. Il progetto dovrà motivare e promuovere un effettivo coinvolgimento della cittadinanza in azioni locali e globali a supporto delle dimensioni sociali, economiche e ambientali dello sviluppo sostenibile. Le attività di informazione sugli OSS potranno essere comunicate con riferimento diretto agli Obiettivi stessi o anche attraverso l'informazione sul lavoro e l'impegno delle organizzazioni proponenti e dei loro partner, qualora si tratti di azioni direttamente correlate agli OSS.

- b. Attuare principi della comunicazione costruttiva

Questo significa che i progetti dovranno andare oltre la descrizione dei problemi esistenti, indicando possibili soluzioni e proposte di coinvolgimento della cittadinanza per quanto possibile. Parte di questo approccio è anche fornire indicazioni su come situazioni o casi studio possano essere descritti da differenti angolature, non solo parlando degli aspetti negativi ma analizzando le situazioni locali da una prospettiva più ampia che mostri le dimensioni globali dei problemi, le possibili cause e il contesto della questione illustrata.

⁴ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>. Presentazione in italiano sul sito dell'Agenzia delle Cooperazione allo Sviluppo https://www.aics.gov.it/?page_id=4109

c. Dimostrare una riflessione critica in atto relativamente alle “inquadrature” (*frames*) normalmente utilizzate

Il modo in cui un messaggio viene “inquadrato” – cioè il modo in cui sono scelte e utilizzate parole e immagini, o la scelta della parte di storia da raccontare – ha forti implicazioni rispetto ai valori o alle chiavi di lettura che vengono comunicati e rafforzati nei destinatari. Tutti i messaggi sono inquadrati da chi li trasmette – più o meno consapevolmente – e differenti *frames* implicano differenti effetti (per approfondimenti sul concetto di *frame* e su quelli più ricorrenti nella cooperazione internazionale, vedere il Toolkit). La consapevolezza rispetto a quali inquadrature si utilizzano per trasmettere dei messaggi e quali valori o chiavi di lettura quelle verranno trasmessi è un aspetto importante nell’ambito di ogni attività di comunicazione.

d. Includere voci dal Sud del mondo (*Global South*)

Questo significa permettere alle persone di raccontare la propria storia, invece di raccontarla al loro posto. Costruire dei messaggi utilizzando fatti realmente accaduti e narrati dai diretti protagonisti nei Paesi del Sud del mondo. Utilizzare le proprie reti di partenariato locale per accedere a informazioni di prima mano o anche promuovere la voce e le esperienze delle persone della diaspora presenti nel proprio Paese. Sottolineare che le persone e le comunità dei Paesi del Sud del mondo sono i primi e fondamentali agenti di cambiamento, non vittime passive delle circostanze. Significa, infine, evitare di rafforzare stereotipi nel tentativo di semplificare e presentare sempre le situazioni nella loro complessità.

e. Includere una collaborazione con uno o più giornalisti⁵

I punti di vista e le conoscenze dei giornalisti, essendo professionisti della comunicazione, contribuiranno a facilitare il lavoro delle organizzazioni proponenti, nella loro azione di sensibilizzazione e coinvolgimento della cittadinanza per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. In particolare potranno contribuire a collegare le dimensioni locale e globale e a meglio spiegare le interconnessioni esistenti rispetto alle problematiche globali.

Inoltre la cooperazione tra giornalisti e organizzazioni potrà generare dibattiti su questioni etiche relative all’Educazione alla Cittadinanza Globale⁶, così come dibattiti relativamente ai *frames* e ai valori trasmessi dalle organizzazioni nell’ambito delle proprie attività di comunicazione.

Le attività progettuali realizzate in collaborazione con i giornalisti potranno essere (lista non esaustiva): realizzazione di video/foto reportage, scrittura di articoli, prodotti radio, programmi TV, documentari, ecc. ed eventualmente collaborazioni specifiche per attività che prevedono l’utilizzo di tali prodotti sul territorio (vedere punto 4).

In merito a questo requisito, le organizzazioni proponenti:

- Dovranno garantire la totale autonomia e indipendenza del lavoro del/dei giornalista/i con cui collaboreranno, rispetto alle normali attività dell’organizzazione.

⁵ Si intende più precisamente giornalisti professionisti, praticanti e pubblicisti.

⁶ Con riferimento alla [Strategia italiana per l’Educazione alla Cittadinanza Globale \(ECG\)](#) approvata dal Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo il 28 febbraio 2018

- Avranno l'obbligo, in quanto responsabili per la realizzazione dei prodotti giornalistici previsti, di garantirne la massima diffusione e dovranno per questo motivo presentare in fase di candidatura un piano di diffusione degli stessi.
- Potranno rafforzare la propria candidatura fornendo eventuali lettere di intenti o di interesse da parte dei media in merito alla futura pubblicazione dei prodotti giornalistici previsti.

I lavori giornalistici **non potranno avere come focus principale la promozione e/o gli interessi delle organizzazioni** associate alla realizzazione dei reportage.

Relativamente al budget, i progetti finanziati da **Frame, Voice, Report!** dovranno (vedere anche punto 4):

- f. Contenere almeno il 10% di cofinanziamento da parte delle organizzazioni proponenti, con indicazione della provenienza dei fondi. Il cofinanziamento non potrà in nessun caso provenire da fondi dell'Unione Europea, dall'European Development Fund o da fondi della Regione Piemonte.
- g. Non superare un valore complessivo di 20.000 Euro se presentati da una sola organizzazione, o di 40.000 euro se presentati da due o più organizzazioni eleggibili (vedere punto 4).
- h. La distribuzione dei fondi destinati alla realizzazione di prodotti giornalistici e di quelli destinati alla realizzazione di attività di sensibilizzazione e di Educazione alla Cittadinanza Globale sul territorio dovrà essere chiara nel budget e adeguatamente bilanciata.

2.2 Priorità

Fatti salvi i requisiti previsti dai punti precedenti, verranno assegnati punteggi di priorità ai progetti che:

- a. Si concentrano su una o più delle seguenti tematiche: Cambiamento Climatico, Parità di Genere, Migrazioni. Queste tematiche sono state specificamente indicate dalla Commissione Europea come prioritarie nell'ambito della linea di finanziamento di **Frame, Voice, Report!**. Le tre tematiche sono interconnesse con numerosi OSS; in più, Parità di Genere e Cambiamento Climatico sono oggetto di due Obiettivi di Sviluppo Sostenibili specifici (OSS 5 e OSS 13).
- b. Prevedono collaborazioni con Autorità Locali o altri soggetti pubblici del Piemonte impegnati in progetti di cooperazione internazionale decentrata. Tali collaborazioni, ove descritte, dovranno essere supportate da lettere di intenti o di adesione da parte dei suddetti soggetti.
- c. Prevedono di coinvolgere come partner o come destinatari delle attività sul territorio gruppi e/o enti che non sono comunemente coinvolti nella cooperazione internazionale o nelle attività di Educazione alla Cittadinanza Globale. Ad esempio progetti che prevedono il coinvolgimento di enti del mondo economico o delle associazioni di categoria, o che prevedono di coinvolgere associazioni studentesche, club sportivi, musei, ecc. Tali collaborazioni, ove descritte, dovranno essere supportate da lettere di intenti/interesse/partenariato da parte dei suddetti soggetti.

3. Soggetti eleggibili

3.1 Il progetto **Frame, Voice, Report!** finanzia nel suo complesso organizzazioni della società civile basate formalmente nei seguenti Paesi o Regioni:

- Danimarca
- Finlandia
- Paesi Bassi
- Piemonte (Italia)
- Auvergne–Rhône-Alpes (Francia)
- Catalogna (Spagna)
- Fiandre e Regione Bruxelles Capitale (Belgio)

In ogni Paese o Regione, ci sarà pari accesso ai finanziamenti per le organizzazioni partecipanti, indipendentemente dalla loro appartenenza alle reti partner del progetto (nel caso dell'Italia, il Consorzio Ong Piemontesi).

3.2 Le organizzazioni proponenti dovranno:

- a. Esistere ufficialmente come organizzazioni private non a scopo di lucro⁷, essere dotate di Codice Fiscale ed essere **costituite formalmente prima del 31 dicembre 2016**.
- b. Avere al momento della presentazione della domanda una sede legale o una sede locale operativa in Piemonte **da almeno 2 anni** (comprovata da Statuto o altra idonea documentazione).
- c. Avere **almeno 30 membri/sostenitori/volontari** che consentano la realizzazione delle attività dell'organizzazione sul territorio piemontese⁸.
- d. Avere avuto un **bilancio inferiore ai 10 milioni di euro** nel 2017 e nel 2016, inteso come il totale delle entrate/ricavi/proventi dell'anno, da rendiconto gestionale/economico/finanziario.
- e. **Non aver avuto fondi EU DEAR** né come capofila né come partner (*co-applicant* o *affiliated entity*) a partire dal bando del 2014.
- f. Perseguire in modo rilevante obiettivi di **cooperazione internazionale** e/o di **solidarietà internazionale** e/o di **Educazione alla Cittadinanza Globale** da Statuto.

⁷ L'assenza dello scopo di lucro deve risultare dalla presenza, nello Statuto/Atto Costitutivo, di una regolamentazione che, nel suo complesso: a) vieti la distribuzione, diretta e indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve in favore di amministratori, soci, partecipanti, lavoratori o collaboratori; b) disponga la destinazione di utili e avanzi di gestione allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio; c) preveda la destinazione dell'eventuale attivo risultante dalla liquidazione a fini di pubblica utilità o ad altre organizzazioni prive di scopo di lucro. Inoltre la titolarità o la partecipazione agli organi collegiali dell'ente deve avere da Statuto/Atto Costitutivo carattere onorifico ed essere conforme alle disposizioni di cui all'articolo 6, comma 2, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78 (Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica), convertito in legge, con modificazioni, dall'articolo 1, comma 1, della legge 30 luglio 2010, n. 122. Nel caso gli enti erogino una qualsiasi remunerazione, seppur occasionale, a favore dei membri dei propri organi decisionali, tale remunerazione deve essere esclusivamente per attività non riconducibili alla carica.

⁸ Si tratta di un criterio spesso utilizzato in altri Paesi europei e dunque inserito nelle Linee Guida comuni del progetto Frame, Voice, Report!. Per l'Italia tale criterio non è prassi, dunque verrà solo eventualmente richiesto alle organizzazioni proponenti durante la fase di valutazione, di dimostrare l'effettivo impegno di almeno 30 persone (come membri dell'ente, donatori, volontari, ecc.) nella realizzazione delle attività documentate per il Piemonte.

Si precisa che per “organizzazione proponente” si intende un’organizzazione che gestisce budget composto da fondi europei e cofinanziamento (vedere punto 4). I sopracitati criteri di eleggibilità verranno dunque verificati esclusivamente per tali organizzazioni, e non per altri enti che figurino nei progetti come partner ma senza alcuna responsabilità finanziaria.

Una organizzazione proponente potrà partecipare al presente bando con **una sola proposta progettuale**. Inoltre non potranno partecipare le organizzazioni che hanno beneficiato del contributo di **Frame, Voice, Report!** nel corso del bando precedente.

4. Finanziamenti

4.1 Che cosa può essere finanziato

Sono finanziabili attività che prevedano spese necessarie per:

- La **realizzazione di prodotti giornalistici** in collaborazione con uno o più giornalisti quali ad esempio (lista non esaustiva): video/foto reportage, articoli, prodotti radio, programmi TV, documentari, ecc. ed eventualmente collaborazioni specifiche per attività che prevedono l’utilizzo di tali prodotti sul territorio.
- La **realizzazione di altri materiali di comunicazione** quali ad esempio (lista non esaustiva): prodotti per il web, app, podcast, giochi, e altri materiali educativi (guide, strumenti, studi, ecc.).
- Ogni tipo di attività e/o evento sul territorio della regione Piemonte mirato alla **sensibilizzazione, alla crescita della consapevolezza e al maggiore coinvolgimento e impegno** della cittadinanza piemontese relativamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Qualora si tratti di attività da realizzarsi nell’ambito del Sistema educativo di istruzione e di formazione italiano, dovrà trattarsi **esclusivamente di attività extra-curricolari**. Lista non esaustiva delle possibili attività finanziabili: dibattiti pubblici, mostre ed esposizioni, seminari e workshops, corsi di formazione, organizzazione di/partecipazione a festival e fiere locali, esposizioni artistiche, campagne online, concerti, cene o manifestazioni sportive a tema, cartelloni pubblicitari, spettacoli di danza o musica, sculture, installazioni d’arte, ecc.

Tutti i prodotti giornalistici e di comunicazione realizzati con il finanziamento di **Frame, Voice, Report!** dovranno essere consegnati in fase di rendicontazione su idonei supporti (es. copie originali di riviste o giornali pubblicati, video su DVD in alta definizione, ecc.) e dovranno sempre contenere, pena la revoca del contributo assegnato, la dicitura “Il progetto è finanziato attraverso il Consorzio delle Ong Piemontesi da Frame, Voice, Report! con il contributo dell’Unione Europea”.

Tutti i reportage o altri prodotti giornalistici realizzati saranno diffusi tramite accordi di pubblicazione con i media e/o con licenza di tipo “Creative Commons”. Le organizzazioni beneficiarie, così come i giornalisti collaboratori per la realizzazione dei prodotti sollevano i promotori del bando e la Commissione Valutatrice da qualsiasi responsabilità derivante dalle opere giornalistiche presentate, dalla loro originalità, dalla violazione dei diritti d’autore e delle riproduzioni.



The Project is funded
by the European Union

I prodotti consegnati potranno essere pubblicati anche su altri mezzi di informazione, nell'ambito del bando e del Progetto europeo **Frame, Voice, Report!**. Ai sensi del Nuovo Regolamento Europeo sulla privacy (Regolamento UE 2016/679), i dati degli autori potranno essere utilizzati ai soli fini del bando e potranno essere resi noti nell'ambito delle attività di promozione del bando e del Progetto europeo stesso.

4.2 Risorse finanziarie e costi progettuali

In Piemonte le risorse disponibili ammontano a **330.000 Euro** e saranno utilizzate, tramite la costituzione di due graduatorie distinte, per il finanziamento di progettualità che realizzino attività e concentrino l'impatto rispettivamente:

- **Lotto 1:** nell'area della Città Metropolitana di Torino. Per questi progetti la cifra complessiva a disposizione è fissata a **165.000 Euro**
- **Lotto 2:** nelle altre Province della regione Piemonte (esclusa la Città Metropolitana di Torino). Per questi progetti la cifra complessiva a disposizione è fissata a **165.000 Euro**

Nel caso in cui non si esauriscano le risorse disponibili in uno dei due Lotti, il disavanzo potrà essere utilizzato per incrementare il fondo disponibile per l'altro Lotto.

Il contributo finanziabile a una sola organizzazione proponente potrà variare da **un minimo di 5.000 Euro a massimo 18.000 Euro, per un progetto del valore complessivo di massimo 20.000 Euro**, di cui almeno il 10% di cofinanziamento.

Due o più organizzazioni proponenti (di cui una in qualità di capofila) potranno candidarsi insieme con un unico progetto del **valore massimo di 40.000 Euro**, richiedendo un **contributo compreso tra 10.000 Euro e 36.000 Euro**. In questo caso, tutte le organizzazioni proponenti dovranno rispettare i requisiti previsti dal bando e dovranno **descrivere il valore aggiunto dato dalla collaborazione**; ad esempio, questo potrebbe essere rappresentato dal raggiungimento di un numero più alto di beneficiari o di un nuovo target o dalla presenza di specifiche capacità ed esperienze.

In caso di progetto presentato da due o più organizzazioni proponenti, ognuna potrà sostenere spese (comprehensive di contributo europeo e proprio cofinanziamento) per un valore complessivo di massimo 20.000 Euro. La distribuzione delle spese da sostenere, per ciascun partner dovrà essere opportunamente specificata nel budget per ogni linea di spesa.

Le organizzazioni firmano con il Consorzio Ong Piemontesi il contratto di finanziamento assumendo la responsabilità per la corretta esecuzione del progetto e la gestione del contributo europeo ottenuto nonché della quota di cofinanziamento.

Il contributo spettante alle organizzazioni beneficiarie è erogato in due tranches: la prima pari all'80% del contributo richiesto in fase di avvio del progetto e il restante 20% dopo la fine del progetto, a rendicontazione avvenuta e previa approvazione della stessa da parte dei partner del progetto **Frame, Voice, Report!** e dai revisori esterni che analizzeranno tutte le spese sostenute. Nel caso in cui il budget iniziale non sia stato interamente speso, o nel caso in cui alcune spese non siano state validate come eleggibili per l'Unione Europea dal revisore esterno, il calcolo del saldo spettante sarà effettuato tenendo conto dell'importo decurtato. Nel caso in cui il risultato sia inferiore all'anticipo dell'80%, il COP richiederà al beneficiario il rimborso della differenza.

Il contributo assegnato potrà essere in ogni caso revocato qualora:

- la documentazione presentata a conclusione del progetto non sia idonea o risulti irregolare e non permetta di stabilire il costo totale sostenuto per le iniziative realizzate;
- le iniziative non siano state realizzate secondo quanto previsto dal progetto approvato (e in particolare abbiano disatteso la valutazione relativa all'applicazione dei criteri di valutazione dei progetti di cui ai punti 6 e 8).

La **data indicativa di inizio dei progetti finanziati è il 01/05/2019**. Le attività progettuali finanziate dal presente bando dovranno **concludersi entro il 30/04/2020**.

Non saranno eleggibili le spese sostenute prima della firma dei contratti di finanziamento dei singoli progetti approvati nonché della data ufficiale di avvio in essi indicata.

Nelle **Linee guida – Aspetti amministrativi** (scaricabile su www.framevoicereport.org/it/) sono contenute le informazioni relative alle spese ammissibili. Il documento sintetizza le regole e le procedure della Practical Guide to Contract Procedures for EU External Actions (PRAG) – versione gennaio 2016, che sarà in ogni caso da rispettare.

Le spese ammissibili sono i costi sostenuti dalle organizzazioni beneficiarie e seguono i seguenti criteri:

- a) essere effettivamente sostenuti nel periodo di realizzazione dell'intervento proposto. I pagamenti di tali spese dovranno essere stati effettuati prima della trasmissione del rendiconto finanziario e della relazione finale;
- b) essere indicate nel budget di progetto;
- c) essere necessarie per la realizzazione delle attività progettuali;
- d) essere identificabili e controllabili;
- e) essere ragionevoli, giustificati e soddisfacenti le regole di buona gestione finanziaria, in particolare in termini di economia, efficienza ed efficacia.

Tenendo conto di quanto disposto dal paragrafo precedente, per il bando **Frame, Voice, Report!** sono ritenute ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- Salari del personale interno dell'organizzazione proponente del progetto finanziato (dipendenti o collaboratori) per attività direttamente correlate alla realizzazione del progetto.
- Compensi del personale esterno (liberi professionisti e/o prestazioni occasionali) per attività direttamente correlate alla realizzazione del progetto. A titolo esemplificativo, un/a giornalista in possesso di partita IVA rientra in questa voce.
- Costi di viaggio legati alla realizzazione di attività previste dal progetto (tratte aeree, vitto e alloggio, spostamenti locali, assicurazione, visti, ecc.).
- Costi di traduzione e interpretariato.
- Affitto di spazi per l'organizzazione di eventi.
- Acquisto di beni o servizi, purché strumentali alla realizzazione del progetto.
- Acquisto o affitto di attrezzature essenziali per la realizzazione delle attività di progetto. È possibile inserire anche eventuali costi di assicurazione.

- Costi amministrativi o d'ufficio (materiali di consumo e cancelleria) purché direttamente correlati al progetto e adeguatamente dettagliati nel budget.
- Costi connessi alle procedure di verifica delle spese.

Non saranno invece ritenute ammissibili le seguenti tipologia di spesa:

- Spese che possano essere riconducibili ad attività di fundraising e raccolta fondi.
- Costi amministrativi o d'ufficio non direttamente correlati alle attività del progetto.
- Contributi "in natura" (*in-kind*) o valorizzazioni.

Tutti i documenti giustificativi originali delle spese sostenute dovranno essere allegati alla rendicontazione finale e successivamente archiviati e mantenuti a disposizione per eventuali controlli e verifiche presso le organizzazioni proponenti per un periodo di 5 anni.

La documentazione giustificativa delle spese dovrà essere in lingua italiana o inglese. Eventuale documentazione in lingua diversa deve essere archiviata presso l'ente insieme alla traduzione di cortesia in lingua italiana, dalla quale si evinca chiaramente la natura e il costo del bene acquisito.

Le pezze giustificative originali dovranno essere intestate al beneficiario del contributo, con la specifica annotazione "Spesa sostenuta nell'ambito del progetto europeo Frame, Voice, Report! (CSO-LA/2017/388-119)". In nessun caso saranno ritenute ammissibili pezze giustificative intestate a soggetti diversi dalle organizzazioni proponenti beneficiarie del contributo.

Ai fini della rendicontazione, i dati relativi a ciascuna pezza giustificativa (data, numero identificativo, tipo di documento, descrizione spesa, importo) dovranno essere inseriti nel Modello per la Relazione finanziaria finale scaricabile nella sezione "Per i beneficiari" del sito www.framevoicereport.org/it/.

5. Ciclo di apprendimento

Tutte le organizzazioni finanziate dovranno partecipare a un ciclo di apprendimento che consisterà in:

- Un **Seminario di avvio** finalizzato alla condivisione delle strategie e delle metodologie di lavoro previste dai progetti approvati e all'identificazione dei bisogni formativi delle organizzazioni beneficiarie
- Un **percorso formativo** i cui contenuti saranno progettati tenendo conto dei bisogni formativi espressi dalle organizzazioni beneficiarie.
- *Peer coaching* (formazione tra pari) tra organizzazioni beneficiarie
- Un **Seminario finale** dedicato alla presentazione delle attività realizzate e allo scambio di esperienze con le altre organizzazioni beneficiarie, nonché con altre organizzazioni o enti interessati

6. Criteri di selezione

La valutazione dei progetti presentati sarà svolta seguendo i seguenti criteri:

1. Rilevanza del progetto (peso di questo criterio sul totale del punteggio: 20%)

In che misura:

- 1.1. Il progetto prevede di creare consapevolezza su uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- 1.2. Il progetto prevede di raggiungere e coinvolgere attivamente i gruppi di destinatari identificati
- 1.3. Il progetto coinvolge Autorità Locali o altri soggetti pubblici del Piemonte

2. Qualità dell'approccio (30%)

In che misura:

- 2.1. I messaggi che il progetto prevede di trasmettere sono di tipo "costruttivo", presentando le problematiche nella loro complessità
- 2.2. Il progetto prevede di creare consapevolezza rispetto alle interconnessioni esistenti, ai contesti e alle cause delle problematiche affrontate
- 2.3. Il progetto affronta le tematiche prioritarie del cambiamento climatico e/o della parità di genere e/o delle migrazioni
- 2.4. Il progetto include le voci del Sud del mondo (*Global South*)
- 2.5. Il progetto dimostra una riflessione critica in atto all'interno dell'organizzazione proponente relativamente ai *frames* normalmente utilizzati, ai valori e alle chiavi di lettura comunicati, con riferimento alla loro rilevanza rispetto ai messaggi e ai temi affrontati dal progetto

3. Metodologia (20%)

In che misura:

- 3.1. Il progetto prevede la collaborazione con i giornalisti e i media
- 3.2. Il progetto prevede partenariati innovativi e/o coinvolgerà come destinatari delle attività sul territorio gruppi e/o enti che non sono comunemente coinvolti nella cooperazione internazionale o nelle attività di Educazione alla Cittadinanza Globale
- 3.3. La strategia descritta è pertinente rispetto al raggiungimento dei gruppi di destinatari individuati

4. Capacità (10%)

In che misura:

- 4.1. La/Le organizzazione/i proponente/i ha/hanno la capacità di realizzare il progetto (in termini di esperienze simili precedentemente realizzate e di progettualità realizzate rispetto alle tematiche trattate e alle aree di intervento considerate). Nel caso di due o più organizzazioni proponenti, sarà valutato anche il valore aggiunto dato dalla collaborazione.
- 4.2. Il/La giornalista con cui l'associazione ha programmato di collaborare ha la capacità di realizzare i prodotti e le attività previsti (sulla base di prodotti precedentemente realizzati, tecniche di realizzazione, conoscenza delle tematiche trattate e delle aree di intervento considerate).

5. Coerenza del budget (20%)

In che misura:

- 5.1. Il budget del progetto è bilanciato e coerente in relazione agli obiettivi pianificati e alle attività previste

7. Il processo di selezione

Ogni progetto candidato sarà valutato da due esperti esterni selezionati tramite avviso pubblico sulla base della loro professionalità ed esperienza nei settori del giornalismo, della cooperazione internazionale e dell'Educazione alla Cittadinanza Globale. I due valutatori analizzeranno ogni progetto seguendo i criteri di selezione esposti al punto 6.

La decisione finale sui punteggi da assegnare è presa da una Commissione Valutatrice composta da 5 persone, scelte sulla base della loro professionalità ed esperienza nei settori del giornalismo, della cooperazione internazionale e dell'Educazione alla Cittadinanza Globale. I membri della Commissione Valutatrice sono scelti dai soggetti partner del progetto **Frame, Voice, Report!** in Piemonte: Consorzio delle Ong Piemontesi, Regione Piemonte, Stampa Subalpina, Coordinamento Comuni per la Pace. La Commissione Valutatrice stabilisce i punteggi definitivi per ogni progetto sulla base dei punti e delle raccomandazioni forniti dai due valutatori esterni, effettuando ulteriori approfondimenti ove necessario e assumendo in via definitiva una decisione finale.

La Commissione Valutatrice esamina le proposte e valuta a suo insindacabile giudizio il rapporto costi/benefici delle stesse, in relazione alla diffusione e al pubblico raggiunto. Particolare attenzione è dedicata alla molteplicità dei formati e alla auspicabile diversità dei progetti selezionati.

La valutazione di ogni criterio sarà svolta stilando una breve giustificazione narrativa e assegnando dei punteggi per ogni sottocriterio. I punteggi varieranno da 0 a 5 punti come da schema seguente:

0: Criterio non rispettato. Il progetto candidato non rispetta il criterio richiesto.
1: Criterio rispettato in modo marginale. Il progetto presenta molte carenze significative.
2: Criterio rispettato in modo appena sufficiente. Il progetto presenta carenze significative.
3: Criterio rispettato. Il progetto rispetta il criterio seppure con qualche carenza.
4: Criterio ben rispettato. Il progetto rispetta il criterio, senza carenze significative.
5. Criterio rispettato in modo eccellente. Il progetto rispetta pienamente il criterio senza carenze.

Saranno considerati **non idonei al finanziamento**:

- I progetti che otterranno un punteggio inferiore a 60/100
- I progetti che avranno ottenuto un punteggio inferiore a 3 per uno o più dei seguenti sottocriteri:
 - 1.1. Il progetto creerà consapevolezza su uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Global Goals*)
 - 4.1. La/le organizzazione/i proponente/i ha/hanno la capacità di realizzare il progetto (in termini di esperienze simili precedentemente realizzate, e di progettualità realizzate rispetto



The Project is funded
by the European Union

alle tematiche trattate e alle aree di intervento considerate). Nel caso di due o più organizzazioni proponenti, sarà valutato anche il valore aggiunto dato dalla collaborazione.

- 5.1. Il budget del progetto è bilanciato e coerente in relazione agli obiettivi pianificati e alle attività previste

L'organizzazione proponente riceverà una comunicazione in merito all'esito della valutazione della proposta progettuale indicativamente entro 8 settimane dalla scadenza del bando. La comunicazione comprenderà la scheda di valutazione compilata dalla Commissione Valutatrice, in modo da garantire trasparenza e possibilità di miglioramento.

Alla fine delle procedure di selezione, sul sito www.framevoicereport.org saranno pubblicati i nomi delle organizzazioni finanziate così come i titoli, gli abstract e il budget totale dei progetti selezionati.

Frame, Voice, Report! non ha un meccanismo di ricorso e le decisioni della Commissione Valutatrice non potranno essere contestate né modificate. Tuttavia ogni feedback sul processo valutativo sarà apprezzato.

8. Griglia di Valutazione

		Punteggio massimo	% di peso assegnato al criterio
1	Rilevanza del progetto		
	In che misura:		
1.1	Il progetto creerà consapevolezza su uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Necessario punteggio uguale o superiore a 3 per ammissibilità dell'intero progetto)	5	20%
1.2	Il progetto raggiungerà e coinvolgerà attivamente i gruppi di destinatari identificati	5	
1.3	Il progetto coinvolge Autorità Locali o altri soggetti pubblici del Piemonte	5	
2	Qualità dell'approccio		
	In che misura:		
2.1	I messaggi che il progetto trasmetterà sono di tipo "costruttivo", presentando le problematiche affrontate nella loro complessità	5	30%
2.2	Il progetto creerà consapevolezza rispetto alle interconnessioni esistenti, ai contesti e alle cause delle problematiche affrontate	5	
2.3	Il progetto affronta le tematiche prioritarie del cambiamento climatico e/o della parità di genere e/o delle migrazioni.	5	
2.4	Il progetto include le voci del <i>Global South</i>	5	
2.5	Il progetto dimostra una riflessione critica in atto all'interno dell'organizzazione proponente relativamente ai <i>frames</i> normalmente utilizzati, ai valori e alle chiavi di lettura comunicati, con riferimento alla loro rilevanza rispetto ai messaggi e ai temi affrontati dal progetto	5	
3	Metodologia		
	In che misura:		
3.1	Il progetto prevede la collaborazione con i giornalisti e i media	5	20%
3.2	Il progetto prevede partenariati innovativi e/o coinvolgerà come destinatari delle attività sul territorio gruppi e/o enti che non sono comunemente coinvolti nella cooperazione internazionale o nelle attività di educazione alla cittadinanza globale	5	
3.3	La strategia descritta è pertinente rispetto al raggiungimento dei gruppi di destinatari individuati	5	
4	Capacità		
	In che misura:		
4.1	La/Le organizzazione/i proponente/i ha/hanno la capacità di realizzare il progetto (in termini di esperienze similari precedentemente realizzate, e di progettualità realizzate rispetto alle tematiche trattate e alle aree di intervento considerate). Nel caso di due o più organizzazioni proponenti, sarà valutato anche il valore aggiunto dato dalla collaborazione. (Necessario punteggio uguale o superiore a 3 per ammissibilità dell'intero progetto)	5	10%
4.2	Il/La giornalista con cui l'associazione ha programmato di collaborare ha la capacità di realizzare i prodotti e le attività previsti (in termini di prodotti precedentemente realizzati, di tecniche di realizzazione, di conoscenza delle tematiche trattate e delle aree di intervento considerate)	5	
5	Coerenza del budget		
	In che misura:		
5.1	Il budget del progetto è bilanciato e coerente in relazione agli obiettivi pianificati e alle attività previste (Necessario punteggio uguale o superiore a 3 per ammissibilità dell'intero progetto)	5	20%



The Project is funded
by the European Union

9. Modalità e termine di candidatura

Per candidare una proposta di progetto, è necessario registrarsi sul sito www.framevoicereport.org/it/, a partire dal **13/12/2018**. Le proposte progettuali potranno essere presentate, usando esclusivamente il sistema online del sito www.framevoicereport.org/it/, fino al giorno **28/02/2019 entro le 23:59**, pena l'inammissibilità delle medesime.

Per informazioni sulle modalità di candidatura, vedere il documento "Istruzioni e Formulario".

La partecipazione alla selezione con il completamento della procedura di candidatura implica la conoscenza, l'approvazione e l'accettazione incondizionata di tutte le clausole e indicazioni contenute nel presente bando.

10. Contatti e altre informazioni

Sito del progetto: www.framevoicereport.org/it/

Per informazioni: framevoicereport@ongpiemonte.it

Tutti i dati personali di cui il COP venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.