

FRAME, VOICE, REPORT!

INSPIRATIEAVOND

avondvoorzitter
Jacques Mevis



This activity is
funded by the
European Union



PROGRAMMA

- Subsidieprogramma
- Voorbeeld Potjebuur
- Workshop
- Vragenmuur

Pauze - 20:15

Start - 20:30

Sluiting - 22:00



This activity is
funded by the
European Union



FRAME, VOICE, REPORT!

SUBSIDIEPROGRAMMA

**Program Officer
ErnstJan Stroes**



This activity is
funded by the
European Union



WAAROM WILDE GANZEN EN 4de PIJLERSTEUNPUNT?



This activity is
funded by the
European Union

SUBSIDIEPROGRAMMA

1. Waarom zou je mee doen?
2. Wanneer mag je meedoen?
3. Voor welk doel aanvragen?
4. Hoe doe je dat?
5. Wat bieden we?
6. Hoe doen wij dat?
7. Waar en wanneer aanvragen?

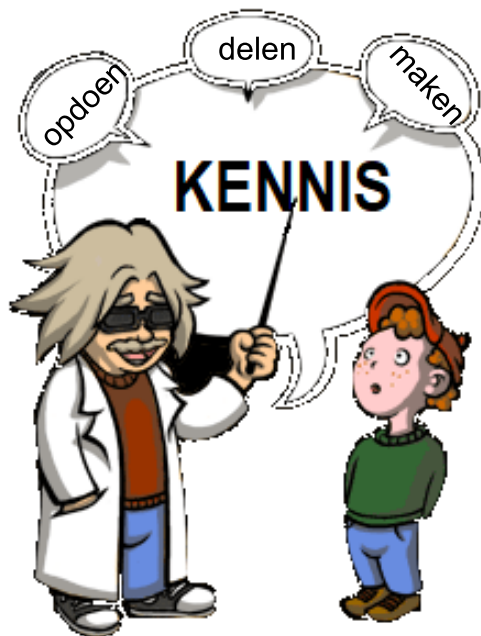


This activity is
funded by the
European Union

WAAROM ZOU JIJ MEE DOEN?



NOG ZOVEEL TE DOEN



TRAINING EN UITWISSELING



KOM IN BEELD



WANNEER MAG JE MEE DOEN?

- Geregistreerd Staatsblad
- Minimaal 2 jaar oud
- Tenminste 30 leden/donateurs/vrijwilligers
- 'geen' EU DEAR fondsen hebben ontvangen
- Wereldburgerschap in statuten/activiteiten
- jaaromzet minder dan 2 miljoen euro



This activity is
funded by the
European Union



VOOR WELK DOEL AANVRAGEN?

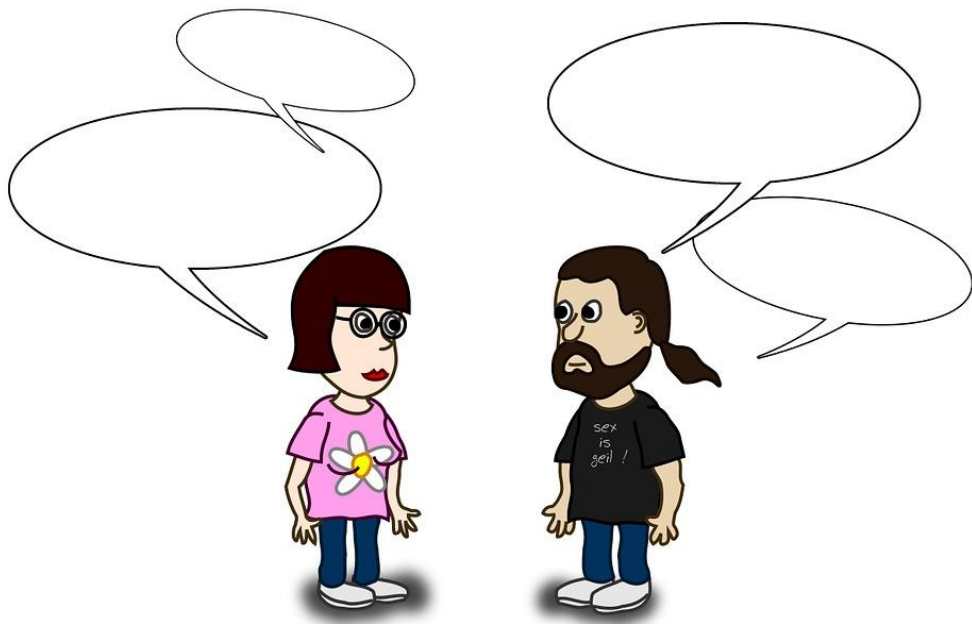
- Communicatieve activiteiten
- Duurzame doelen
- Prioritaire thema's
- Frame, Voice & Report



This activity is
funded by the
European Union



COMMUNICATIEVE ACTIVITEITEN



- Informeren
- Betrekken



This activity is
funded by the
European Union

F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

DUURZAME DOELEN MOETEN ER IN



www.sdgnederland.nl

F R A M E
V O I C E
R E P O R T !



This activity is funded by the European Union

PRIORITAIRE THEMA'S VOOR MEER PUNTEN

5 GENDER-
GELIJKHEID



13 KLIMAATACTIE



MIGRATIE



This activity is
funded by the
European Union

F R A M E
V O I C E
R E P O R T !

FRAME, VOICE & REPORT



FRAME



REPORT



VOICE



This activity is funded by the European Union

HOE DOE JE DAT?

- Boodschap
- Bereik
- Betrek
- Capaciteit
- Begroting



This activity is
funded by the
European Union



BOODSCHAP



**GENUANCEERD &
CONSTRUCTIEF**



**MONDIALE
LOTSVERBONDENHEID**



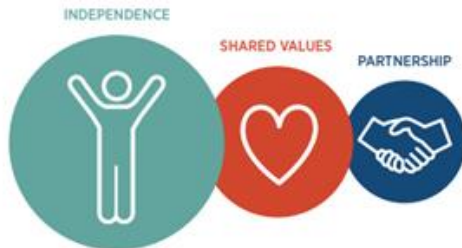
**OORZAKEN &
CONTEXT**



This activity is
funded by the
European Union

BEREIK

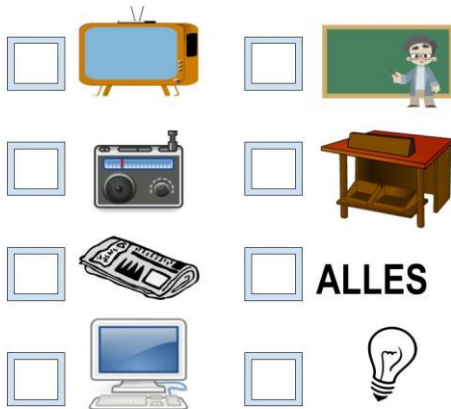
CORE THEMES



SUPPORT THEME

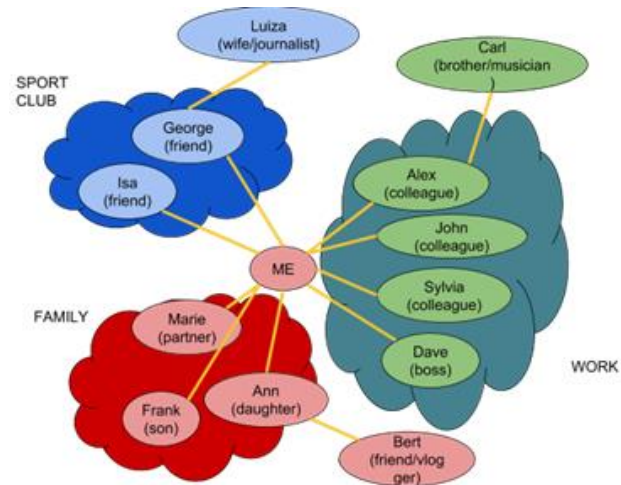


VERHAAL



ALLES

VORMEN



NETWERK



This activity is funded by the European Union

BETREK



SPECIFIEK



MOGELIJK



SAMEN

**F R A M E
V O I C E
R E P O R T !**



This activity is
funded by the
European Union

CAPACITEIT



- Mensen
- Middelen
- Ervaring
- Tijd



This activity is
funded by the
European Union



BEGROTING



- Mag
- Doelmatig
- Noodzakelijk
- Marktconform



This activity is
funded by the
European Union



WAT BIEDEN WE?

- € 5.000 tot € 20.000 subsidie
- Netwerkbijeenkomst
- 2 Trainingen
- Peer coaching
- Gezamenlijk slotevenement



This activity is
funded by the
European Union



HOE DOEN WIJ DAT?

- Beoordelingsschema
- Beoordelaars
- Beoordelingscommissie
- Besluiten:
 - 1 september 2018
 - 1 april 2019
- Geen bezwaarprocedure



This activity is
funded by the
European Union



WAAR EN WANNEER AANVRAGEN?

1e ronde

- 3 april - 15 juni 2018 (deadline)

2e ronde

- 1 november 2018 - 31 januari 2019 (deadline)

www.framevoicereport.eu

VRAGEN?

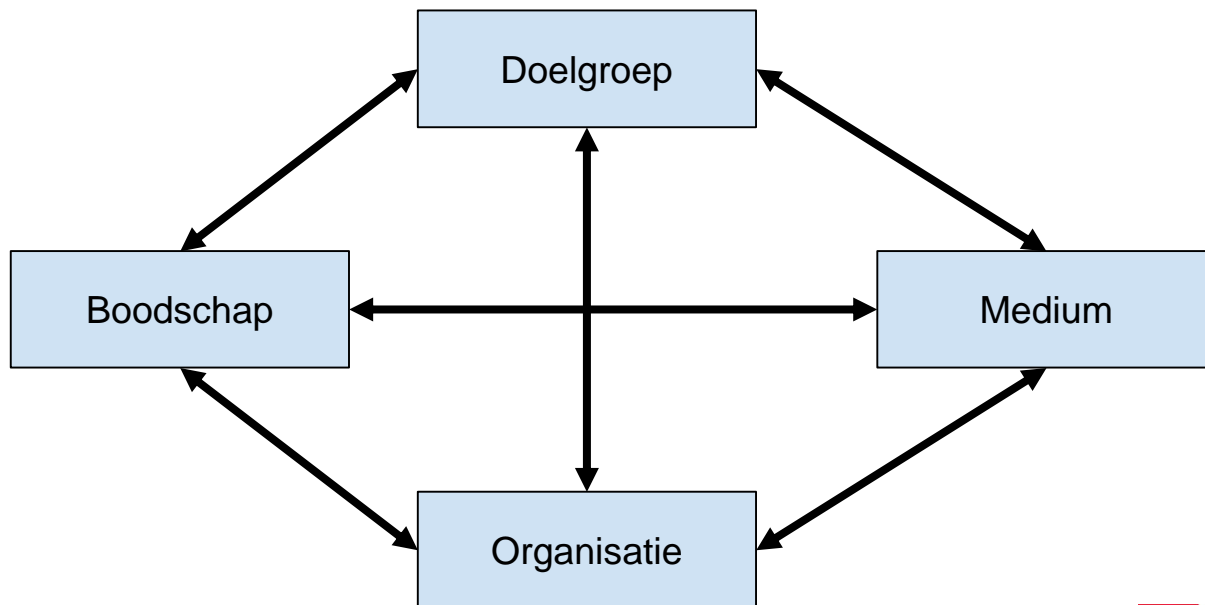
info@4depijler.be



This activity is
funded by the
European Union



1. COMMUNICATIE THEORIE



2. PITCH THEORIE



F R A M E
V O I C E
R E P O R T !



This activity is
funded by the
European Union

3. MAAK EEN MEDIA PITCH - 10 minuten

- Verzin een doelgroep (in België)
- Denk na over je boodschap (call for action)
- Bedenk een medium (twitter, whatsapp, krant, tv)
- Vraag: Ben jij de juiste om deze boodschap te verspreiden?

De media-pitch

- Verzin een kop die jouw doelgroep aanspreekt
- Verzin een tekst die jouw boodschap uitdraagt
 - Wie
 - Wat
 - Waar
 - Wanneer
 - Waarom
 - Hoe



4. PRESENTEER JE MEDIA PITCH

Alle mensen met de **rode kaart** presenteren hun media pitch aan een persoon met een **groene kaart**. Je hebt hiervoor 10 minuten.

Presentator 5 minuten:

1. Vertel de luisteraar als wie (doelgroep) zij/hij moet luisteren
2. Doe je pitch:
 - Ik ben van(ultra korte omschrijving van je organisatie)
 - Doe je media pitch

Luisteraar 5 minuten:

Luister naar de pitch met doelgroep, organisatie en medium in je achterhoofd.

- Geef feedback en suggereer hoe het beter kan en vertel vooral of je in actie zou komen.



5. PRESENTEER JE MEDIA PITCH

Alle mensen met de **groene kaart** presenteren hun media pitch aan een persoon met een **rode kaart**. Je hebt hiervoor 10 minuten.

Presentator 5 minuten:

1. Vertel de luisteraar als wie (doelgroep) zij/hij moet luisteren
2. Doe je pitch:
 - Ik ben van(ultra korte omschrijving van je organisatie)
 - Doe je media pitch

Luisteraar 5 minuten:

- Luister naar de pitch met doelgroep, organisatie en medium in je achterhoofd.
- Geef feedback en suggereer hoe het beter kan en vertel vooral of je in actie zou komen.



This activity is
funded by the
European Union

6. PLENAIR

- Wat hebben we geobserveerd?
- Wat zijn de ideeën?
- Welke zouden het begin van een mooie aanvraag zijn?
- Premie pitch is.....

SLUITING

www.framevoicereport.eu

VRAGEN?

info@4depijler.be



This activity is
funded by the
European Union

