



# PROGRAMMA STARTBIJEEENKOMST

- **Welkom en voorstellen organisatie**
- **Voorwaarden en procedure programma**
- **De initiatieven: presenteer jezelf**

## PAUZE

- **De initiatieven: presenteer jezelf**
- **De Vlaamse initiatieven**
- **Wat hebben jullie nog nodig?**
- **Afsluiting en borrel**



# EVEN VOORSTELLEN...

- **Linda Verboom**      **Grant manager**
- **ErnstJan Stroes**      **Programma**
- **Anouska Traast**      **PMEL**
- **Josje van de Grift**      **Training**



This activity is  
funded by the  
European Union



# PROGRAMMA

De toegenomen **betrokkenheid** van EU burgers bij de realisatie van de **duurzame doelen** te bevorderen met behulp van **communicatie activiteiten** van een groot aantal **kleine en middelgrote ontwikkelingsorganisaties**.

## Duur

2 jaar nog, tot november 2020

## Landen/Regio's



Catalonië  
SP



Vlaanderen  
BE



Piëmonte  
IT



Denemarken



Rhone-Alpes  
FR



Finland



Nederland

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union



# 1e RONDE

53 AANVRAGEN

46 BEOORDELINGEN

16 HONORERINGEN



This activity is  
funded by the  
European Union

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

# SAMENWERKINGSOVEREENKOMST (1)

1. Doel
2. Uitvoeringstermijn
3. Financiering & Begroting
4. Verslaglegging & Betaling
5. Aansprakelijkheid
6. Belangenverstrengeling
7. Zichtbaarheid

# SAMENWERKINGSOVEREENKOMST (2)

8. Resultaten & Apparaten
9. Aanbestedingsprocedures
10. Boekhouding & Controles
11. Eindcontrole
12. Contractbreuk
13. Wijziging
14. Contractgegevens
15. Inwerkingtreding



# DOEL



JOUW PLAN



JOUW BEGROTING



This activity is  
funded by the  
European Union

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

# UITVOERINGSTERMIJN



BETAAL PERIODE

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union

# FINANCIERING & BEGROTING



REALISEER BEGROTING INCLUSIEF  
EVENTUEEL MEER BEDRAG

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union



# VERSLAGLEGGING & BETALING

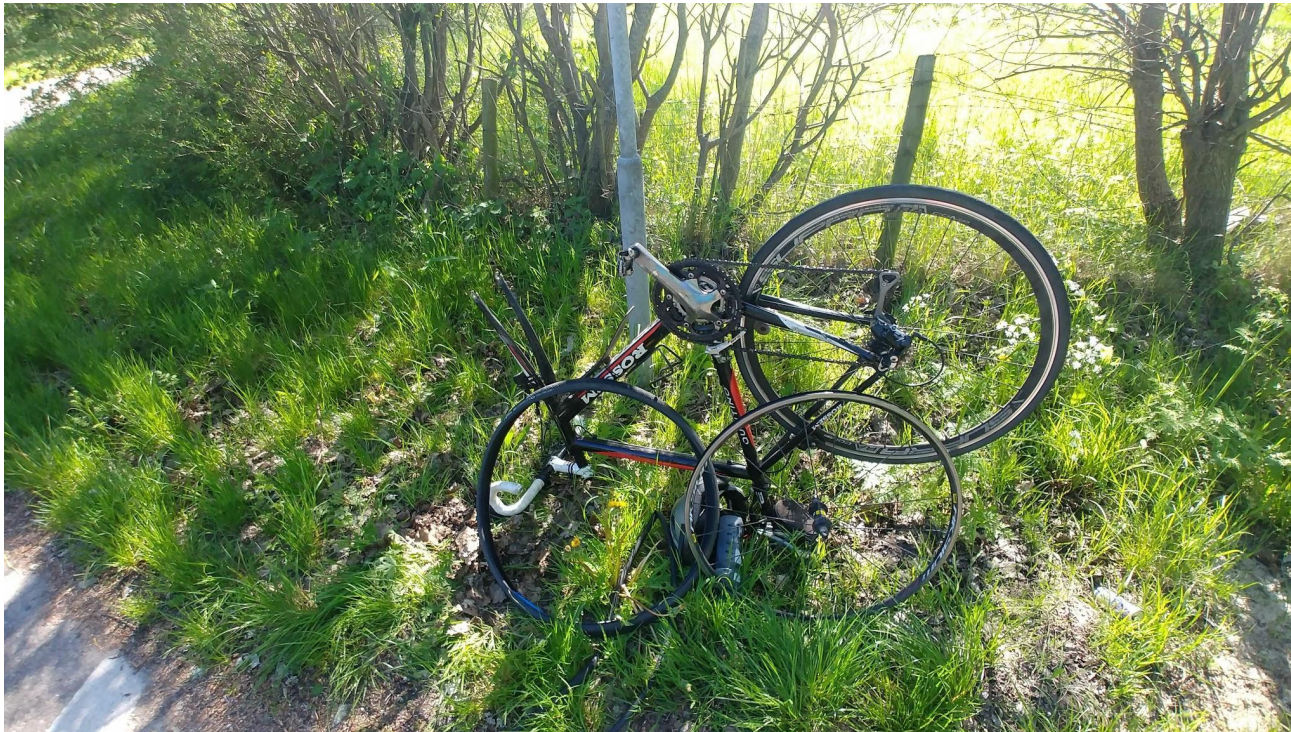


VIA FORMULIEREN



BETAALVERZOEKEN

# AANSPRAKELIJKHEID



GEEN AANSPRAKELIJKHEID

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union



# BELANGENVERSTRENGELING



VOORKOM DAT DAT GEBEURT

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union

# ZICHTBAARHEID



This project is funded by  
the European Union

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

# GEBRUIK RESULTATEN



WIJ MOGEN LATEN ZIEN WAT  
JULLIE GEMAAKT HEBBEN



APPARATUUR INVULLEN  
LIJSTJE



This activity is  
funded by the  
European Union

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

# AANBESTEDINGSPROCEDURES



BIJ BEDRAGEN HOGER DAN € 2.500



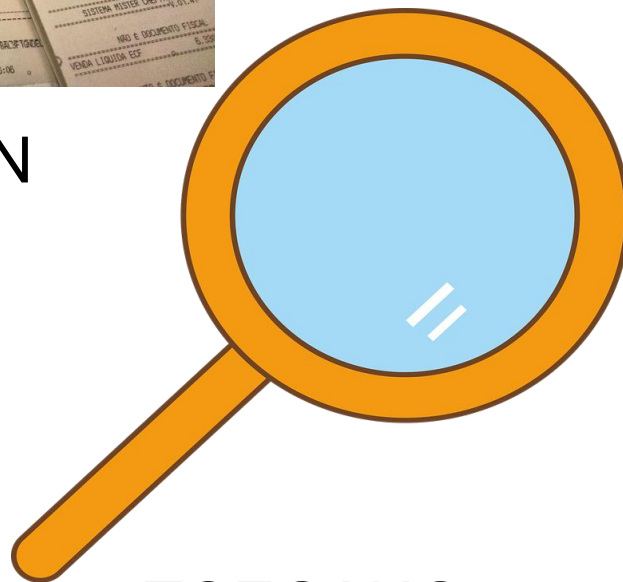
# BOEKHOUDING & CONTROLE



BOEKHOUDEN



BEWAREN 2026



TOEGANG



This activity is funded by the European Union

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

# EINDCONTROLE



ORIGINEEL OF  
GECERTIFICEERD

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union

# ADDENDUM



2. Artikel 1.2 er mist hier het volgende stukje zin  
'.....die door Begunstigde - **zelf zijn ingediend en op basis van -een.....**'
7. Artikel 13.1 Dient te zijn: Beide partijen kunnen deze overeenkomst beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden, **met uitzondering van een opzegging op basis van omstandigheden** zoals bedoeld in artikel 12.

**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



# PLANNING

- *7 september* **Start-seminar (verplicht)**
- *12 oktober* **1e training** - Breda
- *16 oktober* **1e training** - Antwerpen
- *23 november* **2e training** - Breda
- *27 november* **2e training** - Antwerpen
- *1 december - 1 juni 2019* **Peercoaching**
- *juli / augustus 2019* **Slot-seminar (verplicht)**
- *1 oktober 2019* **Indiening rapportages en 2 producten**
- *1 december 2019* **Uiterlijke termijn slotbetaling**





# INHOUDELIJKE RAPPORTAGE

- Bijdrage aan de programmadoelstelling
- Geboekte resultaten
- Leren, delen en netwerken
- Resultaten en activiteiten
- Observaties en reflecties
- Feedback

# FINANCIËLE RAPPORTAGE

- Declaratie
- Bonnen bijgevoegd voor alle kosten
- Gecertificeerde kopieën
- Accountantscontrole bij Wilde Ganzen

# DE NEDERLANDSE INITIATIEVEN

## Energy Continent

Magazine OneWorld laat Afrikaanse journalisten een drietal journalistieke verhalen over de energietransitie in Afrika



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union

# DE NEDERLANDSE INITIATIEVEN

## Sustainable Haarlem in the world perspective

De Stedenband Haarlem-Mutare organiseert samen met mensen uit Zimbabwe debatten en uitwisseling over migratie en klimaat voor de bevolking van Haarlem



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is funded by the European Union

# DE NEDERLANDSE INITIATIEVEN

Debatten op groepsfietsen in Oeganda en Nederland over SDGs en fietsvervoer georganiseerd door Stichting Cycling out of Poverty



**A BIKE MAKES THE DIFFERENCE  
ON THE GLOBAL GOALS**

**F R A M E  
V O I C E  
R E P O R T !**



# DE NEDERLANDSE INITIATIEVEN

## Stories from the North - Photographic Voices from Ghana

Noorderlicht organiseert een tentoonstelling van Ghanese fotografen over beeldcultuur in Noord-Ghana



This activity is funded by the European Union

# DE NEDERLANDSE INITIATIEVEN

**Working on a global society: we are all global citizens'**

Migranten organisatie  
Tubane organiseert  
drie debatten over de  
SDGs in Amsterdam



# DE NEDERLANDSE INITIATIEVEN

## EEN BETERE WERELD? DIE MAKEN WE ZELF!

Masterclass wereldburgerschap

World's Best News - IMC



**WORLD'S BEST NEWS**

**OVER DE VOORUITGANG  
IN DE WERELD**





# DE NEDERLANDSE INITIATIEVEN

**Virtual Reality - Maasai and Climate Change** productie van een VR film over het leven en de problemen van de Maasai



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

# DE NEDERLANDSE INITIATIEVEN

## Raising awareness and involvement with the SDG's in Fryslân

Via debatten en publieksbijeenkomsten gaat het Duurzaamheidsplatform Heerenveen de SDG's onder de aandacht brengen bij het publiek in de regio Friesland



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



# DE VLAAMSE INITIATIEVEN

**Reis(t) uit Europa en Groe(n)ten uit Benin**  
Een kookprogramma en educatieve campagne  
over kwalitatieve ondervoeding



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union

# DE VLAAMSE INITIATIEVEN

## Mondiale Baanbrekers

Drie rapportages gemaakt door journalisten uit het zuiden over klimaat, migratie en gender. Rapportages gemaakt na een treffen met Belgische midden-veld organisaties



F R A M E  
V O I C E  
R E P O R T !



This activity is  
funded by the  
European Union

# DE VLAAMSE INITIATIEVEN

## De Zij-lijn van Conflict

Drie rapportages over krachtige vrouwen in conflictgebieden gemaakt door jonge documentairemakers op Canvas



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union

# DE VLAAMSE INITIATIEVEN

## Klimaatling

Een evenement met tentoonstellingen, rapportages, gespreken, poezie en muziek over klimaatverandering

**KLIMAATLING**

GENTSE FEESTEN 13 > 22 JULI  
ENTR, HAM 147, 9000 GENT

**FOTOTENTOONSTELLING ILNAMIQUI  
CULTUREN IN DE GREEP VAN KLIMAATVERANDERING**

**14/7**  
18:30 SHADI ZAQTAN & THOMAS NOËL [CONCERT]  
19:30 AAN TAFEL MET... [GESPREK]

**15/7**  
17:30 SLA DE BRUG MET KINDEREN OP DE VLUCHT  
[KINDERWORKSHOP]  
19:30 THE BOAT BAND [CONCERT]

**20/7**  
16:30 JAN DUCHEYNE & NOODZAKELIJK KWAAD  
[CONCERT]  
17:30 AAN TAFEL MET... [GESPREK]

**21/7**  
16:30 MARHABA [CONCERT]  
17:30 SLA DE BRUG MET KINDEREN OP DE  
VLUCHT [KINDERWORKSHOP]

- GRATIS INKOM! -

MEER WETEN OVER KLIMAATLINGEN? [WWW.KLIMAATLING.BE](http://WWW.KLIMAATLING.BE)

MASEREEL FONDS IN SAMENWERKING MET ANJER PRODUCTIES, VOEM VZW, VZW HUMAN, ENTR

FRAME  
VOICE  
REPORT!



This activity is  
funded by the  
European Union

# DE VLAAMSE INITIATIEVEN

## IntercambioSO

Scholen uitwisseling met een theatervoorstelling en intensieve uitwisseling tussen een stad in Nicaragua en Sint Truiden



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union



# DE VLAAMSE INITIATIEVEN

## **Creatie van een dans, circus, theatershow**

Een groep Guineese en Belgische artiesten maken een voorstelling over migratie die het publiek aanzetten tot reflectie



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**



This activity is  
funded by the  
European Union



# DE VLAAMSE INITIATIEVEN

## A Microphone please!

Sterke Congolese vrouwen komen aan het woord in deze documentaire over onafhankelijkheid, doorzettingsvermogen, sterke waarden en vooruitgang.



**F R A M E**  
**V O I C E**  
**R E P O R T !**

# DE VLAAMSE INITIATIEVEN

## Potjebuur

Een feestdag die samenvalt met het suikerfeest waarbij migratie op een positieve manier in de kijker wordt gezet.



F R A M E  
V O I C E  
R E P O R T !



This activity is  
funded by the  
European Union

# FVR: van bewustwording naar gedragsverandering

- **Doel: Van bewustwording (kennis) naar gedragsverandering (actie)**
- **Aanname: hoe meer je weet, hoe groter de actieve betrokkenheid?**
- **Impact meten van kennis of gedragsverandering is moeilijk blijkt ook uit de aanvragen. Wanneer spreek je eigenlijk van actieve betrokkenheid of gedragsverandering?**

**F R A M E  
V O I C E  
R E P O R T !**

# Trainingen: Engagement

## THE ENGAGEMENT PYRAMID

### 1. OBSERVING

The person is interested in the cause and aware of the campaign. He or she receives information via a friend's e-mail, follows the news on Facebook or Twitter, visits the website, reads an article or attends a campaign event. However, communication only works one way.

#### What action to take:

Initiate the first contact with the campaign and keep in contact. Focus on information sharing and awareness-raising activities

Online Activism

Personal Relationships

LEADING

OWNING

CONTRIBUTING

ENDORISING

FOLLOWING

OBSERVING

### 2. FOLLOWING

The person agrees to receive information by providing contact details and reads or watches ongoing communication directly shared by the campaigners.

#### What action to take:

Share direct and valuable information to retain attention and build up enthusiasm for the campaign's issue.

### 3. ENDORSING

The person publicly shows his or her support by undertaking single-step or straightforward action with little risk or low investment of resources, such as signing a petition, sharing content or making a one-time donation.

#### What action to take:

Earn enough and constant trust to secure the endorsement of your work. Distribute content through newsletters, flyers, calls to action, posts on social media etc. that encourage low-level actions.

### 4. CONTRIBUTING

The person contributes significant time, money and/or social capital to the campaign. He or she volunteers, organizes events, produces materials or makes large or regular donations.

#### What action to take:

Deepen the commitment to the campaign's mission and work. Send individualized e-mails, place phone calls or host face-to-face meetings to encourage further contributions.

### 5. OWNING

The person invests fully in the mission and the success of the campaign. He or she initiates and attends ongoing collaborative actions and significantly contributes time, money and/or social capital. He or she publishes or publicly speaks about campaign issues and is deeply involved in volunteering or assisting the campaign team.

#### What action to take:

Develop and keep up a sense of responsibility for the campaign's mission. Promote continued volunteer engagement, offer a board membership, delegate important activities, and do so through a two-way conversation flow.

### 6. LEADING

The person has become the engager. He or she is completely committed to the mission and focuses on organizing and leading others, recruiting donors and serving on a board in order to achieve the campaign's success.

#### What action to take:

Promote leadership skills and offer training opportunities.

# NU JULLIE: even oefenen

## Schrijf voor jezelf op:

- **Op welk niveau zit jouw beoogde doelgroep nu?**
- **Welke acties heb je in gedachten om hen actief betrokken te krijgen?**
- **Wat zouden belemmeringen kunnen zijn op de weg daarnaartoe?**



# TRAININGEN BEHOEFTEPEILING

