

Verandertheorie (Theory of Change)

Planning initiatief

Verwachte resultaten

Middelen (input)

Activiteiten (activities)

Resultaten (output)

Verandering (outcome)

Effecten (impact)

De middelen die ik nodig heb:

- Geld
- Mensen
- Gereedschappen
- Methodes
- Tijd

om mijn activiteiten mogelijk te maken.

Elke actie die ik doe om:

- Mijn aanbod te creëren
- Mensen te bereiken
- Mijn netwerk te onderhouden

Meetbare resultaten

- aantal activiteiten
- Aantal bereikte mensen
- Verkochte producten

Verandering die resulteert uit mijn activiteiten:

- Effecten die ik zie bij mensen
- Oplossingen voor de problemen

Uiteindelijk effect wat ik wil hebben:

- Problemen oplossen voor de mensen die ik bedien